

# 浅析融媒体时代时政新闻报道的创新策略

康建炜 韩佳松

廊坊广播电视台 河北 廊坊 65000

**【摘要】**随着信息化技术的快速发展,智能手机已经成为人们日常生活和生产中必备的设备之一。在融媒体时代,人们获得各种信息的渠道越来越丰富,阅读习惯也出现了极大的改变,这对于传统媒体行业来说是一个新的挑战,由此也推动了新媒体和传统媒体的融合。随着融媒体时代的快速发展,逐渐形成了一种全新的媒体形式——融媒体。随着互联网技术的飞速发展,融媒体与人们的日常生活有着非常紧密的关系,时政新闻中,大到国家方针政策小到百姓生活都是人们关注的焦点,在融媒体时代如何创新时政新闻报道形式,更好地传递党的方针政策,完成宣传使命,已经成为相关行业工作人员研究的焦点。

**【关键词】**融媒体时代;时政新闻报道;创新策略

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1076

## 前言

在网络信息飞速发展的时代,互联网主要以传统媒体和新兴媒体两大阵营构成,当前,互联网将用户信息串连成一个整体,通过微博、微信、知乎以及贴吧等各种手机软件,让我们能够及时了解时政信息,以便于更好的信息交流。在此情况下,时政新闻的传播策略也需因时俱变,借助互联网的传播方式成为必经之路。本文通过分析媒体发展环境、时政重要性以及创新型策略展开相关问题探讨,推动融媒体时代的时政新闻创新型发展,提高属于融媒体时代的公信力和影响力。

## 1 时政新闻的特点

时政新闻属于我们生活中较为常见的一种新闻类型,其本身的特征较为明显。首先,从内容角度上来看,时政新闻主要涉及国内国外的一些政治事件,包括领导人讲话以及会议内容等,都是时政新闻中最为重要的素材内容之一,目的是将人们所关注的国内外重要的政治事件或者精神传递给人们,具体分为国际时政新闻、全国时政新闻以及区域时政新闻等类型。其次,从影响力的层面上来看,时政新闻所涉及的内容主要以思想理论和政治政策为中心,报道具有指导性特征,需要人们能够对其进行仔细了解来为后续的生活和工作带来支持,所以说时政新闻普遍具备权威影响力。再次,从传播主体的层面上来看,时政新闻内容一般是通过官方媒体来发布,需要在信息传递过程中进行严格审核,确保新闻的真实和宣传价值。最后,从受众层面上来看,所有的公民都是时政新闻的受众群体,但因为报道风格所带来的影响,在进入媒体融合时代后更多的受众选择了其他的信息传播渠道,从而进一步消减了时政新闻的传播力和吸引力。

## 2 时政新闻报道面临的机遇

### 2.1 报道方式多样化

在融媒体时代,人民群众对于互联网的依赖程度越来越高,更喜欢通过手机等终端设备来获得信息。手机上的各种软件能够及时呈现时政新闻的内容,人们可以随时随地了解事件,打破了传统模式下使用电视、报刊等了解时政新闻的方式。这也是新闻报道遇到的前所未有的机遇。报道时政新闻时,可以使用短视频的方式将事件的主题关键点及时展现出来,方便人们了解。在短视频制作完成以后,可以将其发

送到多个平台上,如抖音、快手、微信、微博等,同时还可以利用广播、电视等方式满足老年人获得时政新闻的需求。也就是说在融媒体时代,人们获得时政新闻的方式也越来越多元化。

### 2.2 新闻形势多元化

互联网技术发展的速度越来越快,时政新闻在制作和呈现过程中也逐步应用了多种新型的技术手段。记者可以通过对大量的数据信息进行有效的利用,来创新时政新闻报道的方式。新闻形式越来越多元化,也能够为人们的观看提供便利。通过短视频来呈现时政新闻的内容,能够更加直观地展示出新闻的详细内容,满足不同群体获得新闻信息的需求。

## 3 时政新闻报道面临的挑战

### 3.1 技能挑战

在新时期,人们获得资讯的方式越来越多元化,所以对于时政新闻报道工作也提出了更高的要求,同时也对新闻记者提出了更高的要求。新闻记者只有具备较高的专业水平,同时科学利用互联网技术,才能够更好地满足受众的实际要求,以此来提高新闻报道质量。目前,我国一部分新闻记者对于互联网专业知识和技能的掌握不够全面和深入,在报道过程中也很难展现出较高的专业素养。

### 3.2 新闻传达及时性受阻

融媒体时代,人们获得新闻资讯的方式已经能够打破时空的限制,也逐渐从以往的单线传播向着双向传播发展,用户不再处于被动地位,而是拥有了更多的发言权,每个人都是信息的传播者,不同的用户在传播过程中还会对媒体产生一定的冲击。如在一场政治会议上,如果在参加会议的过程中有与会人员将内容传播到了互联网上,那么媒体就很难在第一时间抢夺播报权。所以在今后的发展过程中,如何克服时间差,优化审批流程,真正实现时政新闻的快速播报,也是媒体机构亟须解决的重点问题。

### 3.3 报道质量挑战

随着互联网技术的飞速发展,人们获得信息的来源越来越丰富,但是在网络中有一些时政新闻播报内容不够全面,转载的视频不够完整,导致一些新闻内容被断章取义,产生错误的理解,从而影响了时政新闻的质量。而且在融媒体时代,各个新闻机构之间的竞争也越来越激烈。为了能够在第

一时间内发布资讯，有一些机构过于关注新闻发布的速度，而忽视了发布的内容，也在一定程度上影响了时政新闻报道的质量。

### 4 融媒体时代时政新闻报道的创新策略

随着互联网的飞速发展，传媒产品的种类前所未有地丰富了起来，传统媒体的舆论引导能力面临挑战。在融媒体时代，人们获取信息的渠道有了太多的选择，人们开始追求更便捷、更高效、更生活化的阅读方式。

