

招生危机背景下高职院校招生困境及破解对策

赵晓燕 经静娇

厦门南洋职业学院 福建 厦门 361000

[摘要] 高职教育是我国教育体系不可或缺的组成部分,为推动我国教育事业的发展作出了突出的贡献。但近年来随着出生人口下降,本科高等教育扩招等形势发展,高职院校普遍存在招生难的现象,已成为亟待解决的现实问题。基于此,本文主要针对新形势下高职院校招生困境展开分析,探讨提高高职办学质量,铸造品牌院校,开设特色专业,走出招生困境的有效对策。

[关键词] 新形势; 高职院校; 招生困境分析; 对策

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.027

职业院校作为我国教育机构的中坚力量,为社会培养并输送了大批技术技能型专业人才。近年来由于高校扩招,我国高等教育办学规模和年毕业人数目前在世界上已居首位,而受传统观念影响,人们望子成龙、望女成凤的心理迫切,哪怕花费重金读民办本科也要让儿女拿到一张本科文凭,加之高职院校自身招生宣传工作不到位,缺乏特色专业,受上述多方面因素影响,令高职院校陷入招生难的困境之中。

而当前我国劳动力市场供给结构极不平衡,人才同质化现象明显,人才供给予产业需求存在矛盾,传统产业人才饱和甚至过剩,一些新兴产业则急需大量既懂专业知识又掌握新技术的专业技术人才。因此,党和国家近年来也高度重视职业教育,早在2019年国务院便出台了《国家职业教育改革实施方案》^[1]。方案指出在教育改革创新和经济社会发展中职业教育应摆在更加突出的位置,办学形式、办学规模、招生数量,由政府主导转为社会多元办学,由追求数量转为重视质量,以明确职业教育的培养目标应兼具实用性和现实性^[2]。在这一新形势下,高职院校应从提高办学质量、科学设置专业、关注人才市场需求、加大学校宣传等方面狠下功夫,以打造品牌院校,从而让招生难的问题迎刃而解,走出招生困境。以下先分析当前高职院校面临的招生困境,再来探讨新形势下破解高职院校招生困境的有效对策。

1 当前高职院校面临的招生困境

1.1 生源减少

高职招生生源减少与多方面因素有关。一是受传统观念影响。当代青年学生多为独生子女,与多子女家庭相比,因为只有一个孩子,父母希望子女成龙成凤的心理更甚,对其寄予厚望,唯愿这唯一的孩子有出息能成为人上人。而高职院校由于入学门槛低,也造成家长对其认可度低,认为高职生都是高考淘汰下来的一批学生。孩子如若高考成绩不理想,家长宁愿花重金让孩子去读民办本科或就读海外高校,只为获得一张本科文凭,或者让孩子复读来年再参加高考。二是社会环境影响。以“考公”为例,当前我国的公务员考试很多岗位要求本科学历才有报考资格,虽然高职生以后可通过专升本、自考等途径继续深造来提升自己的学历,但公

务员国考中很多岗位要求报考者拥有全日制本科学历才具备报考资格,当然国考中也有一部分岗位专科学历也能报考,但這些岗位大多是偏远艰苦地区,这就让家长和学生均产生“本科学历就是敲门砖”这样一种想法。也因此让高职教育不被看好,影响其生源。三是高校扩招和出生率下降影响。近年来本科院校扩招,很多高考毕业生得以进入普通高校。而随着社会的发展,海内外高等教育机构涌现,也为高考毕业生带来了更多选择^[3]。另外出生人口下降让适龄学生减少。上述多种因素影响,让高职院校招生任务难以完成。

1.2 缺乏特色专业及品牌效应

尽管很多高职院校在招生宣传方面不遗余力,宣传画册印制得十分精美,宣传面也很广,但并未达到预期效果,招生情况不近人意。究其原因在于学校开设专业缺乏特色,也未能打造学校的品牌效应。一方面高职院校在专业定位上存在跟风、盲目照搬或模仿等情况,只看到了热门专业开设带来的招生优势,而未从学校长远发展来考虑,目光短浅,以致各高职院校出现专业重复开设的现象,既未突出学校自身优势和特色、而专业的雷同又加剧了学校与学校间的竞争。另一方面,学校未能注重品牌打造,办学特色和办学质量是校际间竞争的关键和核心,只有在这两方面得到提升,形成品牌效应才能获得学生和家长的认可,这才是无声的宣传,也是最具底气的宣传,品牌的效应是任何精美宣传画册及广告之的宣传所无法超越的。

2 新形势下破解高职院校招生困境的有效对策

2.1 提高办学质量,打造学校品牌

职业教育的任务是培养适应区域发展的高素质技术技能人才^[4]。因此高职院校应立足于人才培养和全面发展的角度来开展教育教学,从优化课程设置,丰富教学内容、创新教学方式方法、激发学生参与教学过程等方面狠下功夫,不断提高教学质量。同时更要注重学生的思想政治教育、德育教育,让学生不仅拥有夯实的专业知识,熟练的技术技能,还具备良好的思想品质及职业道德,富有创造性和创新思维,从而提升人才培养质量,为学校树立良好口碑,进而提高学校知名度和影响力,成为职业教育行业中的佼佼者,形

