

新经济环境下企业工商管理水平提升路径探讨

路国顺

安阳县纪委监委

[摘要]工商管理综合了经济学、法学以及社会经济学等多方面的知识,在企业经营的全过程中,工商管理是企业管理工作的核心内容,也是企业发展战略的重要组成部分之一。本文围绕企业工商管理的概念、特点以及其工作意义,新经济环境下企业工商管理现存在的主要问题展开详细阐述,重点对企业工商管理水平提升的有效路径进行分析,以期最大限度地提升企业的市场竞争力,促进企业长远稳定发展。

[关键词] 新经济; 企业; 工商管理; 提升路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.738

引言

在新形势环境下,市场竞争越来越激烈,面对残酷的市场环境,企业要想在激烈的市场竞争中站稳脚跟,那么势必需要加强自身的工商管理,有效提升管理水平,唯有如此,企业才能在持续不断强化生产力的同时显著提升自身的综合经济实力。因此,需要企业灵活结合新经济特点,制定更符合新经济环境下的企业管理制度与方案,以真正确保企业健康、持续、稳定发展。

一、企业工商管理的概念与特点

企业工商管理,主要指的是对工商企业进行全面的经济管理,管理的内容众多,大致可以分为两个方向,分别为企业内部的行为管理以及企业经营战略制定。工商管理有着实用性强的特征,在会计学、管理学、经济学等多学科理论知识的有效支撑下运用现代化的管理方式实施对企业的管理,因而可以对企业的生产经营决策带来直接影响。从宏观角度来看,企业工商管理是依托新时代与新发展衍生出来的一种新型企业管理形式,总结来看,其具有以下几大显著特点:

特点一:企业实行工商管理的最终目的是要实现企业整体效益的最大化,从这个角度出发,决定着企业工商管理有着长久性特征。特点二:完善的营销战略是企业实现稳定长久效益的关键。因此,在对企业进行营销管理的过程中势必需要获取企业员工的大力支持,并且要充分调动起来企业员工配合的积极性,如此,才能实现企业资源的合理分配,有效降低企业成本,促进企业的可持续发展。特点三:在整个企业工商管理中,企业财务管理以及会计管理是工作的重中之重。如果能够做好这两部分的管理,一方面有利于管理人员在最短的时间内掌握企业的实时运行情况,尤其便于及时发现并且针对性解决问题,另一方面有利于全面优化企业的管理形式与内容,保证企业在正常的轨道上稳步前行。特点四:企业工商管理能够充分凸显出来时代性的特征,因为企业工商管理水平的提升依赖于新技术与新设备的不断引进,如此才能更好地保证管理的高效性。特点五:企业工商管理极具文化性的特征,因为要想全面提升工商管理水平,势必需要企业不断加强自身文化建设,通过先进文化的引入,保证企业总是能够走在发展的前列,不至于被时代抛弃。

二、企业工商管理工作的意义

从宏观角度出发,加强对企业的工商管理对于企业的人才管理、财务工作、正常运营以及市场营销等都能发挥出积极的作用。具体说来,主要体现在以下两个方面:其一,有助于增强企业的运营水平。提升企业工商管理的质量水平,能够正确指引企业的前进方向,同时还能充分发挥出来企业服务社会的优势。通常情况下,企业的工商部门可以全面了解与有效控制企业内部的各项工作,更重要的是合理规范企业内部的各项业务行为,例如确保企业积极主动纳税等,进而显著提升企业整

体的工商管理运营水平。其二,科学的工商管理能够切实为企业未来的发展指明方向,并且能够帮助企业最大化地节约经济成本。从根本上来说,企业工商管理对其生产经营产生了正确的导向作用。对企业生产经营管理是工商管理的重要内容之一,在管理的过程中,需要实时掌握企业的运营状况,企业当下所处的市场环境以及政策环境等,唯有如此,才能使得管理工作更高效,当然,这也是帮助企业整合与充分利用各种信息资源的有效途径。

三、新经济环境下企业工商管理现状

首先,工商管理制度更新周期长。在新经济的社会背景下,虽然越来越多的企业开始重视企业的工商管理,但是奈何企业的工商管理制度更新周期长,最终可能无法满足企业快速且稳定发展的实际需求。简言之,企业生产经营工作的有序开展离不开各种资源例如人力资源、经济资源以及物力资源等的有效支撑,这些资源与外部环境有着密切的关联,同时企业的产品也同样会受到市场环境的影响。在此背景下,企业要想在激烈的市场竞争中稳步前行,不被市场所淘汰,那么势必需要其本身主动迎合实时变化的市场。这时,如果企业的工商管理制度更新周期较长的话,那么可能无法切实满足企业外部市场竞争环境变化的需要,在大大制约着工商管理效率提升的同时,也不利于企业的稳步长远发展。

