

媒体融合形势下县级电视台新闻采访的创新

许定斌

宁化县融媒体中心 365400

[摘要]县级电视台是我国广播电视系统中的组成部分之一,承担着重要的作用及功能性。现如今,随着现代互联网和新媒体技术的迅速发展,全媒体时代的到来打破了以往媒体的格局,对新闻采访工作带来新机遇的同时,也提出了全新的挑战。基于媒体融合形势下,县级电视台必须紧抓这个机会成就自我,所以创新县级电视台新闻采访模式势在必行。

[关键词]媒体融合; 创新策略; 采访; 县级电视台

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1082

前言

在我国社会经济水平不断提升的形势下,我国大众传媒信息领域获得了全新的发展途径和思路,尤其在媒体融合环境的导向下县级电视台新闻记者的工作情况更是受到了社会各界的广泛关注。而县级电视台新闻记者则需要紧跟媒体融合环境的发展潮流,不断优化与创新新闻采访工作,有意识地提高自身职业素养和道德意识,真正为媒体融合环境下传统电视媒体领域的创新性发展创造良好的先决条件。

1 媒体融合背景下县级电视台新闻记者采访模式特点

1.1 采访时间缩短

在媒体融合背景下新闻信息传播途径多元化且传播速度极快,电视新闻的时效性受到了严峻的考验。部分新闻信息在多次传播后掺杂了传播者的个人情绪和方法,可能会影响到其真实性。但网络时代新闻的真实性是人们关注的重点问题,作为传统主流媒体之一的电视媒体,其播报的新闻具有良好的公信力和权威性,但同时电视新闻记者需要重视新闻的时效性问题,通过尽量缩短新闻采访时间,提升采访效率,尽快完成后后期编辑,将新闻发布在电视媒体中,及时传递准确和翔实的新闻信息。

1.2 重视互动性

电视媒体的受众通常只是被动地接收新闻内容,自主选择性和互动性均较差。所以,电视新闻需要积极融合新观念。电视新闻记者的新闻采访过程中,可以和受众进行必要、合理的互动,让受众深入了解到电视新闻传播的整个流程。

1.3 采访模式多元化

电视新闻记者在进行采访时需要注意始终坚持公开透明的原则,同时要充分利用多样化的采访方式。如电视新闻记者可以利用移动设备进行直播采访,这样能够及时回复观众提出的问题,同时,也可以对新闻发表个人的观点和感受,从而显著提升采访的时效性,也充分体现了采访模式的多样性。新闻记者需要根据采访的环境、内容、受访者特点等确定最佳采访形式,提升采访的针对性、有效性和创新性。

2 县级电视台定位及媒体融合发展现状

县级电视台一直都处于整个电视系统中的比较基础的位置,具有其鲜明的特点。首先,县级电视台最为贴近老百姓生活。与省级、市级电视台的包罗万象不同的是,县级电视台是服务老百姓的最近的一道线,它更加接地气,更加具有灿烂的民生风情,本土文化丰富。其次,由于它接近民生的特点,县级电视台更加是承担起了百姓间舆论阵地的重担。

面对一切突发事件,需要县级电视台其有足够的信度去引导正确的价值观传输给百姓,孤立非主流的言论,有着不可忽视的引导性。最后,县级电视台还是解决民生问题的突破口所在。聆听百姓的声音,帮助处理基础问题,帮助民众排忧解难,在百姓之间帮助弱势群体,提高百姓话语权。县级电视台的特殊性突出了其重要性,使得其必须要紧跟时代潮流,快速转型,作为新闻传播中最重要的衔接——采访,更应当抓紧与新媒体联合,在媒体融合的大趋势下积极把握和利用新媒体。

