

# 企业成本管控的分析与探讨

乔欢欢

安宁发展投资集团有限公司

**[摘要]**在激烈的市场竞争中,企业面临着越来越大的生存压力,成本控制在企业中的地位越来越突出,而要提高企业的经营能力,就必须不断地强化成本控制。文章从成本控制的重要性出发,对成本控制中普遍存在的问题进行了详细的论述,为了解决这些问题,本文就如何提高和优化成本管控,建立合理的成本控制体系,优化采购流程,建立采购管理体系,积极推进成本费用管理,完善成本绩效考核评价体系,通过这些建议与措施,以期为促进企业发展提供良好的借鉴。

**[关键词]**成本管控;企业;分析与探讨

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.739

## 一、企业成本管控

### (一) 企业成本管控的内涵

成本控制是企业成本管理的核心内容,是对产品的全过程进行成本控制,通过对产品生产、销售等各个环节的成本进行监控,从而达到对成本的预期效果,从而使成本控制更加有效,降低不必要的资源损耗,从而在激烈的市场竞争中占据一席之地,形成长久的竞争优势。

### (二) 成本控制在公司中的作用

第一,企业要在大的经济形势下寻求发展,就必须树立自己的竞争优势。通过对成本控制的持续优化,可以极大地提高企业的管理水平,加强成本控制,既可以提高企业的经济效益,又可以改进企业的经营管理。成本控制的优劣直接关系到企业的收益,也关系到企业的资源使用。通过对成本的合理控制,可以将资源的使用效率最大化,从而达到增产、减耗的目的,从而提高企业的市场竞争力,增强公司抵御经营风险的能力,从而获得持续的竞争优势。

第二,通过成本核算和数据分析,能够及时地发现经营中的缺陷,挖掘企业的内在潜能,减少成本,提高企业的财务管理和分析能力。成本控制是一个系统化的过程,企业应该从整体的经营管理的视角,深入到成本的实质,以减少成本,增加经济效益,达到最大的效益。

第三,通过成本控制的合理、高效的成本控制,可以使企业的成本结构得到不断优化,从而使企业内部的经营管理更加规范化,从而使企业的生产、经营和销售的各个方面都得到了落实,从而有利于企业内部的管理制度,合理的控制成本不仅实现经营收益最大化,也是提高经济效益最有效的方式。

## 二、企业成本管控工作中存在的问题

在我国,通过多年的实践与探索,虽然取得了一些成果,但是还存在着许多问题。这些不利因素将会对公司的发展和降低成本造成不利的影响,总之,在企业经营管理中,存在着以下几个问题:

### (一) 企业的成本控制意识淡薄

观念落后,我国大多数的企业都建立起了成本控制的意识,但是由于缺少系统的培训和学习,成本控制意识不强,对成本控制的认识不到位,在成本控制上,只注重销售,不注重

成本控制,企业减少成本的方法主要是通过节俭来实现,虽然在短期内可以提高公司的运营效益,但是也会影响到公司的产品质量和形象,从而影响到公司的核心竞争力。

### (二) 成本控制体系不健全

企业的成本控制体系并不缺乏,缺乏严格的执行,“特殊关照”、“下不为例”、裙带关系,这种情况很容易一发不可收拾,让成本控制成为纸上谈兵,失去了法律的约束力。同时,在建立成本控制体系时,由于缺乏清晰的责任和职权,没有与企业的实际运作相联系,与企业的实际状况相违背,更没有涉及到企业的每一个部门,因此,成本控制体系应该深入到企业的每一个环节。

### (三) 材料采购费用控制体系不健全

目前我国大部分的企业还没有形成一个统一的采购管理体系,采购需求不明确,供货渠道单一,交货周期长,采购预算不健全,采购部门没有合理的计划,造成了大量的库存积压。其次,采购商暗箱交易,收回扣,采购过程不透明,造成采购费用的上升,造成企业的利润损失。而在材料采购中,由于缺乏对供应商的综合评价,缺乏对供应商的全面评价,缺乏有效的管理,缺乏与供应商的交流,缺乏对其进行详细的调研和研究。最后,由于企业缺乏对日常零散采购的关注,在采购过程中缺乏多方的问询和比对,导致了零散采购成本的居高不下<sup>[1]</sup>。

### (四) 公司的成本和费用管理不规范

成本控制贯穿于生产和运营的全过程,包括设计、生产、销售、售后,许多企业忽视了设计、生产、销售和售后的一系列成本管理。而在生产过程中,也仅仅注重原材料的价格,而忽视了所带来的运输、储存和保管等附加成本。由于事后控制没有对产品的所有成本进行成本和责任的分析,因此,成本管理不能完全地渗透到生产活动的每一个方面<sup>[2]</sup>。同时,对部分小的开支和开支视若无睹,只把重点放在了较大的成本上,而忽略了经常发生的金额很小的开支。费用预算的编制也可以增加或减少,具有很大的随机性。

### (五) 企业的成本控制方式单一

成本核算方法相对滞后,由于缺乏有效的成本控制,导致成本数据的计算、分析与对比,导致成本数据的计算、分析与对比,导致成本控制的主观局限性,成本预测不合理,

数据传递不及时。同时，成本控制的数据来源主要来自于财务的事后汇总，然后再对其进行详细的分类和分析，一旦出现了错误，成本分析就会变得形同虚设，真实性和精确度都会大打折扣，成本控制离现代化、信息化还有很长一段路要走。

