

对机械制造企业价格管理的几点分析

刘娜

保定天威保变电气股份有限公司

[摘要]作为我国重要的支柱产业，机械制造业为国民经济乃至社会和国家的整体发展所需提供了重要的装备基础，在保证我国长期稳固地迈向更繁荣、更富强的发展之路的进程中发挥着任何产业都无法替代的重要作用。机械制造业的整体发展水平标志着一个国家工业化的发展程度，是一个国家整体实力的体现。文中对机械制造企业的价格管理情况作了深入的研究和分析，旨在能够为机械制造业价格管理的优化提供一些可行性的文字参考，为提高企业的社会和市场竞争力，促进企业可持续的良性发展出一份力。

[关键词]机械制造；价格管理；分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.727

机械制造业简单来说就是从事诸如化工、冶金、矿山等工业化生产所需的仪器、仪表、机床或是各种器械等、农业生产所需的各种动机械、工具以及其他各类机械、设备等生产的行业。机械制造业作为我国重要的支柱产业，是国家和社会发展的重要保障，是国家实力的重要体现。而机械制造企业在价格上的管理，则是其更好地与市场接轨，及时掌握市场动态把握市场脉搏的关键，对企业生产所需消耗的原材料以及最终成品合理定价，是实现企业利益最大化的最佳路径。对于机械制造企业而言，价格管理不仅涉及面广且基础性强，可以说价格管理直接关系到企业的生死存亡，是保证企业长期稳固发展的重要环节。因此，严把价格管理这一关，设立专门的价格管理部门，制定科学规范、严谨严格的管理规范，并能够根据国家的政策导向以及市场的动态趋势对管理模式和方法进行不断的优化和调整，对于企业的长期发展而言是十分必要的。

一、机械制造企业在价格管理上的主要内容

机械制造企业在价格管理上的主要内容一般表现为以下几个方面：

第一，严格按照国家的各项政策方针进行管理，遵守国家关于价格管理的各项法律法规。作为我国重要的支柱产业，机械制造企业无论是采购还是产品销售的合理性都直接关系到国家的整体利益，因此企业在进行价格管理的过程中，应始终以国家政策为基准，做大合理的价格制定和调整^[1]。

第二，充分掌握市场动态、把握市场脉搏，确保企业自主价格和服务的产品价格制定和调整的科学性、合理性。一件商品的价格，除了会受到政府宏观调控的影响，还与市场供求关系、原材料和市场供给率的波动等有着较大的关系。因此，对于机械制造企业而言，应时刻保证能够与市场保持密切的联系，并能够根据市场的动态，及时对产品价格和服务做出合理的调整，始终符合市场需求的同时，还能保证企业利益的最大化。

第三，创建科学完善的企业价格管理机制，提高价格管理水平，为企业能够始终在激烈的竞争环境下占有一定的市场份额，长期的可持续发展提供有力保障。

第四，制定完善的价格管理机制，定期做好检查工作，及时发现管理中的一些问题和漏洞，并有针对性地进行整改和优化，促进企业价格管理机制的不断完善，保证价格管理水平的全面提升。

二、机械制造企业当前的管理现状

自改革开放至今，机械制造企业从引进到消化吸收再到不断的开发和创新，中国制造的产品在世界这一“大市场”上已经占据了重要的位置，成了我国在世界舞台上的一张最闪亮的名片^[2]。但伴随着实力越强、市场份额越大，企业所面临的竞争相对来说也随之增多，成本压力也将越来越大。尤其是一些制造原材料大部分需要外购的企业，由恶性竞争所导致的价格混乱或是不合理等情况都将直接影响企业的运营和发展成本，如不及时地进行严格把控，长此以往势必将会波及国家的整体发展。就这一个问题而言，应从两方面着手进行调整：其一，从广义的角度而言，国家应组织所有制造企业共同研究和探讨，制定一套最适合当前企业发展的，最具科学性、合理性，规范严谨的对外采购的

审批流程，保证材料价格的统一性；其二，从企业自身角度出发，需成立独立的价格管理部门，企业高层管理者除需积极参与，设计创建完善的价格管理规范，采购和审批流程外，还应参与到为所销产品定价的工作当中，保证从原料采购到成品销售的价格始终保持应有的合理性；其三，建立采购、销售、新品研发以及市场调研等各部门的协同工作机制，不断优化企业管理流程，切实做到部门与部门之间的相互监督、相互促进，值得注意的是，在这一工作机制的制定当中，管理者在保证价格管理人员权威性的同时，又能制定严格的管理和规范流程，保证采购价格专管人员能够始终严格按照企业的规范流程开展采购工作。