其次,企业工商管理制度不健全。要想确保企业工商管理工作的有序开展,那么势必需要按照一定的规章制度开展工作。然而,现阶段很多企业的工商管理制度并不健全,导致管理工作开展起来无序化,直接影响着管理工作的质量与效率。此外,部分企业将管理的重心放置于生产经营方面,却忽视了工商管理,虽然企业也单独设有工商管理部门,但是该部门工作总是浮于表面,无法切实为企业带来经济利润,导致最终工作开展效率低下,很长一段时间都会使得企业处于无序化管理的模式下,对于企业各方面的发展都将产生不利影响。

四、新经济环境下企业工商管理水平提升的有效路径

(一) 创新人力资源管理理念

人力资源是企业赖以生存与发展的关键,更是占领市场先机的基础。人力资源管理是企业工商管理的重要组成部分之一,其直接关系到企业的长远稳定发展。当前,大部分企业已经足够重视人力资源管理,并且也加大了对其的投入力度,例如针对企业的招聘、激励、培训、福利待遇等都投入了大量的精力、物力与财力。然而,部分员工的企业归属感与责任感仍旧不强,最集中的表现就是辞职或者是跳槽,类似的问题给企业带来了极大的损失,非常不利于企业工商管理水平的全面提升。这时候,需要企业充分认识到要想留住人才,仅仅依靠物质方面的奖励是不够的,还需要从员工的实际情况出发,制定完善的奖励机制与激励政策,如此才能进一步强化员工的归属感与责任感,同时,还能培养出更多乐于为企业奉献

的优秀员工。此外，需要企业不断敞开怀抱吸收不仅拥有扎实工商管理知识，还能作为带头人带领员工开辟企业新道路的综合型工商管理人才。具体说来，可以从以下几个方面着手：

其一，在前期招聘阶段，就应在深入分析市场的基础上合理为工商管理岗位的人才制定薪资待遇，并且要完善企业针对人才/system培训计划，争取定期为每个岗位的人才提供平等的培训与学习计划，同时为员工搭建更多有利于全面提升实践能力的平台。通过多措并举，全面提升人才的综合素质，以便促进企业在满足新经济需求的基础上实现稳定、长远发展。其二，企业应积极主动与当地的学校展开长效稳定合作，通过全面落实订单式人才培养计划，学校为企业提供源源不断的专业人才，反过来，企业可以为合作学校的教师提供项目指导，以此达到互惠互利、共同发展的目的。其三，企业应定期邀请行业专家莅临为工商管理团队建设与发展提出可行性建议，同时还应加大力度建设信息化工商管理交流平台，以便为不同地区人员的有效沟通交流搭建信息化平台。

（二）优化工商管理体系

建立科学且完善的工商管理体系有利于确保企业的长远稳定发展，同时还能进一步促使企业与现代化社会接轨，充分满足社会所需。

首先，要制定正确的监督管理机制，以便保证管理工作的有效性与实效性，并且能够最大限度地实现管理工作的有据可依，有理可循。通常情况下，科学且合理的监督管理机制包含的内容众多，需要综合考虑责任与权力各方面因素，并且还要制定科学的奖励机制，进而在企业内部创建一个和谐稳定的环境。在优质的环境中，每个部门都能最大限度地发挥出职能优势，创新工商管理工作流程，最终有效优化与完善企业的各项措施。

其次，健全工商管理的组织架构。工商管理水平的全面提升，离不开健全的组织架构做保障，可见其重要性与必要性。第一步，需要对岗位的具体职责以及义务作出明确，以便为合理优化工商管理基本流程奠定坚实的基础。第二步，为了全面提升企业工商管理水平，针对企业中的每个部门，甚至每个岗位都应该制定科学的考核制度，一方面是为了充分调动起来员工工作的积极性与主动性，另一方面则是为了更好地留住人才。第三步，工商管理应学会充分发挥部门之间的协同作用，有机整合企业的各项资源，尤其是要从根本上挖掘问题并且针对性地予以解决。