### 三、如何优化企业成本管控

针对以上问题，企业经营者必须改变狭隘的经营观念，并根据自身的实际，运用现代先进的管理手段，强化企业的内部控制。

#### （一）建立成本控制的优良观念

现代企业经营的重点已经从追求短期利益最大化转向了长期的竞争优势。成本控制是一项长期而全面的管理工作，管理人员要有长远的眼光，要有大局的观念，要从简单的成本控制中解脱出来。由于传统的成本管理方法仅注重企业在企业经营过程中的成本核算，已经不能满足市场经济的要求。成本控制的思想应该深入到产品的每个环节，而不仅仅是产品的制造，还要从产品的市场分析、产品设计、维护成本分析等方面，从而将成本控制的思想渗透到企业的各个方面。同时，公司要通过定期的培训和学习，使每个员工了解成本控制的重要性，从而提高成本控制的效果。

#### （二）健全和完善的企业成本控制体系

企业要真正做到成本控制，就必须结合企业的具体情况，制订切实可行的、切实可行的成本控制体系，并及时设立成本控制中心，细化成本控制流程，让系统来管理。同时，在建立和健全成本控制体系时，必须明确成本控制的具体内容及运行过程，并对其进行适时的调整，以形成相应的奖励与惩罚机制。在实施过程中，要根据外部和外部环境的变化，对系统实施过程中出现的问题进行及时的修正和调整，并使之适应时代的发展<sup>[3]</sup>。

#### （三）优化采购流程

企业要根据自己的具体情况，制订采购管理制度，规范采购过程。一是采购管理体系要明确采购计划、采购价格、支付款项的支付等，明确各有关部门的责任和职权，确保采购全流程的有序进行。实行以销定产，既能保证每天的需求，又能合理地减少库存消耗。二是采购部要建立严格的供应商档案和进入体系，严格审核和甄别供应商的资格，定期对供应商的供货、供货能力和售后服务进行评估，以促进其持续改善和稳定的合作。同时，通过引入优先付款、奖励措施等方式来实现对供应商的双赢，从而更有利于保持良好的合作关系三是制定科学的采购绩效考核体系，对采购人员进行定期考核，强化采购人员的责任意识，提高采购效率，杜绝暗箱操作的发生。四是对于日常的零星采购，可采用自主采购模式，线上采购与线下采购相结合，按货比三家的原则进行多方询价，选择性价比高的进行采购，降低采购成本，使采购过程更加透明化、合理化。

#### （四）积极推动企业精益经营

企业过去的粗放经营已经不能满足市场的竞争要求，必须改变经营方式，加强经营管理。精细化管理更强调企业的利益，明确工作内容，以数据为依据，以绩效为依据，保证各项开支的合理使用。加强日常的成本计算和分析，定期编制成本、费用分析，并对其进行对比，发现其不足之处，并对其进行改进，以提高其准确性和真实性，为企业的决策提供依据<sup>[4]</sup>。在企业的日常运营中，必须加强信息化的建设，使企业能够更好地利用各种不同的成本核算方法，从而避免因管理不当而造成的不利影响，从而实现企业的成本精细化管理。同时，对各种成本管理环节所产生的各种费用进行了逐项分析、比较，寻找问题的根本原因，并提出相应的对策。企业要想真正实现成本管理，就必须把管理做到精益求精，做到精打细算，精雕细琢，精耕细作。

#### （五）推行信息化成本控制系统

企业的成本管理是一项全方位的工作，需要各部门的全面支持和合作，在成本核算之前进行数据的收集和汇总是非常关键的，建立和完善了财务信息管理体系，保证了数据的准确性和及时性，提高了数据的真实性和客观性。同时，要积极推动企业信息化与业务深度融合，利用成本信息系统协调采购、生产、销售等各环节的工作，使财务系统与销售、生产系统的数据共享，真正解决业务上的需求，让业财融合后的交流更加及时有效，提高了生产经营决策及数据分析的准确性，减少因数据传递不及时造成的管理问题。通过建立信息化管理体系，有效地解决了成本分析不全面、预测不合理的问题，同时，企业的成本计算方法也不断更新，避免了传统的粗放式核算方式所带来的不利影响，从而使企业在面对市场环境变化的时候更加得心应手。

#### 结束语：

成本管理的好坏直接关系到企业的经营业绩，从发展的角度进行成本管理，建立和健全现代的成本管理制度，完善绩效考核制度，加强员工成本管理的积极性，加强企业的成本管理。同时，深入挖掘各个生产环节的成本控制，采用科学有效的管理手段，及时发现问题，建立合理的成本管理模式，以获得长远的竞争优势，实现企业的经济效益。

#### 参考文献：

- [1]王绍楠.企业成本管控的问题及解决对策分析[J].财会学习,2018,(18):121-122.
- [2]陆长华.民营企业成本管理中的问题与对策[J].财经界,2018(05):55-56.
- [3]彭长发.民营制造企业成本管控问题的研究[J].财经界,2019(20):41-42.
- [4]王继锋.公司成本管控存在的问题及对策建议[J].企业改革与管理,2019(08):169-170.