

关于如何找准公共文化服务精准供需对接的调研报告

徐乐涛

张家港市锦丰镇文化体育服务中心

[摘要]随着经济的持续稳定发展,人民生活水平不断提高,公共文化服务建设问题显得尤为突出和重要。园(镇)高度重视公共文化服务,不断加大投入力度,扎实推进各项文化惠民工程,提升公共文化服务水平。在新的干事创业的年代,要以习近平总书记讲话精神为指导,进一步研究新时期人民群众文化需求特点,找准公共文化服务的精准供需对接,深入实施文化建设工程,把现代公共文化服务建设推向新的阶段。

[关键词]公共文化服务建设;公共文化服务;调研

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1458

一、公共文化服务基本情况

近年来,园(镇)以保障群众基本文化权益为着力点,以文化重点工程为抓手,以文化项目设施为载体,以文化服务为核心,突出重点,强化措施,公共文化服务发展呈现出蓬勃发展的良好态势。

(一)全面推进综合性文化服务中心建设。根据高质量发展指标要求,2019年园(镇)已基本实现基层综合性文化服务中心标准化建设全覆盖。获评苏州市五星级综合性文化服务中心2家,获评四星级2家;获评张家港市示范性综合性文化服务中心2家,市五星级综合性文化服务中心2家。

(二)全面加强组织群众开展文化活动的的能力。有针对性地进行专题培训,加强对综合性文化中心人员、文化志愿者的培训和指导。重视基层文化骨干的培养,改进工作机制,拓展宣传途径,通过镇级微信公众号情牵沙洲推送文化服务信息,吸引了大量中、青年群体的关注和参与。

(三)全面深入开展全民阅读活动。目前,园(镇)共有24小时图书驿站6家(悦来社区、永新社区、厚生村、洪桥村、福利村、沙洲社区);分馆及驿站、各村(社区)农家书屋通过电子屏、宣传折页等进行全民阅读公益广告及《公共图书馆保障法》宣传,形成良好的阅读环境;同时,不断优化各分馆和各村(社区)农家书屋图书资源配置,最大化满足各类读者的阅读需求,截至目前为止,园(镇)共开展阅读活动200多次。

(四)全面推进体育阵地建设和宣传力度。以居民群众实际需求为出发点,加大资金投入。通过与各村(社区)签订安全管理责任书,每月定期上报《健身设施使用情况月报

表》,强化日常监管,及时维护全民健身器材;先后对合兴小学、锦丰小学田径场和篮球场实行定时免费开放,实现社会资源共融共享;有针对性地指导鼎盛村、交通村、南港村结合美丽乡村建设工作,规划建设健身步道3公里,不断完善公共体育服务体系。结合春节、元宵节、“五一”劳动节等节庆日,在人员密集的广场、小区内开展项目展示、现场咨询等宣传活动,普及体育科学知识,活动发放各类宣传资料,参与人数众多,营造了全民健身的良好氛围。

(五)全面开展文化惠民工程。开展非遗展示活动近50场,惠及人数近20000人。“金沙洲艺术团”艺术团自2003年开始在全镇范围内组织村村演,每年围绕园镇中心工作、扫黑除恶工作等主题,创排了多个具有代表性的作品,如歌舞《点赞新时代》、《红色激情》、《军鞋情》,相声《有话好好说》,摇滚快板《玲珑塔》,群口快板《扫黑除恶掀风暴》,三句半《防范非法集资》等舞台类节目,通过“群众点单,政府配送”的形式做好文化供需对接,队伍奔赴园(镇)各村(社区)、敬老院等地巡回演出33场次。

二、公共文化服务存在的困难和问题

(一)公共文化队伍结构不尽合理。基层文化管理人员短缺,各村(社区)工作人员中文体干事缺乏专设岗位,现有人员也大多为兼职;基层文化专业人才匮乏,缺乏稳定的专业化队伍,基层文艺创作人才、组织策划文化活动的专业人才、带动影响群众开展文化活动的专门人才还比较欠缺。

