

# 新媒体视域下短视频制作的融合应用研究

潘春

潍坊广播电视台

**[摘要]**随着网络技术的迅速发展,用户对信息的获取途径也日益多样化。在新媒介时代,短视频成为一种新型的信息传播方式,它的信息内容简洁,播放选择性强,信息包含量高,不仅能满足人们对信息的需要,还能缓解人们的紧张情绪,丰富人们的生活内容。因此,基于新媒体的视角,探讨短视频制作的融合策略,从而为人们提供更好的作品内容,更加有利于提高人们的生活质量。

**[关键词]**新媒体;短视频制作;融合应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.750

## 引言

在科技飞速发展的今天,网络技术得到了广泛的应用,而新媒介也打破了传统媒介在信息交流中的垄断地位。其中,短视频也是一种新型的媒介形式,它具有参与门槛低、制作简单、传播性强、趣味性强等优点,能够激起使用者的观看欲望。因此,在新媒体时代,短视频的制作也需要融合先进的理念和现代化的技术,进而创造出更好的作品,丰富人们的精神生活。

## 一、新媒体概述

### (一)新媒体的概念和类型

新媒体是指在智能终端设备上,利用数字技术进行媒介信息的呈现,其中包括电脑、手机、数字电视以及平板电脑,都可以成为新媒体信息传播的载体。新媒体的类型多样,如触摸媒体、数字广播、移动电视、电子杂质等,都能用来承载各个领域的信息。而短视频也是其中的一种,如新闻模块、娱乐领域以及美食视频,也深受人们的喜爱。

### (二)新媒体的发展现状

新媒体是一种以互联网为基础的媒体形式,在新媒体和短视频技术的结合下,人们更容易接受这样的信息传递方式,让用户能够按照自己的喜好进行视频检索,从而满足人们的需求,降低了传统媒体下人们被动接收信息的窘境,节省了大量的时间。所以,新媒介产业的发展已经是时代发展的必然趋势。随着5G时代的来临,人工智能等科技也得以飞速发展,在这样的技术环境下,新媒体的发展前景也会更加广阔,特别是近年来抖音、快手等短视频平台的兴起,更是为商家们带来了巨大的利润。而且自媒体的增多,也进一步拉低了行业门槛,新媒体的优势也得以进一步凸显。

## 二、短视频的内涵

### (一)短视频的发展特征

短视频是一种新的媒体传播形式,其传播速度快,内容简单,制作成本低,质量要求低,所以其深受广大网民的欢迎。尤其是4G时代的来临,社会的网络环境更好,人们可以更加便捷地获取到短视频信息,这也是短视频行业崛起的重要契机。在多年的发展中,短视频用户一直在不断积累,数据显示,我国短视频的市场是极大的,未来的发展前景极其广阔。

### (二)短视频的利与弊

首先,短视频对于人们的生活有极其积极的一面。第一,可以人民的闲暇时光更加充实。短视频是当代青年的一种“精神食粮”,它可以消磨人们的空闲时间,如候车、上厕所之时,都可以在短视频的陪伴下度过。第二,可以向用户推荐感兴趣的内容。短视频平台能够基于用户近期的浏览纪录向用户推荐感兴趣的视频,从而满足用户的喜好和需

求。第三,可以缓解用户的负面情绪。不论是在工作上,还是在生活中,负面情绪都会给人们带来不好的感受,而通过浏览自己喜欢的短视频,则可以让人们的负面情绪得以治疗,从而激发起人们的生活热情,以更加积极乐观的心态面对生活和工作。第四,短视频可以让人们对世界形成更加全面的了解,如新闻资讯、新的音乐和影视作品,从而让人与时俱进,紧跟时代潮流。

其次,短视频除了积极的一面,对人们来说也有消极的一面。比如短视频的传播效力是极广的,尤其像抖音和快手这样的顶尖短视频平台,平台内的作品也是鱼龙混杂,很容易给人们的价值观造成负面的影响。所以在短视频与新媒体的融合应用中,也需要重点进行作品的监督和审查,优化产业环境。

