

# 新媒体时代电视新闻编辑的创新路径探讨

张捷

涉县融媒体中心

**[摘要]**在互联网发展的初级阶段,社会上的主流媒体是电视、广播、杂志、报纸,尤其是电视媒体,在传统媒体时代,占据了新闻传媒的半壁江山,电视媒体的严谨性、针对性、丰富性方面,具有其不可取代的价值与优势。但是随着近年来互联网的深入发展,数字技术的进一步扩容,在新媒体背景下,其劣势也逐步凸显,表现在电视新闻内容及形式等方面,已经无法满足用户需求,且在于用户交流沟通方面也存在断层问题。因此,在新媒体时代,传统电视新闻编辑人员需要寻找发展契机,使电视新闻内容可以在新媒体时代焕发全新活力。鉴于此,本文主要分析探讨了新媒体时代电视新闻编辑的创新路径,以供参阅。

**[关键词]**新媒体时代;电视新闻编辑;创新路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1381

## 引言

随着新媒体时代的到来,传统的电视新闻编辑已经不能满足当下广大新闻受众的需求,电视新闻类节目想要在目前的新媒体时代健康地发展下去,就必须对电视新闻编辑进行创新,只有这样,才能使电视新闻类节目获得新的活力。在电视新闻编辑过程中,必须打破常规的编辑形式,在电视新闻内容、编排方式等方面加以创新,提高节目质量,使电视新闻类节目更加贴近观众,从而提升电视新闻类节目的收视率。

### 1转变观念,由观念引导体制转变

新媒体时代下的传统媒体亦应注意自身情况,结合实际开展较为稳定的优化工作。新媒体较传统媒体而言具有重要作用,而实际环境中传统媒体亦应分析新媒体的优势所在,切实利用优势对自身进行优化。传统媒体需切实意识到自身缺陷所在,并结合实际进行分析,将对应工作观念转变,融合时代背景下带来的新式思想,切实转变发展,实现稳定创新。需要注意的是,此类解决措施应随实际工作展开,将对应思想于工作中进行融合,并逐步结合实际,转变以守旧、维持现状为主的落后思想,结合技术转变体制,阶段性实现由观念引导的体制转变,使传统媒体更符合市场需求、受众需求,切实实现创新与提升。

### 2加强前期规划设计,丰富受众视听体验

电视新闻编辑创新路径之一,即做好前期规划设计,充分调查和考量受众的个性化需求,积极推动电视新闻编辑创新,与时俱进提升电视新闻呈现效果。电视新闻编辑人员首先应结合选题,广泛收集新闻素材,前期规划中注重新闻呈现形式多样化,将新闻事件本质内容全方位、立体化呈现,在还原新闻事件的同时,增加新闻报道深度和广度,打造更具特色的电视新闻报道。其次,把握时间节点优化新闻策划,重大节日来临时进行专题规划,深层次挖掘新闻价值,提升新闻信息的传播效果。最后,筛选新闻内容,确保新闻内容的真实性,正确引导社会舆论导向,便于在受众群体中产生积极引导作用,以此来满足受众多样化的新闻信息需求。

### 3创新新闻内容和形式

新媒体背景下,传统的电视新闻内容形式已无法满足现代受众的需求,而要想编辑出高质量的电视新闻,以此来吸引更多的人观看,电视新闻编辑人员就必须要根据受众需求和时代要求对新闻的内容和形式进行积极创新。具体来说,电视新闻编辑人员创新新闻内容和形式可从两方面进行:第一,加强与同行从业者之间的联系,通过参加培训、进修或业内经验交流会等方式不断提高自己的新闻敏感度和新闻编写能力,深挖新闻事件核心,在语言用词简洁、准确、精炼的基础上,自主创新新闻内容,禁止照搬、照抄同行的内容,使编写的新闻内容给人耳目一新的感觉,从而吸引更多受众观看。第二,电视新闻编辑人员应围绕受众喜好创新新闻形式,并且要重视增强观众的参与性。

### 4创新编排方式

电视新闻节目的编排也是很重要的内容,对编排方式进行

科学化创新是提高电视新闻编辑工作效果的基本路径。在创新电视新闻编辑方式时,编辑人员要确保编排工作的系统性,只有这样才能从根本上提升电视新闻传播的价值。在创新电视新闻的编排方式时,一方面,编辑人员要在思维层面意识到电视新闻编辑创新的重要性;另一方面,编辑人员要结合电视新闻节目的现场情况、新闻背景以及信息的正面讨论和负面评论,灵活、自由地选择电视新闻编排方式,保证电视新闻节目立体感十足。电视新闻编排人员还应该注意对电视新闻进行有序的编排,保证受众从不同角度来了解新闻事件。

### 5深入挖掘电视新闻,积极借助全媒体平台的优势

首先,电视新闻编辑工作应深入挖掘新闻信息。自媒体发布的新闻具有很强的时效性,不受固定新闻播出时间的限制,能够随时随地发布相应的信息。电视新闻编辑人员深入挖掘新闻事件背后的各种情况,能够有效地提升新闻的真实性和可靠性,吸引更多的观众。其次,在电视新闻编辑工作中,要充分发挥全媒体平台的优势。现阶段,很多电视节目正在积极向新媒体延伸,从自身节目播出的角度出发,积极打造全媒体平台,邀请较多的网络媒体、平面媒体人员参与到节目制作环节中。电视新闻编辑工作同样可以利用这一点,不过这需从新闻节目的受众情况出发,这一方法更适合娱乐类的新闻。

### 6新闻制作技术的创新

新媒体时代都是采用了最新的技术,因此电视新闻编辑也可以应用这些最近的技术,来改变其目前的现状。首先可以引用一些先进的电视新闻编辑的技术和理念,其次可以派相关人员跟一些先进的技术部门进行技术交流,以此来取长补短,学习人家创新的技术,来提高电视新闻编制、剪辑、以及编排等水平,提高电视新闻的市场影响力。同时电视新闻编辑中可以借用新媒体的编辑方式,并加以改进,如可以在编辑时加入一些三维模式,让用户可以全方位立体式的感受新闻信息,从而更加喜爱看电视新闻节目。

### 结束语

综上所述,新媒体有着自身的新闻传播优势,在新媒体时代下,传统电视新闻受到一定的冲击,只有不断的进行创新和改革才能保证电视新闻的受众群体。因此,电视新闻必须做好新闻的编辑工作,从新闻的策划、采编、编辑制作等工作创新,才能保证电视新闻的节目质量,促进电视新闻的发展。

### 参考文献:

- [1] 李鹏.论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径[J].2017(24):116-116
- [2] 唐咏梅.论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径[J].2017(02):137-138
- [3] 仲勇.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径[J].2017(22):43-44