

新媒体时代群众文化活动的开展的新形式

孙灵子

山东省济南市章丘区文博中心章丘区文化馆

[摘要]随着时代与经济的快速发展,人们生活也变的丰富起来,各种各样的群众文化得到了有效的推广,而在新媒体时代的背景下,群众文化的发展得到了进一步的发展,推动了群众文化出现各种各样的形式的创新,从而让人民群众的生活构建出全新的模式与形态,也有效的提高了当地城市的活力,促使城市具有更好的发展前景。为此,本文边围绕新媒体时代群众文化活动的开展的新形式来浅显的探讨一下,希望为相关从业者提供一个启发。

[关键词]新媒体时代;群众文化活动;新形势

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.227

引言

群众文化是人民日常生活中的一部分,具有丰富人们的生活与精神,让人民群众的身心保持良好状态的一项活动,具有十分重大的意义。随着信息时代的到来,群众文化的发展应充分的契合时代的潮流,以不断的创新来突破群众文化的进步,让新媒体来推动群众文化的有效发展,促使更多的群众文化活动映入人们的眼帘并加入到人们的生活当中,充分提升人民群众对群众文化的参与和其中的幸福指数,促使人民群众的身心健康向更好的方向发展。

一、新媒体时代群众文化开展的意义

在新媒体时代下来开展群众文化,可以让人民群众快速的打破传统思想的束缚,以新时代的眼光来看待事物,促使人民群众可以跟上时代的步伐,避免人民群众以老眼光来看待事物,作出一些扰乱社会的行为,而且,以新媒体来开展群众文化活动可以有效的提升人民群众的思想意识,让人们能够更好的融入新时代的社会中,促使人们具有更强的生产力,加强我国社会的稳定与发展。

二、群众文化活动的现状

(一)群众文化活动项目单一

随着科技的快速发展,人们对于新鲜事物的渴望也越加的强烈,尤其是群众文化活动的的内容,部分人群已经开始厌倦了一些老套的内容。在部分地区或区域,人民群众的群众文化活动十分单一,大部分都是传统或已经长久持续了的内容,如:广场舞、打麻将等内容,随着时间的推移,人民群众对于这些活动内容也已经开始逐渐的厌倦,缺乏足够的参与热情,让人们的幸福感出现下降。在这种情况下,部分地区的热闹气氛出现下滑,开始变得死气沉沉,对于该地区的发展较为不利。

(二)群众文化活动参与人员素质参差不齐

大部分群众文化的开展时由于不固定的人去组成的,当参与人员的数量变得庞大时,便会出现一系列的问题。其中活动人员的素质开始参差不齐,对于群众文化活动的的影响十分巨大,不仅可能会引发参与活动的人员出现冲突,部分活动团队还会对周围环境及居民造成巨大的影响,严重的引发了社会的不和谐氛围,对于社会的稳定具有极为不利的影

响。而且,由于群众文化活动的队伍逐渐庞大,人员素质的参差不齐,逐渐会出现难以管理和不服从管理的群众,对于群众文化活动的组织造成了不良的影响。

(三)群众文化活动参与人员稀少

在时代的快速发展的当下,部分人民群众开始热衷于新媒体中内容,同时受到群众文化活动单一的影响,人民群众的参与性质不高,导致一些需要一定数量的群众文化活动难以有效的组织起来,进一步的影响了群众文化活动在人民中的普及。而且,由于参与人数的不足,导致一些较为优秀的群众文化活动团体被迫解散,导致当地的群众文化活动的开展受到了极大的限制,同时也阻碍了当地的经济的发展,并且,随着时间的推移,当地人民群众的群众文化活动意识会越来越低,甚至会直接的消失人民群众的视野之中。

(四)人们对群众文化接受能力较差

在信息时代的背景下,群众文化变得多样起来,其内容也逐渐变得丰富起来,这就使得一些群体在组织群众文化活动时,部分年龄较大或缺乏良好学习能力的人无法熟练或快速的完成新群众文化活动的学习,从而导致其被排除在群众文化活动的群体之外,随着时间的推移,这些人的活动热情逐渐消退,导致群众文化活动的人数越来越少,最终使得群众文化活动群体解散,群众文化活动难以再次组织起来,让群众为文化逐渐衰落甚至是消失。而且,由于群众文化活动内容变得丰富起来,参与群众文化活动人员的分歧也会越来越大,致使这部分人成为了群众文化活动群体中的不稳定因素,若无法得到有效的整合将会让群众文化活动逐渐变得不和谐,严重的影响了群众文化活动的意义与价值。

三、新媒体时代群众文化开展新路径

(一)利用新媒体资源,创新群众文化活动内容

在如今的信息时代中,资源就是“力量”,有效的利用资源能够极大的提高工作的效果与目的。而由于如今群众文化活动内容过于单一,从而影响了人民群众参与群众文化活动的热情,极大的阻碍了当地群众文化活动的开展,而且,一些较为老旧的群众文化活动内容也无法有效的跟上时代的潮流了。为此,相关的工作人员要充分地的利用新媒体资源力量,来展开群众文化的创新,丰富群众文化活动的的内容,重