(二)居民阅读率随访结果不佳。根据绩效考核要求,居民综合阅读率须达到96%。今年以来,我们利用微信、宣传版面、村村演互动问答、问卷调查等多种形式进行了大量的

宣传，每个季度组织文化志愿者对全镇居民进行随机电话随访，每次随访调查为73.87%，距离考核要求仍有一定差距。

（三）社会参与力度不够。引用市场化、产业化手段提供多元化现代公共文化服务还不够丰富，自娱自乐的组织、团队多，有能力参与专业化基层文化运行机构的组织较少。相当一部分社会组织对群众的公共文化服务需求调研不够，对公共文化服务的运作不够熟悉，实际服务能力水平较低。

三、强化公共文化服务的建议

（一）推进多元化，确保新时代文明实践有成效。切实发挥实践所、站、点作用，设计实施一批契合群众需求的项目，因地制宜地打造一批群众欢迎、特色鲜明的文明实践点。丰富创新新时代文明实践内容。大力推进“行进的沙上大课堂”宣讲团建设，面向广大干部群众开展分众化、大众化理论宣讲，全年开展百场以上的宣讲活动。

（二）推进标准化，实现阵地建设全覆盖。按标准对镇文化中心部分区域进行改造，建成为承载理论宣讲、文化服务、教育服务、科普与科技服务、健康促进与体育服务等五大平台功能的新时代文明实践所。31个实践站均设在村（社区）的综合性文化服务中心，并与党群服务中心、居家养老服务中心的资源统筹使用。

（三）推进社会化，加强志愿队伍建设。积极壮大志愿服务队伍，充分激活各类志愿力量，注重吸收有热情、有专长、有技能的普通群众加入志愿者队伍，使志愿者成为新时代文明实践活动的主体力量。对接市志愿服务指导中心、市志愿者协会的培训资源，对园（镇）志愿者开展各类志愿服务培训。精心打造“政府部门+志愿者”“社工组织+志愿者”“专业机构+志愿者”“能人+志愿者”等四种输出模式，有效壮大新时代文明实践志愿服务队伍。进一步提升园（镇）志愿服务指导中心的指导协调、项目发布、团队培育、礼遇回馈、交流培训等功能，打造志愿者之家。深化“三关爱”志愿服务主题活动，围绕文化惠民、移风易俗、

弘扬时代新风等内容，打造一批志愿服务品牌项目。

（三）推进精准化，强调个性的供需对接。针对社区居民、农民、新市民、老年人、未成年人、残疾人等不同群体，提供有针对性的服务，不断提高公共文化产品的吸引力。充分利用“友爱港城”网站、情牵沙洲官微等线上平台，每月定期发布园（镇）新时代文明实践项目清单，面向各实践站提供接单预约服务，同时协调对接市级资源设置服务项目满足基层实际需求，实现线上线下文明实践活动同步开展、相得益彰。

（四）推进数字化，倾力打造网络平台。充分应用科技成果，助推传统文化服务创新发展。加强公共文化服务数字化建设，统筹推进文化信息资源共享，提升公共文化服务水平，通过网络及手机端APP，提供“菜单式”、“订单式”选择项目，提高公共文化服务效能，为群众提供全方位零距离文化服务，更好地满足人民群众对美好生活的新期待。

（五）推进优质化，丰富文化产品供给。提高基层公共文化服务质量，坚持以人民为中心的创作导向，在“深入生活、扎根人民”中进行文艺创造，打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，提升文化产品的艺术品位与思想底蕴。积极打造高品位的广场文化、社区文化，通过开展喜闻乐见的公益文化演出、免费开放公益性公共文化场馆等举措，普及科学知识和法律知识，推进道德建设、弘扬时代新风，为社会大众提供便捷、高效的公共文化服务，让群众真正喜欢文化、参与文化、创作文化。

参考文献

[1]吴梦晗.供需视角下农村公共文化服务的发展[J].区域治理,2019(45):43-45.

[2]王卓维.城市公共文化服务精准供给的实现机制研究[D].中共重庆市委党校,2019.

[3]廖晓明,徐海晴.新时代农村公共文化服务供需问题探析[J].长白学刊,2019(01):149-155.