

国有企业政工工作与企业文化的融合探究

宋强 郑永增 徐坤

(山东省邱集煤矿有限公司 山东 德州 251100)

[摘要]做好国有企业的思政工作,是构建和谐社会的基本要求。而国有企业想在经济快速发展的大背景下进行可持续发展,做好自身思政工作的同时,还需要构建优秀的企业文化。企业思政工作的开展,可以为企业文化的构建提供正确的方向,而优秀企业文化的构建,则能为思政工作的开展带来便利。基于这种认识,对国有企业思政工作与企业文化的融合做出了研究。

[关键词]国有企业;政工工作;企业文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1373

引言

在当今社会主义市场经济环境下,国有企业面临产业升级的巨大挑战,同时也有着新时代环境下的发展机遇,在市场经济的激烈竞争中,要展现国有企业的雄厚实力,必须提高国有企业的管理水平。管理水平上了新台阶,紧跟当代形势,生产水平才能稳步上升,从而提高自身的竞争力。企业文化建设离不开思想政治工作,企业要重视两者的有机融合,保证企业生产的有序进行。丰富思想政治教育的内容,要理论知识和实践知识相结合,充分发挥员工的主观能动性,保证国有企业的平稳快速发展。

一、国有企业思政工作的主要特点

(一) 社会性

国有企业是构成社会环境的主要部分,这使得其经营性质具有独立的社会属性,使得企业发展水平与社会的整体进步效果有着紧密的联系。在这种情况下,国有企业的发展必然会受到社会环境变化带来的影响。特别是在当前社会经济发展迅速的关键时期,人们的思想趋近多元化,行为方式愈发复杂。这就需要思政工作者加强对自身工作社会性的研究,对思政工作在当前时代可能出现的影响因素进行深入分析,使思政工作能够紧跟社会发展趋势,为社会发展提供助力。

(二) 长期性及复杂性

思政工作的主要目标在于转变企业员工的错误观念,但由于员工思想的无法被控制,且其认知变化的发生不能在短时间内完成,需要较长时间的转变过程。国企规模大、员工人数多,思想政治工作必须面向全体员工,由于复杂的成员构成、参差不齐的文化水平、差异化的员工个体思想政治素质,使得思想政治工作开展普遍低效。部分国有企业轻视思想教育和日常培训,加剧了国有企业思想政治工作的低效性。多数国有企业思政工作多体现为宣讲、笔记抄写等传统形式,思政工作方式较为单一。某些员工传播不实言论,对企业造成损失。由此,思政人员应当明确自身工作的长期性,为企业发展提供助力。

二、思政工作与文化建设融合的重要性

(一) 有助于国企思政工作创新和国企文化内涵提升

经过长期的工作实践,我国在国企思政工作这一方面积累了十分丰富的经验,但是在多元化的市场经济背景下,企业文化建设内容显得不够成熟,作用没有被充分挖掘出来,思想政治工作相关理念和先进的经验能够为企业文化建设工作稳定推行提供一定的思想策略。在企业的实际运行中,企业文化建设可实现对员工思想观念的引导,并能有效提高思政工作的实效性,使其满足当前时代的要求。由此,工作人员若能实现思政工作与企业文化的融合,就能将精神动力转化为生产力,从根本上转变员工的思想观念,从而有效增强企业凝聚力,思政工作的形式及内容也能得到创新,有助于提高企业的发展水平。

(二) 有助于加强对国企发展的把控

(1) 两项工作的融合可以对企业的发展方向进行明确。在企业的发展过程中,文化建设对企业的经济效益有着决定性的作用。但对于国有企业而言,管理者需要对文化建设的方式进行创新,以满足企业发展需要。从我国企业发展历史来看,

社会主义属性是我国企业文化建设独具特色的属性;(2)有助于精神动力的把控。当前国企文化建设的动力在于企业员工具有的开辟性、创新性等,这种动力能为企业的改革及发展提供助力。

三、国有企业政工工作与企业文化融合的办法

(一) 加大对国有企业政工工作与企业文化融合的重视程度

国有企业在进行党建工作中,在思想认识上一定要保持高度的统一。对企业的员工进行思想政治认识的培训,加大企业的文化宣传,积极营造一种优良的企业文化氛围,都有利于国有企业的管理水平。深入发掘企业文化的桥梁作用,做好“四个坚持”,以“围绕中心,服务大局”为基本原则进行奉献意识、责任意识、服务意识的树立,将以人为本的管理理念落实到位,以此实现思政工作与企业文化建设的深度融合,实现二者的共存共生,促进国有企业的稳定发展。

(二) 思政工作展开与企业文化建设保持一致

首先,二者均要围绕着企业的经济发展来开展工作。由于企业总体利益与员工的具体利益之间存在着一定的矛盾,所以使员工利益目标与企业利益目标保持一致,才能使企业具有核心凝聚力,从而方便思政工作的开展和企业文化的建设。而企业思政工作和文化建设都具有协调目标的功能,所以,要使二者在工作目标上保持一致。其次,要在工作开展形式上保持一致。以往的思政工作展开和文化建设都各自采取各自的形式,使得二者在工作开展方面难以融合。

(三) 将思想政治工作贯穿于企业文化建设中

在进行企业的文化宣传时,要站在思想政治的高度来进行文化宣传。可以从思想源头来培养员工的优秀精神品质和能力,以建立一支有理想、有道德、有文化、有纪律的政治素质高和战斗能力强的员工队伍,来对员工进行企业文化宣传的同时,完成对员工的思想政治教育。像近几年国家进行党风廉政建设时,如果一味向员工直接宣传党风廉政政治思想,则无法从根本上获得广大员工的支持。所以,国有企业就应该通过企业文化宣传,积极号召员工在日常生活中以浪费为耻,从而潜移默化地对员工进行廉政思想政治教育。

结束语

国有企业的规模较大,在国民经济当中占有重要地位,员工数量众多,实力雄厚,综合实力较强,为中国全面实现小康社会添砖加瓦。在思想政治工作在实施过程当中应当丰富手段,引导员工建立符合社会主义核心价值观的积极向上的工作态度,为企业文化建设奠定扎实的群众基础。在企业文化建设过程当中,要结合企业自身实际情况,思想先进,勇于创新,使思想政治工作和企业文化有机融合,开创社会主义新篇章。

参考文献

- [1]解瑞铭,邵强,刘帅.政工与文化建设的融合相得益彰[J].企业文明,2018(2):1.
- [2]余欣格.探讨国有企业党建与企业文化创新的相互融合[J].智库时代,2018(6):2.