新媒体时代组织开展群众文化活动的途径分析

王润平
山西省大同市左云县文化馆　山西　大同　037100

[摘　要]文化强国是提高我国综合国力的重要途径之一，在此背景下，应推进文化建设进程，而群众文化活动作为调动广大人民群众参与文化建设的主要形式，其价值意义十分突出。因此，在新时期环境下，为进一步提高群众文化活动开展成效应充分利用新媒体资源，将新媒体与群众文化活动进行有机结合，以此不断优化与丰富群众文化活动组织形式，切实提高群众文化活动吸引力。基于此，本文将以基于新媒体组织群众文化活动的意义为切入点，分析群众文化活动组织现状，提出有针对性的应对措施，并提出新媒体时代组织开展群众文化活动的有效途径，以期为相关学者研究提供参考。

[关键词]新媒体；群众文化；活动形式；举办路径
【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1080

政府明确提出了诚信友爱、完善社会管理、建设和谐文化等内容为构建社会主义和谐社会的指导思想，由此可见，要想实现全社会互帮互助、诚实守信，全体人民平等友爱、融洽相处等要求必须从群众文化建设角度出发，以文化带动和谐社会发展。群众文化不仅可以切实提高我国整体文化水平，提升我国软实力，还能够被赋予时代发展内涵，成为实现和谐社会发展战略要求的支撑。而随着新媒体时代的来临，为群众文化互动开展注入了新的动力，能够实现群众文化活动形式多元化、文化活动主题多样化、活动内容新颖化，因此，基于新媒体组织群众文化活动对促进社会发展，促进文化建设具有显著的社会意义与文化意义。

一、基于新媒体组织群众文化活动的意义

群众文化的主体为广大人民群众，载体为形式丰富的文化活动，着力点是群众自主参与，但随着社会生活节奏不断加快，群众参与文化活动的积极性日益下降，致使群众文化发展成效大打折扣，导致人与人之前的交往愈发疏离，从而促使“全社会互帮互助、诚实守信，全体人民平等友爱、融洽相处”社会和谐稳定发展受阻。要想有效解决该发展现状，应贯彻落实和谐社会发展战略理念，充分利用新媒体资源，从而基于新媒体组织开展高校的群众文化活动，进而确保社会秩序良好，人民群众安居乐业，社会保持安定团结。由此可见，基于新媒体组织群众文化活动对发展社会事业、促进社会公平正义、建设和谐文化、提高社会活力具有重要意义[1]。

二、群众文化活动组织开展现状

（一）群众文化建设意识缺失

“经济是第一生产力”，该思想观念是我国自改革开放起就深刻贯彻落实的发展理念，也是推动我国经济快速发展，提高我国综合实力的关键战略思想，自落实“经济是第一生产力”理念起，我国在经济领域取得显著成效，已成为世界第二大经济体。随着市场经济体制改革不断深入，“经济建设”的重要性也越来越突出，致使经济发展体系愈发完善的同时，也因对“文化建设”的忽视，导致群众文化建设意识十分薄弱，致使部分群众文化建设文件与口号存在一定程度的“表面化”问题，没有被切实落地在实处，从而在此背景下不仅致使与群众文化建设相关的文化馆、科技馆、博物馆等文化场所建设已无法满足群众文化发展需求，同时也导致群众文化活动的组织开展陷入困境。

（二）群众文化管理体制不健全

通过相关文献资料调查发现，体制僵化、权限分散、人才缺失等问题是当前群众文化活动组织过程中较为突出的管理体制问题，主要表现为两个方面，一方面群众文化开展的载体为各级公共文化场所，在开展具有一定规模的文化活动时，需要向多个管理部门申请权限，在此背景下会直接导致举办单位因申请流程的繁琐以及较长的用时而失去文化活动举办欲望；另一方面文化活动主题、形式、内容过于相似，通过相关数据调查显示，我国各地区文化活动大多数均以“歌舞”表演为主，群众在大同小异的文化活动促使下，参与兴趣会大打折扣，从而导致群众不愿意参与到文化活动中去。由此可见，群众文化管理体制不健全不仅会致使群众文化活动组织工作无章可循、无法可依，从而导致群众文化建设滞缓，还会导致群众对文化活动的参与积极性日益下降，严重阻碍文化建设工作开展进程以及降低群众文化活动开展成效。

三、群众文化活动组织策略

（一）加强群众文化建设意识

为进一步强化群众文化建设成效，有关部门应深化“思想决定认识，认识指导行动”思想认知，明晰在群众文化建设过程中，思想是前提条件，只有提高自身对群众文化建设的重视程度，才能围绕群众文化建设，提出一系列有效且使用的策略方案。此外，群众文化建设意识的提升还能够促使有关部门管理者增加群众文化建设经费支持，以便于将新媒体资源与群众文化活动进行互相渗透，从而借助新媒体资源实现群众文化宣传、丰富群众文化组织形式以及实现群众文化活动外延，此外还能够切实优化完善文化馆、科技馆等文化场所基础设施建设以及引进先进设备，从而吸引群主动参与到文化活动中，提高群众主观能动性[2]。