成学校自己的品牌效应。

2.2 通过学历教育与非学历教育的充分结合来拓宽生源渠道

近年来,国家对职业教育分外重视,给予报考职业学校的学生众多优惠条件,如个别免费入学、免试入学,为保证高职生源,还出台了扩招政策。高职招生对象不再限于各高中学校应届毕业生,还纳入了退伍军人、下岗工人、农民工等群体,这类学生因为身份特殊只有参加职业技能测试,而无需通过文化素质考试,虽然入学容易,但严格遵循宽进严出的原则,目的应在于让这部分学生群体的专业技能水平得到有效提升。此外,高职院校还可采取学历教育与非学历教育结合的方式来拓宽生源渠道。学历教育既包括国家计划录取的学生,学生通过3+1、2+1全日制高职教育完成学业后即可获得学历证书和技能证书;又包括成人教育和网络教育,在已参加工作的职场人士均可通过业余时间及周末时间完成所修课程,提升自我。而非学历教育则是各类不同专业的技术培训,主要目的是提升职工技能以及职工的转岗转业培训。通过学历教育与非学历教育充分结合的形式不仅拓宽了高职招生生源,还面向社会的为职场人士提供了继续教育的机会和平台。

2.3 以市场需求为导向,科学设置专业,大力发展特色专业

近年来,人才供需矛盾日益突出。高职院校应突出职业教育的特色,在专业设置上以市场需求为导向来开设适合区域经济发展及劳动力市场需求的专业。这就需要高职院校对专业设置具有前瞻性,一方面对随时关注区域经济发展动态,对劳动力市场供需情况及各产业岗位设置进行调研,以劳动保障部门出具的权威性的各行业人才录用统计数据为参照,结合学校自身优势及实际情况来科学设置专业,对人才已经饱和过剩的专业进行优化和调整^[5]。另一方面,专业的设置应具有较长的稳定性和持续性,不可频繁调整或变化,需视区域发展及行业需求而定,以形成相对成熟稳定又独具特色的专业群。此外,还要了解其他高职学校的专业设置情况,采取错位竞争、大力发展本校特色专业的策略,做到人无我有,人有我优,以形成骨干专业,并做大做强优势专业,彰显学校办学特色,打造学校品牌,以吸引生源,推动学校的可持续发展。

2.4 重视生源差异性,做到因材施教

高职院校生源结构不同于普通高校,普通高等院校生源多为高中毕业生、专升本学生、研究生等,生源性质相对单一。而高职院校在学生结构方面显然要复杂得多,有着多样性,学生的层次不同,在文化知识、学习能力、社会背景、技能水平上均存在着很大差异。这对高职人才培养方案提出

了更好要求,因此在人才培养上,学校也应改变笼统而单一的培养模式,应针对不同生源类型来制定具针对性的人才培养方案,从教学目标、教学安排、评价考核、实践要求等多个方面来考虑,做到因材施教,提供差异性、层次性的教育教学,以使不同类型的学生均能在自身基础上得以提升,学到知识和真本领^[6]。以高中毕业生为例,相对而言他们年龄轻,记忆力更佳,高中的文化知识尚未淡忘,文化基础相对扎实,不足之处在于实践能力、动手操作能力较薄弱,因此对于这部分群体应侧重于对其实践能力的培养。中职生与高中毕业生年龄相仿,文化基础知识较高中毕业生要弱,已经掌握了一定的实践操作技能,但理论知识水平还有待提升,对他们应强化理论学习。而退伍军人、下岗职工、农民工均已步入社会,既有工作经历又有一定的工作经验,希望通过继续教育来提升自己的知识水平和职业技能,其文化知识的学习和职业技能的提升均同等重要。总之,高职生源差异性应引起教育者的重视,教学应因人而异,受教育者的短板是教育教学的重点,这样才能让教学更具针对性,才能提高教学的实效性。

综上所述,当前我国已进入中国特色社会主义新时代,新形势下我国正处于经济社会发展的转型期,我国要想成为制造强国和人才强国,需要大量能工巧匠、大国工匠,以及更多的应用型技术型人才。职业不分高低贵贱,行行出状元,职业教育为社会主义事业的建设输送了大量德技并修的人才,国家与各级政府部门要积极引导民众,转变传统的“人才观念”,认识到职业教育同样具有灿烂的发展前景和美好的未来,从而提高全社会对职业教育的认可度,完善职业教育保障体系,以从根本上解决高职院校招生困境,助力职业教育的长期稳定发展。

参考文献

- [1]倪漫.新时期高职院校招生的困境与对策分析[J].绿色科技,2019(19):3.
 - [2]夏建兵,皮惠林.地方高职院校陷入招生困境的原因与对策分析[J].益阳职业技术学院学报,2015(2):3.
 - [3]王盛.新形势下高职院校招生困境及其对策[J].人力资源管理,2017(6):2.
 - [4]张建安.地方高职院校陷入招生困境的原因与对策分析[J].大陆桥视野,2016(10):1.
 - [5]艾叶芳.新形势下高职院校招生工作的困境与对策[J].考试周刊,2017(28):2.
 - [6]张海涛.新形势下北京市高职院校招生困境分析及应对策略[J].北京劳动保障职业学院学报,2019(4):41-46.
- 作者简介:赵晓燕,1979.10,女,汉族,福建泉州人,本科,实习研究员,研究方向:招生。