## 三、新媒体视域下短视频的制作技术分析

新媒体的兴起与运用,对短视频的迅速发展起到了积极作用。首先在传播形式上,短视频也开辟了一条全新的道路,而且在视频内容上,也更加精炼。在新媒体和短视频融合的视角下,也需要对短视频的制作技术进行深入的探讨,只有如此,才能制作出更加优质的作品。

### (一)短视频的形态

新媒体时代的来临,也为短视频的产业发展创造了一个非常好的契机。结合短视频的发展过程可以发现,短视频的时长也是根据内容和形式而变化,其中短则1到3分钟,长则可以达到15分钟。在当今的新媒体平台上,各种类型的短视频软件也是层出不穷,短视频制作人必须在提高其内容质量的同时,提高短视频的吸引力。比如微型的纪录片,也可以囊括人生百态,给观众带来更多的视角来了解社会全貌。而且短视频也更加精炼,可以让观众快速地了解视频所传达的信息内容。

### (二)短视频的主题

在短视频创作中,短视频的主题可以根据当下的社会问题和事件而定,把当下的新闻、话题融入短视频的题材内容之中。在进行短视频的制作时,主题的凸显也与视频的拍摄风格有关。鲜明的视频主题,更有利于培养受众群体,是提高短视频市场竞争力的有效渠道。

### (三)短视频的内容

在确定了短片的形式和题材后,就必须对其内容进行重点的思考。因为短视频的篇幅有限,却需要体现出大量的信息,制作人员在制作过程中必须注意其表现内容的设计。可以发现,新媒体下的信息传播具有碎片化的特征,所以大众接收到的内容也是极其零散的。为了更加精准地找到视频用户,也需要深入挖掘大数据技术价值,通过大数据对用户的需求进行定位,进而结合用户想看的题材进行内容整合和设

计。此外，在短视频发展的过程中，也出现了严重的同质化问题，为了让制作的短视频更有市场，也需要注重内容深度的定位，在接地气的同时，也要引导大众进行理性的思考，提高观众的观看兴趣和审美水平。

#### （四）短视频的版面

现在，很多应用软件都在向用户进行短视频的展示。为了让短视频对大众形成更多的吸引，有必要在版面的设计上进行优化，进而让使用者产生强烈的视觉共鸣，并能够以简洁版面的形式来突出短视频的主题与内容。比如，在一个新闻内容的短视频中，页面要有一种整体的凝重感，以相对内敛的颜色来突出其内容的真实感。而对于生活性和娱乐性的短视频，可以使用更加柔和明亮的色彩，从而营造一种轻松的氛围。所以短视频的版面设计，也直接会影响到传播效果，在短视频的制作过程中，也需要对短视频的版面予以更高的重视。

#### （五）短视频的拍摄

在进行短视频作品的拍摄时，既要保证整体的清晰度，又要确保画面的稳定，为后续的剪辑和处理提供优质的素材。随着时代的全面进步，短视频的拍摄也更加便捷，比如现在的手机都有极高的像素，可以随时进行水平拍摄。而且很多辅助工具也可以应用其中，如稳定器、三脚架等工具都可以用于视频效果的优化。摄影时，要注意到画面的构图与角度，运用不同的构图，使摄影者处于不同的视角，从而达到最佳的表现效果。运用摄影技术，可以在短视频的拍摄中，对物体的前后、左右进行拍摄，并选取远景、中景、近景等不同景深。在实际的摄影中，也有必要对光度进行调节。在室外拍摄短片时，可以采用遮光板，避免过多的曝光；在室内拍摄短片时，采用可携带的光源，提高视频的亮度，进而达到视频的清晰度标准和传输要求。

#### （六）短视频的剪辑

在短视频的剪辑过程中，需要结合水平的题材和内容进行。其中，如剪辑和合成各种镜头、增加字幕以及给镜头上色等环节，都是不可或缺的。近几年，由于短视频行业的快速发展，很多短视频平台纷纷推出了简易的录像、剪辑等技术，为制作短视频提供了更加方便的拍摄环境。短视频的制作，也需要重点把握视频的主题和内容，这是制作过程的基本要素。在对影片进行剪辑或合成时，要注意对其进行自然的连接。在拼接处理时，可以采用多种转换方式，在关键部位加入滤镜等影像特效，从而改善画面品质。当镜头经过剪裁和拼接后，制作人还需要添加字幕、色彩和音乐等。字幕主要是为了说明和强化视频的内容，而色彩和音乐则可以进一步优化视频的视听效果。在设计视频标题时，需要紧紧围绕短视频的核心内容，而且还要突出重点词语。色彩设计与配乐的选取，旨在提升影片的气氛，提升影像效果，提升使用者的视觉感受。