（二）建立健全群众文化管理体制

首先，根据各地区群众文化活动组织实际需求，结合工作开展要求，制定系统化、完整化群众文化管理制定，促使文化建设人员在开展一系列群众文化管理工作时能够有章可循、有度可量、有规可依，与此同时，还便于文化管理者对相关工作人员行为进行有效监管，从而为群众文化建设奠定健全的制度基础。

其次，针对公共文化场所管理权限的分散化现状，有关部门应集合场所实际应用需求，将公共文化场所的管理权限进行集中化管理，并利用新媒体技术将公共文化场所的申请由线下转移到线上，进而在线上完成一系列申请工作，避免线下相关人员需要多次往返有关地点的现实问题，从而通过简化申请流程以及缩短申请时长来切实提高文化活动举办单位日常文化活动的举办频次[3]。

最后，加强文化基础设施建设，针对各级文化艺术活动中心（文化馆）及乡镇文化站在群众文化活动组织过程中切实需要的设施、人才等资源进行补给，从而切实提高文化馆娱乐功能区功能、丰富博物馆图书资源以及加强业余艺术团体组织。

四、新媒体时代组织开展群众文化活动的途径

（一）借助社交媒体做好意见整合工作，突出活动针对性

伴随着中国特色社会主义事业新局面不断深入，加快文化建设已成为21世纪新时代发展的重要战略任务，因此为深化文化建设成效，群众文化活动的组织与开展日益关键，是促进文化建设的基础构架。在此背景下，为进一步提高群众文化组织开展成效，组织理念与方法需要与时俱进，完成创新，进而更好的服务广大群众[4]。而在新媒体时代下，网络信息技术迅猛发展，为群众文化组织工作提供了有效支撑，能够进一步为广大群众提供及时、细致、热情且周到的全面服务，同时也能够及时收集群众需求，从而制定有针对性且切实符合群众需求的工作规划，进而更好地开展群众文化活动，以此获得群众广泛的认可。

例如，随着新征程不断推进，文化建设过程中更加趋向群众民意畅通表达与合理实现，因此为更好地开展群众文化活动，可以在网络技术支撑下借助社交媒体拓宽群众意见反馈渠道，让群众有能够参与到群众文化组织中且可以发表意见的平台，以及便于收集民意，做好意见整合，从跟人全面了解群众实际需求，进而开展与群众需求相适应的文化活动，以此突出活动针对性，从而有效保证活动开展的有效性。如有关部门可以基于网络技术构建线上群众交流论坛等平台，并不断优化与完善相关平台建设，使群众能够在相应平台上提出需求与发表建议[5]。

（二）做好活动宣传，增强群众参与动力

有关部门在组织群众文化活动时应尽可能确群众参与率。在此要求下，有关部门应做好四点措施，一是应做好文化活动宣传工作，将活动主题、内容、地点、奖励等均制作成海报、H5或宣传标语，在各个社交平台与新媒体平台上进行宣传，让群众皆了解到即将开展的文化活动，调动群众参与积极性与主动性；二是为切实提高群众参与度，还应了解群众切实需求，选取最适宜的活动方式；三是应针对不同群体开展个性化群众文化活动，如针对日常工作压力较大的上班族群体时，则应组织烧烤、野营等，而针对学生群体时，则可以组织群众之间开展团体类竞赛活动，这种根据群众实际需求而定的活动主题能够逐步达到全员参与目的；四是根据国家疫情防控要求，还应及时根据要求随时调整活动形式，如在防控要求较高时，为保证群众的健康安全，可以借助新媒体技术将文化活动由线下转移到线上举办，如举办线上歌唱比赛、线上联谊、线上读书交流、线上插画等，这种群众文化活动的举行进一步提升了群众文化活动组织服务水平，保证服务的全面性，拓展了群众文化活动举办的空间领域；五是要想鼓励群众参与文化活动，实现群众参与目标，还应制定一系列奖励机制，如团队奖品、个人奖品等，以此发挥物质与精神激励作用，使群众产生参与动机，增强群众参与动力。

结束语

综上所述，随着群众物质生活条件不断提升，对精神明文层面的追求日益高涨，其中群众文化活动成为满足群众精神文化需求的主要形式之一，因而群众文化活动的成功组织与举办对促进文化建设，满足群众文化需求具有重要意义。而随着新媒体的高速发展，则为群众文化活动组织增添了新的内容，因此开展新媒体时代组织开展群众文化活动的途径研究具有重要的作用。基于研究可知，当前群众文化活动组织面临群众文化建设意识缺失、群众文化管理体制不健全等问题，但通过加强群众文化建设意识、建立健全群众文化管理体制、借助社交媒体做好意见整合工作，突出活动针对性、做好活动宣传，增强群众参与动力等措施则可以有效解决，进而有效提高群众文化活动组织成效。

参考文献

[1]麻昆.新形势下群众文化活动水平的提升浅述[J].大众文艺，2019（24）：12+192.

[2]杨忠钰.新媒体语境下群众文化活动的宣传策划——以广西“壮族三月三”群众文化活动为例[J].新闻潮，2019（10）：28-30.

[3]陈怀贵.浅析新媒体时代群众文化活动开展的新形式[J].传播力研究，2019，3（20）：22.

[4]陶元竹.新媒体环境下群众文化活动的组织开展探究[J].祖国，2019（03）：77-78.

[5]王菲.新媒体环境下群众文化活动的组织开展探析[J].大众文艺，2018（11）：14-15.