

企业党建能力的现实困境和处理措施分析

王晓斐

招远市北截金矿有限公司 山东 烟台 265400

[摘要]企业必须一以贯之地坚持党的领导、加强党的建设,须臾不可放松。提升企业党建能力是企业强根铸魂的重要保证,也是企业自身发展的迫切需要,企业党组织要不断适应宏观环境的客观变化,积极探索提升企业党建能力的创新形态,为企业持续稳定经营提供方向指引和动力源泉。基于此,文章展开了分析,期望能够带来相应的借鉴。

[关键词]企业; 党建能力; 现实困境; 处理措施

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1475

1 绪论

“企业强则国家强。在我国发展进程中,企业作用不可替代”。新时代企业党建能力仍面临着难以适应党建新要求、时代新发展和改革新形势的现实困境,致使企业党建与企业生产经营之间关系疏离。基于此,提升企业党建能力必须结合时代特征与企业需求,持续提高企业党组织的政治领导能力、组织领导能力以及服务企业能力,推动党建工作与企业生产经营深度融合^[1]。

2 企业党建能力的现实困境

2.1 组织领导能力不能适应时代新发展

企业党组织活动开展的功效和工作目标的实现与企业党建的组织领导能力息息相关。当前,企业面临着更加复杂多变的内外环境,部分企业党组织出现了组织向心力、凝聚力、领导力弱化的问题。企业党组织向心力不足。当前,不少企业中的领导与员工之间缺乏沟通协作。领导班子未能及时了解基层员工的生活动态,在满足员工需求和解决员工困难方面还存在不足,影响了员工工作的积极性和主动性。随着市场经济的发展,传统单位制度的变化及功能的式微,企业员工对企业的依赖性逐渐下降,部分的集体身份意识淡化,个人主义倾向凸显,党员对党组织的认同感和归属感逐渐减弱,这严重影响了企业党组织活动的开展和目标的实现。企业党组织凝聚力弱化。一方面,随着国内经济形势的稳定发展,企业规模越做越大,部分企业内部党组织关系减弱。企业各基层党组织之间、党员之间交流协作较少,存在一定的沟通壁垒,不利于党建工作的深入开展。另一方面,随着企业规模的扩大,面对新的发展区域和发展形势,部分企业党建工作进展缓慢。企业党组织与其他企业、关联社区以及当地政府部门的党组织沟通联络较少,未能形成党建合力。企业党组织领导力有待进一步提升。

2.2 服务企业能力不能适应改革新形势

企业党建服务企业的的能力对促进企业长期健康发展发挥着重要作用。面对经济发展的新形势以及国企改革的大背景,企业党建服务企业生产经营和改革发展能力有待提高、资产监管的体制机制和方式方法仍需完善。企业党建工作服务企业生产经营和改革发展能力有待提高。其一,“长期以

来,企业中一定程度存在党建与业务工作分割的情况,党建与业务‘两张皮’问题没有得到根本性解决”,两者缺少有效衔接,尚未形成整体合力。与此同时,党建工作与中心工作的结合路径受限,党建工作服务企业的生产经营和改革发展缺少长效连接机制,两者存在一定的沟通壁垒,客观上淡化了企业党组织在服务企业中的作用。其二,部分企业党建工作与企业生产经营缺少良性的互动,一些企业党组织在开展活动中仅仅局限在组织内部,简单地将党建理解为搞好党组织设置、教育管理党员、提升党员党性等工作。其三,部分企业没有充分调动优秀职工的主动性,忽视了党员职工的桥梁纽带作用,缺少与职工群众的沟通互动,在生产经营之外进行党组织活动,难以带动企业的中心工作。资产监管的体制机制、方式方法需要进一步探索和创新。

3 处理企业党建能力的现实困境的具体措施

3.1 提高政治领导能力

提升企业党内政治生活质量。一是改进企业党内政治生活理念思路。企业党组织开展党内政治生活应紧紧围绕职工群众关注的热点和重点,组织党员队伍走出企业,走上社会,引导广大党员在服务社会中领会自身的价值和责任。二是创新企业党内政治生活方式方法。企业党组织要以建党百年为重要契机,结合社会现实开展党内政治生活,通过典型示范、案例说法、精神引领等多种形式创新党内政治生活。企业党组织还要积极运用网络媒体,充分挖掘网络媒体信息承载量高、传播速度快的独特优势,积极推动党内政治生活信息化、网络化。三是完善企业党内政治生活管理体制。企业党组织要健全党的组织生活管理制度体系,制定符合企业发展实际的组织生活考核标准,推动企业组织生活常态化、科学化、规范化,从而提高企业党内政治生活质量。

创新企业思政工作形式。不断加强创新企业思想政治工作形式,关键是,突出政党文化的引领作用。通过理论学习、专题讲座等形式将优秀的政党文化与企业党建和生产经营有机结合,引领职工队伍不断提升政治觉悟和思想水平。与此同时,丰富思政工作的方式方法。一方面,紧跟党中央最新决策部署,紧盯职工群众关心的热点、难点问题,把思想政治工作同当地特色资源相结合、同企业文化相融合,不

断丰富思想政治工作的内容。另一方面,充分利用科技化手段,结合网络等宣传平台,创新思想政治工作宣传形式,充分调动职工的积极性和参与性,在创新活动形式中加强职工的思想政治建设^[2]。