#### 四、新媒体视域下短视频制作的融合应用策略

从网络的发展现状来看，当今的社会是一个以短视频为基础的新媒体时代，所以为了让短视频的发展更有持续性，必须要对二者进行深入的整合。

##### （一）拓宽传播途径

为了让短视频得以更好的传播，首先需要提高平台效能，实现展示方式的创新。网络上的信息量很大，人们的选择也很多，一些毫无意义的垃圾新闻和视频，无疑会让人失去观看的耐心。比起那些冗长的视频，“开门见山”的视频

内容则更容易获得受众的关注，这也是快节奏时代的特征。所以进行视频传播途径的拓宽，也需要充分利用平台效能，并通过打造新的内容和形式来吸引受众的注意力，让他们对视频更感兴趣。其次，可以进行跨国界的合作，使用新媒体进行多平台的宣传。短视频的传播，需要在现有的新媒体平台上进行充分融合，充分发挥其自身的优势，将优质的新闻内容逐渐引入自媒体平台之中，使其获得更好的发展和更大的收益。目前，抖音、快手、西瓜视频、火山小视频等都属于短视频平台的范畴，随着短视频APP的普及，很多交友平台和网络平台都在使用短视频来提高平台的知名度，比如百度、多多视频、QQ等平台。再如央视网也在抖音上进行账号的注册，现在的粉丝已经过亿，点击量更是庞大。这是传统媒体不具备的优势，所以通过新媒体进行短视频传播途径的拓宽，也是短视频行业快速发展的有效手段。

##### （二）应用互联网的制作思维

一方面，从时代的发展和年龄结构上来说，20-50岁的年轻人是新媒体的忠实粉丝，所以他们的喜好也是短视频制作的灵感。比如90后喜欢的是情感经营、孩子教育、美食制作等题材，年龄大一点的受众则喜欢广场舞或者养生之类的视频，所以就需充分利用网民的年龄特征，进行喜好分类，从而定点进行推送。除此之外还有男女的区别分类，比如女生爱美妆、旅游等题材的视频内容，而男生则更加关注体育、国际新闻等。这都可以作为短视频制作的参考，结合大众的心理需求进行定向制作。另一方面，与传统媒体的视频素材相比，新媒体下的短视频更加强调技术性的素材内容，所以在短视频制作时，也要充分体现出技术和教育价值，以轻松愉悦的方式给用户带来一些收获。

##### （三）打造融合性的团队

为了制作出更加符合新媒体特征的短视频内容，优质的制作团队也是不可或缺的。比如可以将传统媒体行业的人才与新媒体人才进行有效的整合，在保证传统媒体工作者专业性的基础上，再发挥新媒体工作者的创造性优势，这样才能创作出符合时代特征的高质量作品。

#### 结束语

从新媒体的视角进行切入，进行短视频的制作需要从视频形态、主题、内容、版面、拍摄以及剪辑等多个层面进行控制。新媒体与短视频是相辅相成、相得益彰的关系，所以在短视频制作之时，也要应用融合性的理念。通过利用新媒体，实现短视频传播途径的拓宽，并应用互联网的思维进行视频制作，此外，还需要打造融合性的团队，为短视频制作提供人力基础。

#### 参考文献：

[1] 范璐, 范景达. 新媒体视域下儿童玩具网络视频探究[J]. 新闻研究导刊. 2019 (17)

[2] 胡祥. 当红色主题遇见新媒体技术——基于盐阜大众报新媒体对红色文化报道的分析[J]. 中国地市报人. 2019 (10)

[3] 杨敏学. 媒体融合视野下传统媒体与新媒体的信息互动与共享[J]. 数字传媒研究. 2018 (08)

[4] 欧阳春晓. 浅析传统媒体融合新媒体的创新举措[J]. 新闻研究导刊. 2019 (01)