3 县级电视台媒体融合发展的必要性

3.1 县级电视台面临“生存”挑战

由于新闻传播渠道的多样化发展,各式各样的媒体形式层出不穷,电视台遇到十分严峻的“生存”挑战。曾经,电视节目是百姓看向外面世界的窗口,随着网络的普及,家家户户都有了电脑、手机,接受信息的途径变的多样化,同时,QQ、微信、微博以及类似于抖音的短视频软件应运而生,满足着人们多样化的需求,人们可以自行选择看什么、不看什么,并且可以对新闻进行评论、分享、转发,电视的重要性大大降低。这些新媒体的各方面的好处吸引着人们花时间去接受各样的信息,满足需要,同时,电视新闻的不足在这样的对比下大大放大,滞后性、被动性成为电视媒体最大的弱点,因此,为了满足观众的需要,采访工作变得举步维艰,无论新闻记者多么快也快不过第一视角的新闻发现者,再加上视频网络的传播,信息如同坐了火箭一般,根本追不上它的脚步。因此,县级电视台与新媒体融合是十分重要的,并且应当在融合的同时不忘初心,协调好工作,联系自己的优势,吸取经验,使得新媒体真正为己所用。

3.2 县级电视台要顺应时代发展

在这样一个媒体融合的时代,采访工作需要做出许多改变去顺应时代的发展,只有不断的进步才能够更加适应日新月异的社会。一,善于观察。面对突发情况,采访者需要及时发现一些现场中的隐藏线索,以便于更加进一步的进行采访,并且需要及时的察言观色,以避免对方的心理不适。二,做好准备工作。由于需要抖音、微博等新媒体的配合,采访人员需要在采访前就做好充足的准备,以确保新闻能够正常播出。三,提高时效性。新闻记者往往需要抢到手资料,比其他媒体更加快速的抢先报道新闻,这就需要记者保持对新闻热点的敏锐度,及时的发现新闻并快速发表。

4 融媒体时代下对电视台记者的采访要求

4.1 做好调查工作

融媒体特点需要电视台记者能够充分了解，在采访前能够选择正确的体裁，积极做好采访前准备工作，这样才能为后续采访打下良好基础。所以，在开始采访前需要能够电视台记者充分了解相应的新闻信息，并对其有效分析，以此来挖掘其中有价值的社会信息，充分发挥电视台记者引导作用。电视台记者在这其中要对新闻事件背景、人物等充分了解，充分明确新闻背景的情况下，并根据实际情况来制定具体的采访方案，明确采访目标，从而才能够有效的提高采访效率，保证采访工作的顺利完成。此外，电视台记者还需要在采访前做好对设备的检查，比如录音笔、麦克风等等，这样才能够为后续采访做好准备，保证在采访中能够获得理想的新闻内容。

4.2 灵活运用多媒体

在融媒体时代下，电视台记者想要能够积极提高自身的采访技巧，则是需要能够掌握相应的信息技术，从而合理的运用多媒体资源，只有这样才能够有效的制作更加符合人们实际需求的新闻。首先，报社电视台记者要能够掌握先进多媒体技术，比如合理运用计算机、多媒体等。其次，电视台记者还应该利用互联网技术来更好的与读者积极交流，有效的整合读者建议，从而来将大众关心的内容能够更好的融入到采访中，进而来充分满足大众实际需求。

4.3 提高采访效率

随着当前经济不断发展，新闻行业竞争也越来越激烈，想要能够在这种情况下获取一定的地位，则是需要新闻工作人员能够有效的提高自身的工作效率，需要能够合理应用先进技术，以此来丰富信息传播方法，从而来满足人们对于新闻的实际要求。比如，电视台记者可以利用计算机、手机等来加强信息联系，为人们构建一个完整的信息体系，这样不仅仅能够有效的提高新闻信息传播效率，而且还能够更好的强化新闻信息教育意义。

5 媒体融合时代县级电视台采访创新的方法

随着现代信息社会的迅速发展，对记者的要求越来越高，需要记者能够从不同角度看待问题。在这样的媒体融合的时代，对于县级电视台来说创新实际上是十分困难的，县级电视台有其自己的角色定位及公共性，因此，创新的利用新媒体也需要有所选择性的加以利用，在建立完善的科学体制下，促进县级电视台持久、健康的发展。