最后，企业应放低姿态，虚心向做得好且具备丰富工商管理经验的企业学习，借鉴这些先进企业的工商管理经验，结合自身的实际情况加以利用。此外，企业还应选取极具代表性的工商管理案例，通过深入分析、认真总结，探索出真正适合本企业的工商管理道路发展模式，最终为提升企业的工商管理水平奠定良好的基础。

（三）创建国际化管理体系

当前，很多企业虽然在工商管理方面已经取得了瞩目的成就，但是如果深究的话，确实还有很多不足之处有待进一步完善。从世界发展的眼光看我国的工商管理整个体系，确实整体还存在有待提升的空间。站在宏观角度来看，我国的企业在产品生产方面已经趋于饱和，这时候，为了谋求一条可持续发展道路，势必需要企业及时调整自身的生产经营战略，全面优化自身的生产经营模式，以便促进国际化管理体系的加快构建，切实满足企业实际发展所需。同时，为了全面改变这一现状，还需要国内的企业不断加快更新管理理念。为了全方位、立体化增强企业的竞争优势，建议企业的

发展应紧密结合国际化潮流。

另外，当前不难发现，以人工智能、大数据、AI技术为首的现代信息技术已经被广泛应用于企业的各类经济活动中，充分发挥着他们的独特优势。基于此，企业在不断探索前进道路的同时，还应不断增强自身的信息化管理水平，尤其是要将信息技术与工商管理有效结合起来，以便归总更详尽的数据信息，进而通过深入分析与总结这些数据信息，及时发现企业在生产、经营活动中的不足与问题，一方面便于准确预测企业经营活动的最终效益，为接下来针对性优化与合理调配企业生产活动提供强有力的数据保障。另一方面信息技术与企业工商管理工作的紧密融合，有利于全面提升企业工商管理质量与效率，是真正实现工商管理信息化的重要途径之一。举一个很简单的例子，大数据能够结合智能算法为企业精准定位潜在的消费群体，帮助企业了解用户的消费习惯与消费方式，进而有助于企业精准把握市场动向，最终制定能够全面促进企业可持续发展的关键对策。

（四）增强企业品牌价值

品牌的诞生来源于企业，可以这么说，品牌是企业为消费者展现的一个指向标。在全球范围内，我国的企业品牌发展正在稳步提升，不管是在国内还是国外，都涌现出来了一批知名的企业与产品，得到了消费者的广泛青睐。由此看来，当前，社会竞争越来越残酷，企业要想实现稳定长久的发展，还应从自身做起，及时打造专属的品牌优势，形成品牌效应，如此才更有利于企业走出国门，迈向世界，而且只有这样，才能真正提高品牌的核心竞争力，进一步促进品牌的发展壮大。在新经济的大环境中，企业品牌的塑造对企业屹立于市场之巅有着至关重要的作用。因此，工商管理应切实从企业的实际情况出发，以增强企业品牌价值为目标，为企业科学制定有效的发展战略以及可操作性方案，从根本上优化与调整企业的终身发展经营模式，使得企业更完美地适应现代社会的发展需求，最终以扎实的综合实力灵活应对市场发展所带来的各种挑战与风险，真正为企业的稳定、健康发展夯实基础。

结语

总而言之，在新经济环境背景下，虽然我国部分企业工商管理的现状并不乐观，依旧存在着管理水平低下、受市场开放程度限制等显著问题，导致企业的工商管理效果并不尽如人意，直接阻碍着企业的长远快速发展。但是高质量、高效率的工商管理一方面能够全面优化企业的管理结构，显著提升企业的现代化管理水平，另一方面还能指引企业未来的前进方向，为企业准确制定长远的经营、发展战略创造有利条件。

参考文献：

- [1]张静. 新经济背景下如何加强企业工商管理水平[J]. 财经界, 2019(16): 41-43.
- [2]龙玲玉. 新经济环境下如何加强企业工商管理水平的思考[J]. 中国商论, 2018(22): 145-147.
- [3]丁琳琳. 新经济背景下企业工商管理水平提升建议[J]. 财讯, 2018(18): 113.
- [4]于航, 陈科. 新经济环境下提升企业工商管理水平的对策[J]. 企业改革与管理, 2019(23): 28-29.
- [5]许淮. 新经济时代对工商企业管理的现状 & 改善路径分析[J]. 财讯, 2019(32): 118-119.
- [6]王国强. 新经济环境下企业工商管理水平的提升策略[J]. 财讯, 2019(18): 118.