新推动群众文化的发展。

例如：在利用新媒体资源进行创新活动时，可以将新媒体作为基础，将各个互联网平台中的多种群众文化活动内容进行整合，并对其进行深入的挖掘，充分的分析各个群众文化活动的价值，并将这些内容进行有效的整合，以此来展开全新群众文化活动的创新工作。与此同时，在收集与分析的过程中也要充分的避免一些低俗、不良以及潜在威胁等内容，充分的保证全新的群众文化互动向良好的方向发展，为群众传播正能量。在新媒体资源的推动下，群众文化互动的创新将更加便捷的多样，有效推动群众文化的发展。

（二）基于新媒体宣传，规范群众文化活动人员素质

良好的宣传能够对人民的思想具有一定的影响，促使人民群众的素质具有良好的提升。为了让参与群众文化活动人员的素质具有更加良好的保证，相关的工作人员应充分的利用新媒体来展开各种群众文化活动的宣传，确保相关的参与人员能够受到良好的引导，并在组织或参与群众文化活动时具有良好的行为准则，加强该地区的稳定性，促进群众文化活动的良性发展。为此，相关的工作人员应结合各个地区群众文化活动的状况来进行提高素质的宣传。

例如：为了有效地推动群众文化活动的良性发展，促使参与群众文化活动人员的素质有所提高，相关的工作人员要充分利用新媒体来收集各个地区群众文化互动所面临的人员素质问题，并针对这些问题进行有效的宣传，如：广场舞扰民、乐队噪音、活动冲突等问题进行晓之以理的讲解与宣传，并在宣传的过程中为各种问题提出实际的解决方式，让群众文化活动的组织者更好的去解决这一问题。在充分的宣传下，人民群众的思想会得到矫正，并采用正确的方式来改善群众文化活动的负面问题。

（三）配合新媒体发展，改善群众文化活动结构

良好的群众文化活动能够有效的规范群众文化活动的顺利进行，并充分推动群众文化向更好的方向发展。但随着经济的快速增长，人们的生活开始不断丰富起来，同时也让一些人的生活节奏变得快起来，让其难以用空闲的时间或愿意加入到群众文化活动当中，促使该地区的发展变得死气沉沉，难以具有良好的发展前景。为此，相关的工作人员，要充分地利用新媒体的快速发展，鼓励当地的人民区中以结构化的方式加入到群众文化活动当中，让当地的群众文化活动开始变得丰富起来，促使更多的人民群众加入到群众文化活动当中，推动群众文化活动和当地经济的发展。

例如：为了让人民群众积极的加入到群众文化活动当中，推动当地的群众文化与经济得到良好发展，相关的工作人员，要结合以上第一点来进行小型群众文化活动的创新，设计合理的人员结构，并鼓励人民群众将群众文化活动的内容于国成在抖音、快手、今日头条等新媒体平台上进行发布，促使更多的人民群众加入到群众文化活动当中。而且，

通过各个新媒体平台的推动，会出现更多群众文化活动的创新内容，进一步的增强了群众文化的发展，同时也为当地的经济带来有利的发展。

（四）以新媒体为载体，提升人们对群众文化的接受能力

参与群众文化活动的人能够快速接受或学习新的群众文化内容，可以让群众文化活动变得丰富多彩起来，并让群众文化具有强烈的“新时代”气息。但在参与群众文化互动的群体中，存在这一些学习能力较差或年龄较大的人，这些人无法快速完成新的群众文化活动内容，从而导致其被逐渐排除群体，从而影响群众文化活动的稳定与和谐，对群众文化的发展极为不利。为此，相关工作人员要基于新媒体来完成群众文化的组织与传播，让活动群众通过新媒体来完成对群众文化的认识与学习，消除排除部分人群的现象，促使群众文化可以更和谐的方式来展开。

例如：为了让参与群众文化活动的人们能够快速地完成新内容的学习与了解，促使群众文化能够以更加和谐的方式来展开，相关工作人员利用微信或QQ等社交平台来建立一个管理平台，让参与群众活动的人们更加有效的理解新的群众文化活动内容。如：在“广场舞”的群众活动中，管理人员可以利用投票的方式来选择新的广场舞类型，并在通过投票以后，将完整的教学视频发放到微信或QQ等社交平台中，让参与群众文化活动的可以进行有效的学习，从而提高相关人员的学习效率，并减少由于新内容所带来的分歧，加强了群众文化互动的核心与稳定。

四、结语

综上所述，群众文化的发展不仅能够有效地增强社会安全的稳定，还能够让人民群众的身心向良好的方向发展。但现存的群众文化大多较为老套，人民群众参与的积极性明显不高，而在新媒体时代的背景下，群众文化活动的类别得到了充分的创新，有效的推动了群体文化活动的快速发展。同时，新媒体也具有好的宣传性，能够快速地将新类型的群众文化活动宣传出去，有效的推广了群众文化的普及性，极大的满足了各个地区人民群众对群众文化的需求。

参考文献

- [1] 邹波. 新媒体背景下传统文化的传播策略研究[J]. 传媒, 2019(19): 90-93.
- [2] 张韵韵. 浅析新媒体背景下群众文化的传播策略[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(06): 184.
- [3] 黄璞. 新媒体背景下湖湘文化的传播策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(08): 36+29.
- [4] 陈怀贵. 浅析新媒体时代群众文化活动的开展的新形式[J]. 传播力研究, 2019, 3(20): 22.
- [5] 魏杰. 解析新媒体时代群众文化活动的开展的新形式[J]. 汉字文化, 2018(17): 102-103.