5.1 创新电视台记者的采访思维

思维是进步的重要基础，也是能够开展行为的关键，所以创新思维是电视台记者能够有效提高采访技巧的关键，也是满足时代发展需求的重要表现。融媒体时代下，不能够只存在单一思维模式，这样无法有效的满足所有用户实际需求，所以需要积极创新思维，以此来适当新时代下发展实际需求。而如何有效创新则是关键，可以积极学习先进理念，从而才能够有效的提高采访水平。在融媒体时代下，电视台记者就需要积极学习，不断的提高专业水平，从而来保证自身素养和专业能力能够满足要求。在融媒体时代下最大的特点就是多元化，所以需要电视台记者能够充分把握敏捷思维，这样才能够更好的掌握新闻信息。新闻电视台记者要能积极创新，合理掌握在融媒体时代下的技术，并融入到

自己的知识体系中。在融媒体时代下，新闻行业竞争越来越激烈，在这种情况下电视台记者就必须能够积极提高信息捕捉能力，还能够加强自身的数据分析能力。在融媒体时代下，还需要能够保持冷静，这也是在融媒体时代下对于电视台记者的实际要求。电视台记者要能够有效的提高自身对事物的分辨能力，寻求真相，看到事物的本质，从而来更好的保证新闻真实，这样也能够有效的提高采访效率。

5.2 新闻记者要保持对新闻事件的敏感性

在生活中很多重大新闻事件或者是能够激起民众舆论讨论的事件往往有其隐蔽性，记者需要培养自己的敏感性，借助网络顺藤摸瓜，更加快速便捷的在采访过程中对网络上的热门问题进行关注及确定，保持信息的时效性，缩短新闻产出的事件，用尽量快的速度去引导群众，通过多种传播方式，实现屏幕内屏幕外的共鸣，引导正确的价值观，尽量多的挖掘正能量新闻，成为一个具有积极引导意义的县级电视台，不忘初心。

5.3 新闻记者要合理借助网络进行在线沟通交流

融媒体时代下诞生的新的媒体平台，自然有新的与大众互动、交流的方式，弹幕就是其中的一种。随着这类互动模式在各大网络平台的争相出现，也可以为传统的采访工作所用，利用弹幕等留言互动，利用采访手段取得在百姓中有价值的信息，及时关注百姓群体的关注点，以百姓兴趣为中心调整采访内容，把握时代主旋律，关心社会新动态，使人们可以主动将自己的意愿传达出来，再由新闻采访者反馈回去，形成良性闭环，大胆地捕捉、选取新闻事实与题材，使得新闻更加贴近于百姓生活，这样县级电视台的功能也将得到更好的释放，重塑传统媒体机构的社会影响力。

结语

随着现代信息社会的迅速发展，对传统意义上的电视台的要求越来越高，媒体融合是个必然的趋势，县级电视台更加应当适应这样的新形势，积极顺应时代的发展，使其媒体融合形势下县级电视台的采访能够更加深入人心。但是现阶段，融媒体时代的新闻报道工作，将充满未知与挑战，电视新闻采访的创新，是融媒体时代的客观要求，同时也是县级电视台成功实现转型的重要推动力。在实现新闻报道不断创优出新的道路上，只有做到求知若渴、披沙拣金，才能够完成向融媒体时代转型的新任务。在媒体融合背景下，给记者带来了新的工作方向，只能重视对采访人员工作素养、自身信息敏感度以及良好“网感”的培养，准确了解到大众群体所知所想，并坚持自身的道德观尊重事实报道，坚持党的领导，才能够成为一名高素质的采访工作者。

参考文献

- [1] 李健. 如何在新媒体时代做好电视新闻的采编工作[J]. 新闻研究导刊, 2016(07): 225.
- [2] 李浩. 新形势下提升广播电视台新闻记者采访艺术的策略[J]. 新闻研究导刊, 2016(05): 131.
- [3] 龙红洁. 新时期广播电视台新闻记者采访艺术提升的对策研究[J]. 科技与创新, 2015(23): 32+35.
- [4] 阿得列提. 新媒体时代下新闻编辑记者如何做好采访报道[J]. 新闻研究导刊, 2019(22).