3.2 增强组织领导能力

汇聚企业党员队伍和职工群众向心力。一是汇聚企业党员队伍向心力。企业党组织既可以在思想上关心引导党员职工,也可以在物质上鼓励激励党员职工,激发党员队伍的积极性和创造性,促进党员间的认同感和协作感。从思想上来看,企业党组织要让党员职工在思想领域充分交流,为其创造温暖和谐的交流氛围,拉进党员与党员之间、党员与党组织之间的内心距离。从物质上来看,企业党组织要健全和完善激励奖惩机制,对为企业发展立新功、为党的建设做表率优秀党员职工给予物质奖励。二是汇聚企业职工群众向心力。企业领导班子要深入基层,贴近职工群众生活,充分发挥党员干部对职工群众的导向作用,吸引更多职工群众加入党组织,从而强化企业党组织的群众优势,推动企业生产经营发展。

增强企业党组织凝聚力。一是加强企业内部党组织间的相互交流。随着集团型企业规模不断向外扩大,党组织的脉络已经延伸至各个子公司。因此要加强集团与子公司以及各子公司之间党组织的沟通联络,充分发挥企业各党组织的独特优势,密切工作交流,形成互补效应,在互学互鉴中汲取党建智慧和经验,凝聚起推动集团发展的党建合力。二是加强企业与外部党组织的相互交流。要加强企业之间党组织的交流协作。各企业党组织之间要打破条块分割式的工作思路,依托重点项目、重要活动着力推进党建共建工作,使企业间党建工作、管理工作的联系更加紧密有效。要加强企业党组织与当地政府部门、相关部门、关联社区的交流协作。企业党组织要发挥强大的动员力量,积极探索与企业外部党组织的联合党建模式,使企业党建工作更有针对性、更具实效性。

提升企业领导队伍综合素质和领导能力。一是提升企业党组织领导队伍的综合素质。通过教育培训、岗位锻炼等多种手段来加强领导干部对党的理论方针政策和企业生产经营管理的学习。二是提升企业党组织领导队伍的领导能力。企业党组织要加强对领导干部的技能培训。“本领不是天生的,是要通过学习和实践来获得的”。因此,提升领导能力既需要组织领导干部就企业创新工作经验进行相互交流,也需要安排领导干部深入基层群众、深入生产经营一线,掌握企业运营管理和基层党建等知识,培养一批复合型领导干部。此外,企业党组织还要加强对领导干部履职能力的考核监督。企业党组织要根据时代要求和企业发展情况,制定相应的考核标准和方法,使述职考核成为加强企业党组

织领导队伍建设的创新形式^[3]。

3.3 强化服务企业能力

提升党建工作服务企业生产能力。推动企业党建工作与中心工作的融合发展。企业党组织既要紧密结合企业发展形势以及企业规模大小、经济效益、人员构成等现状来确定党建工作思路,使党建工作有针对性的服务企业生产大局,又要通过创新活动形式、搭建对话平台等方式打破企业党建工作与生产经营的沟通壁垒,推动两者的有效互动,实现两者的协调融合。

夯实资产监督管理能力。一是坚持信息技术赋能国资监管。企业应结合时代特征和企业发展实际情况,充分利用云计算、大数据、人工智能信息收集广、处理问题快的显著优势,提升监督管理的全面性和渗透性。创新资产监管平台,将资产纳入监管数据平台,发挥大数据优势,实现监督管理全覆盖,让国资监管在阳光下运行,让国资运营更加透明。二是形成公司治理层和内部管理层的监管合力。公司治理层要与内部管理层形成通力合作的监督体系,围绕关键岗位和重点环节建章立制,推动国资监管向纵深发展。三是注重事前事中事后全过程监管。事前完善制度规范,建立重大项目投资风险提示机制,及时发现问题苗头,从源头上遏制企业违规投资行为;事中加强动态监管,对企业重要环节、重要岗位推行重点与随机相结合的监督方式,力争杜绝重大问题发生的可能;事后强化责任追究,加快建立投资决策追究及专项巡查制度,严格投资决策责任落实,严肃问责追究,提升投资决策科学化规范化水平^[4]。

结束语

加强企业党建能力建设是筑牢企业“根”和“魂”的重要保证,是企业不断发展壮大的动力源泉。新时代,提升企业党建能力必须与时俱进,不断适应民族伟大复兴新任务、企业发展壮大新需求以及职工队伍要求新变化,推动党建工作与企业发展、服务职工等管理工作实现全面融合。

参考文献

- [1] 谭晓静. 新形势下提升企业党务工作者专业化水平研究[J]. 时代报告: 学术版, 2018(11): 1.
- [2] 高红卫, 李跃, 方向明, 孙玉斌, 李慧敏, 李铁毅, 郑晓军, 刘新磊, 杨庆. 航天科工混合所有制企业党建核心能力建设探索与实践[C]//. 中国企业改革发展优秀成果2018(第二届)下卷., 2018: 772-784.
- [3] 谭钊. 从严治党条件下, 构建以能力为核心的企业党建工作体系的研究[J]. 决策探索(下半月), 2017(06): 41-42.
- [4] 郑国. 新形势下如何实现企业党建创新能力提升[J]. 现代国企研究, 2017(06): 195.