三、机械制造企业价格管理的优化途径

（一）强化企业管理人员对价格管理重要性的认识

管理人员的思想和行动力是保证一个企业长期发展的关键因素，而价格管理则是其管理过程中的重要一环。想要保证企业价格管理的规范性、合理性、有效性，就必须从企业管理者自身着手，不断强化企业管理人员对价格管理重要性的认识，如此才能让其积极地参与到健全价格管理机制，协调价格管理工作过程中所遇到的一些问题，促进工作的顺利开展^[3]。当前，全球化经济都在迅猛的发展，在为企业带来巨大商机和市场的同时，竞争压力也在不断增加，尤其是在原材料外购价格上，对于需要原材料外购的机械制造业来说价格的微小波动都将对企业造成不小的影响。针对此问题，企业必须引起高度的重视，并根据自身情况创设独立的价格管理部门，制定一套科学严格的采购审批流程，提高内控水平，严把采购价格关，保证材料质量的同时，控制采购成本。具体管理办法如下：

其一，企业管理者积极参与原材料采购价格和所售产品价格的制定，完善从采购到销售一系列涉及价格管理工作的制度和流程。

其二，创建科学完善的价格管理机制，时刻掌握原材料和产品的市场价格波动，并以此为基础对采购、销售以及新品研发等流程做到严格管理和规范，明确价格管理人员的权利，树立其在企业整体运营当中的权威性。

其三、健全价格管理部门的组织，确保与价格相关的所用工作既有专人管，又能够严格按照国家的各项规章制度的企业的管理制度去执行。

此外，还应做好价格管理部门与其他各部门之间的协调工作，做到各部门间的相互制约、相互促进、共同成长，实现企业内部管理的良性循环，为企业长期且稳固的发展奠定良好的基础。

（二）多方协作，严格把控生产成本

对于任何企业来说，价格管理并不是财务或是采购部门独立工作范畴，其需要整个企业的各个部门相互协作、共同努力才能完成。成本控制，是企业价格管理中最基础也是最重要的一环，如若这一工作能够切实做好，企业将会在市场竞争中也将获得极大的主动权，实现利益最大化。及早发现问题和漏洞，迅速做出反应，制定解决办法，不仅是企业价格管理的基础工作，更是保证企业发展的核心内容，是产品更好的投入市场，始终保证其能够占有市场份额的关键^[4]。而这一切绝非一个或是两个部门就能

（下转第1434页）

的采购计划,结合对流动资金的分析,确保资金和材料的供应处于平衡状态。

其次,与供应商建立良好的信息共享关系。在企业的管理过程中,加强与供应商之间的战略合作关系,建立健全完善的信息管理系统,对供应商资质和相关信息进行评估,明确其准入的相关标准。这可以保证企业进行优质供应商的选择,降低供应商带来的相关风险。企业可以向相关机构进行委托,让专业的机构对供应商的资质信息进行检查,同时,对供应商信息系统进行及时的更新和维护,确保物资采购的稳定性和有效性。同时,对采购人员的工作进行定期的考核,促使采购工作得到完善和优化,企业管理人员可以根据实际的考核结果,对企业运营中的实际工作进行合理调整^[2]。

第三,对制造企业的招投标工作进行完善。企业的招投标工作对企业资金的安全同样有着重要的作用,是影响企业健康发展的重要因素之一。在实际的管理工作中,对招投标制度进行完善和优化,要对市场的发展情况进行全面的了解和分析,根据分析的结果,制定完善的招投标计划,利用招标采购、谈判采购,以及定向和直接采购等形式,保证企业资金的有效利用,降低企业资金风险的出现。

第四,对企业账期进行有效管理。企业管理人员要优化企业的结算工作,对于预付账款进行有效的管理,将其控制在一定的比例范围内。对于额度较大、期限较长的预付账款,可以利用应急措施和合理的采购计划,对突发问题进行及时处理。对企业运营资金进行合理安排,完善资金风险管理方案,控制企业成本,提高企业经营利润,保证资金安全。

(二) 对产品销售渠道存在的风险进行管理

首先,要在企业内部建立完善的资金控制机制^[3]。对企业资金管控体系的内容进行梳理,优化企业内部资金管控制度,提高制度的全面性和有效性。制造企业要在内部相关部门中,制定相应的资金控制方案,对资金的使用进行有效把控。对资金内控体系进行完善,降低企业资金风险,使企业内部对资金的管控能力

加强。同时,要对内部控制体系进行定期检查,根据实际情况对相关内容进行优化。

其次,提高资金预算管理能力和。制定有效的资金预算方案,将企业实际的经营状况和发展规划进行综合考虑,保证资金预算的合理性。在企业经营中的各环节,加强保障资金的预算管理,企业的审计部门要对预算管理的合理性和可行性进行监督,从而实现企业资金预算管理能力的提高和完善。在预算管理工作中,要将企业不同时期的发展目标和计划进行研究,保证预算满足企业的发展需求。