#### 4.1 综合运用各种报道手段，增强影响力

影响力是关乎时政新闻行业活力的一个项目，并且催生了许多新的活动。一张报纸，一本杂志已经远远无法满足人民群众的阅读需求，他们在生活中，通常都是通过手机等通讯工具来完成新闻的浏览，这对他们来说是十分便捷的一种方式，只需要动动手指，就能够了解到当前注意新鲜的事情，何乐而不为呢？想要扩大自身媒体的影响力，时政新闻就需要在报道手段上进行创新，从传统方式和新兴途径这两方面入手，体现出自身的个性和生命力，将自己的新闻内容带进千家万户的生活。因此，时政新闻可以综合运用各种报道手段，增强影响力。

当新闻内容撰写完成以后，可以通过电子排版的形式进行落实，使其版面更加美观，并且突出重点。当读者在拿到这样一份报纸的时候，也会有一种美好的感受，愿意认真地阅读下去。在进行纸媒宣传的同时，也要落实网络媒体的使用，同步新闻内容，并且加强自己的排版要求。大众不仅仅能够通过自己的通讯工具来了解时政新闻，还能够通过报纸来保留新闻，体现新闻的历史意义。一些年纪比较大的读者可能会更青睐于纸媒，而一些比较年轻的读者则更喜欢网络媒体。这样一来，通过综合运用各种报道手段，时政新闻的影响力能够波及到各个方面，各个层次，有利于切实增强影响力。

#### 4.2 表现形式上的创新，与时俱进

在时政新闻的表现形式上，应该找准自身的定位，意识到传统媒体与新兴媒体之间存在的差距，及时的转换自己的思路和传递形式，要能够满足大众的需求，给大众带来更多的便捷。在过去，传统新闻的传递方式主要是纸面和书面，能够更加充实人们的生活，使人们能够通过阅读来获取新鲜的资源。但是从现实的角度出发，纸面媒体显得有些“后劲不足”，因为现在人们的生活节奏和步伐都越来越快，他们很少会有时间和精力拿出一份报纸来津津有味的去进行欣赏。因此，时政新闻可以追求表现形式上的创新，达到与时俱进的要求。

新闻行业应该融合多种表现的形式，在延续纸面媒体的基础上，向着新兴媒体领域进行拓展。现在比较常见的新闻传播形式有公众号传播，以及网络视频传播等等，这些传播形式贴近了人们的生活，走进了人们的生活，似乎已经成为人们“茶余饭后”的一项基本活动。网络这种强有力的传播形式，会增强新闻的广度和深度，提高新闻传播的速度和效

率。尤其是对于时政新闻来讲，它的时效性得到了很好的体现。新闻行业在融媒体的背景下，应该进行更广泛的探索，大胆尝试新的表现形式。这样一来，通过表现形式上的创新，有利于达到与时俱进的要求。

#### 4.3 语言风格上的创新，给人亲近感

在新闻的语言风格上，要尽可能地用脍炙人口而通俗易懂的形式来进行表达。拉近与受众之间的距离，获得更多的好感与信赖。每一种新闻媒体都有着自己所独特的风格，随着时间的推移，这种风格会给读者留下深刻的印象，让他们能够及时的锁定自己所感兴趣，所需要的内容。时政新闻要从客观的角度出发去进行系统的表达，不参杂任何的个人情感，不能肆意煽动情绪。让读者在收获营养的同时，也能够锻炼群众的思考能力，让读者具备较强的逻辑思维能力和辨别是非的能力。因此，时政新闻可以追求语言风格上的创新，给人亲近感。

例如，时政新闻媒体可以从第一视角出发来进行事件的叙述，这样能够使读者在浏览新闻的同时，产生一种身临其境的感觉，能够将自己摆放在一个比较恰当的位置，审时度势，思考问题。在新闻的表达上，要通俗易懂的陈述一件事情，不要通过一些华丽辞藻或者是冠冕堂皇的语言来贯穿全文。这样反而会引起读者的不适，使他们产生一种云里雾里的感觉。除此之外，还可以征集群众的意见，了解群众的需求，并且第一时间作出相应的反馈。语言风格需要通过与读者之间的磨合而进行优化，媒体要通过读者之间的反馈作出有效的调整。这样一来，通过语言风格上的创新，能够给人亲近感。

### 结束语

在融媒体时代到来之际，借助多种媒介的传播途径和传播效率，能够最大程度提高时政新闻的宣传效果。在这一全媒体之下，通过借助传媒的途径，加快新闻传播的时效性。用全新的手段和方式对时政新闻进行创新，贴近人民的生活实际，拉近与群众之间的距离，扩大传播速度和传播的范围，让百姓能够及时了解时政新闻。

### 参考文献

- [1] 汤青松. 浅析融媒体时代时政新闻报道的创新策略[J]. 新闻传播, 2019(21): 78-79.
- [2] 张愈. 浅谈融媒体时代如何做好时政新闻报道[J]. 记者观察, 2019(29): 108.
- [3] 闫科任. 浅谈融媒体时代如何做好地方时政新闻报道[J]. 记者观察, 2019(26): 109.
- [4] 胡芳华. 浅析融媒体时代时政新闻报道的创新策略[J]. 新闻前哨, 2019(08): 27-28.
- [5] 马军. 融媒体时代时政新闻报道创新策略探讨[J]. 西部广播电视, 2019(02): 47+49.
- [6] 罗耀. 融媒体时代如何做好时政新闻报道[J]. 传播力研究, 2018, 2(09): 73.