第三,对流动资金进行管理。企业加强现金管理,有助于提高企业的发展水平。加强现金的管理,降低闲置资金数额,保证现金流得到控制,针对不同的流动资金问题,要及时采取相应的管理措施,提高资金的利用率,利用现代化管理工具和手段,对存货问题进行管理。同时,还要对相关人员的管理理念进行更新,提高人员的资金风险意识,让企业可以有效地应对突发风险问题,保证企业资金的安全和稳定。

结束语:

总之,随着市场的变化和发展,制造企业要想始终处于不败之地,并得到稳定、持续的发展,就必须加强对资金风险的管理工作,因为目前制造企业管理中,财务管理存在着很大的问题,严重阻碍着企业的发展和进步,因此加强企业资金风险管理过程中,要对企业经营的各个环节进行管理,完善财务管理工作,保证企业经济效益的获取,从而推动企业的健康、持续发展。

参考文献:

- [1] 杨秀丽. 制造企业应收账款管理存在的问题及对策探析[J]. 行政事业资产与财务, 2019(8): 3.
- [2] 杜惠娟. 企业资金风险管理问题分析及应对[J]. 财会学习, 2019(20): 1.
- [3] 马佳佳. 企业资金管理中的风险与应对策略分析[J]. 营销界, 2019(38): 166-167.

(上接第1432页)

完成的工作,其需要各部门之间的相互配合。如对于成本控制工作而言,设计部门,应不断地对已有产品进行优化、对新品设计的材料应用进行把控,保证原材料成本控制的合理性;采购部门,在保证对原材料质量进行严格把控的基础上,严格控制采购成本;生产部门,一定要不断的优化生产工艺,设计最合理的加工方法,确保成品质量的同时,最大程度上杜绝原材料的浪费。

(三) 严抓市场形势,有效规避价格风险

随着企业生产能力的不断提升,其采购业务也在随之不断扩大,如何保证采购价格的稳定性,将采购成本降到最低,成了当下机械制造企业价格管理工作中的关键性问题。而这一切的前提是,参与价格管理工作的相关人员必须对市场形势有一个充分的认识并做到严格把控,以此为基础来制定出最适合企业发展的科学有效的,能够切实落到实处的价格管理策略。管理过程中对于已经成熟的以及产量较大的产品,原材料的购买切不可仅依赖一家供应商,应合理地对其供应商进行开发,保证供应商之间合理竞争、相互制约的同时,又能确保材料质量,有效降低采购成本^[5]。值得管理人员注意的是,供应商的开发并不是盲目的扩大,而需要优中选优,一旦出现供应商开发过多且又缺乏科学的管理策略,供应商之间就会造成恶性竞争问题的出现,非但起不到控制采购成本的作用,甚至还会造成采购价格上的混乱,造成成本增加。或因供应商与企业发展步调不一,出现供应商哄抬物价的问题,以上种种都会为企业带来巨大的损失,甚至会影响其后续的发展和运营。因此,价格管理人员在开发新供应商的同时,还应不断做好对供应商的规范,制定严格的管理和规范制度,保障售后和索赔的有效追溯,将企业的采购损失降到最低。除严格的价格管理机制的制定之外,企业还应不断建立和完善价格管理的预警机制,从而将因市

场价格波动所对企业造成的影响降到最低,确保采购价格的合理性、材料质量的安全性和可靠性。

结语:

总之,接卸制造企业的发展不仅是社会经济发展的重要保障,更是国家立足于世界,增强国家竞争力的关键。而价格管理则是保证企业良好运营、有序发展的关键。在全球化发展的大环境下,市场竞争愈演愈烈,机械制造业层出不穷,产品的多样化也在不断地增加,这种情况下,企业不仅面临着激烈的产品质量竞争,在服务、价格上也面临着巨大的挑战。这种发展形势下,加强价格管理、严格控制企业生产和销售成本是对企业发展提出的基本要求,更是保证其有序发展的关键。也就是说,只有强化企业价格管理工作的科学性和严谨性,以企业自身的发展目标为基础不断根据市场动态和需求调整和完善管理办法,才能保证企业在激烈的市场竞争趋势下,始终保持强有力的市场竞争能力,促进企业健康、稳固的可持续发展,实现供应商、企业、消费者三者之间的共赢。

参考文献:

- [1] 马驰. 探讨机械制造企业的价格管理方式[J]. 新经济, 2014(11): 112.
- [2] 闫永良. 机械制造企业财务成本管理的优化途径[J]. 财会学习, 2019(21): 95-96.
- [3] 柳传顺. 机械制造企业成本控制与方法管理研究探析[J]. 中国集体经济, 2019(27): 47-48.
- [4] 尹凯. 机械制造企业成本管理现状及其优化策略[J]. 会计师, 2019(22): 18-19.