

秦皇岛国家级长城重要点段长城旅游带构建探索

张翠晶

河北建材职业技术学院

[摘要]长城是秦皇岛独有的文化遗存,也是文化旅游开发的“金名片”。本文结合地域长城资源赋存优势,探索文旅融合的创新发展模式,打造秦皇岛新的文化遗产旅游目的地,构建长城旅游“一道、两带、三廊、一核心、多点”的总体空间格局,开辟秦皇岛长城文化遗产保护廊道和秦皇岛长城旅游带,走好文旅融合的区域发展之路,做好文旅融合大文章。

[关键词]秦皇岛;长城重要点段;旅游带

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1579

长城是世界文化遗产,是中华民族的精神象征。中国长城看河北,河北长城依燕山—太行山脉近2500公里,跨越8个不同时期朝代,是河北丰富多彩底蕴深厚的历史文化旅游资源的重要组成部分,而从军事战略意义、建筑规模、重大事件、知名度几方面衡量,秦皇岛长城居首位。2020年河北秦皇岛市明长城山海关段、九门口段、板厂峪段、刘家口段、义院口段、界岭口段被列为第一批国家级长城重要点段。长城是秦皇岛独具特色的文化遗存,也是秦皇岛文化旅游“金名片”。笔者对秦皇岛长城旅游资源充分把握认识基础上,探索创新“文化遗产+文旅融合”发展路径与模式,为长城文旅产业打开市场,结合地域特点探索打造秦皇岛新的文化遗产旅游目的地,开辟构建秦皇岛长城文化遗产保护廊道和秦皇岛长城旅游带,探索如何走好文旅融合的区域发展之路,做好文旅融合大文章。

一、打造构建长城旅游“一道、两带、三廊、一核心、多点”的总体空间格局

长城作为典型的线性遗产,长城旅游带构建应遵循“立足重要点段、串联线性廊道、整合连片区域、品牌统一打造”的原则。以山海关明长城为主线,科学组合架构沿线各类长城遗迹遗址文物要素和长城军事文化、历史文化、边贸文化及自然景观生态资源,结合秦皇岛地域文化特色,打造主题各异特色鲜明有差异又共性的长城旅游主题,全面展示长城的自然生态和文化价值,形成“一道、两带、三廊、一核心、多点”的整体宏观布局。

1、一道——“国家长城步道系统”

长城徒步深受国内外徒步爱好者的欢迎,有一定的风险性,特别是未经修复的野长城。秦皇岛境内长城山峦起伏,历史遗迹和壮美风景有待整合利用,立足现有数百公里明长城赋存资源,选择老龙头、天下第一关、九门口、董家口、板厂峪、界岭口、桃林口等重要点段,修建长城步道系统,打造精品点段,串联精品点段旅游公路、山峦小径、乡村农舍等多个景点,系统整合长城沿线文化遗产自然景观,完善长城步道安全设施交通设施信息服务维护管理设施,完善打造“国家长城步道系统”丰富旅游功能,融登山探险、徒步健身、户外游憩、乡村休闲等为一体,使野长城不再“野”,开拓长城徒步旅游新模式,变单日点状旅游为多日点线面结合的旅游新形态。

2、两带——长城保护展示带和长城旅游产业带

长城保护展示带:长城的旅游价值和文物价值不能等同为一体,是需要做转化的。长城文旅融合要重视长城遗址的文物价值与旅游价值不对等的问题。长城文物价值在于其历史、考古、艺术、学术等方面的价值,长城旅游价值关注的却是长城遗址遗存带给游客的情境体验,历史感悟的沉浸,在旅游各大要素中获得不同生活方式的体验。落实长城核心点段精品示范工程,重点维修保护山海关长城、桃林口长城、板厂峪长城、罗汉洞长城、花场峪长城,重视板厂峪长城窑址群遗址博物馆建设,推进板厂峪长城历史文化体验打造文创、休闲旅游基地,推动“长城保护”向“长城保护展示”转型,使长城遗产会说话,长城文化走近融入公众认知。以境内的明长城本体为轴线,九门口景区、董家口景区、板厂峪景区、天女小镇为节点,依托环长城旅游公路,形成一个完整的长城旅游文化带。

长城旅游产业带:结合美丽乡村建设等重大契机,对板厂峪、董家口、界岭口、刘家口、桃林口等长城点及周边环境进行规划整合,打造“最美长城点”。整合串联长城沿线村落民居生产生活民俗文化,发展长城特色民宿、板厂峪长城守卫后裔文化村、非遗传承展示基地、影视基地、长城山地旅游(冰雪)项目,形成集旅游观光、文化体验、休闲度假、康养探险于一体的长城旅游产业带。

3、一核心——核心长城主题展示区

长城保护展示带中,重头戏是选取参观游览区位优势、旅游资源丰富、基础设施相对完善、具备龙头牵引作用的重点区域,开辟长城核心展示区。山海关历史悠久、文化厚重,是举世闻名的世界文化遗产地和国家历史文化名城,旅游资源富集,汇集了山、海、关、城、河、湖、洞、庙、泉、寺等多种旅游资源,堪称长城文化的集萃之地,其以长城为主线,南起老龙头,北至九门口,分布有城堡、关隘、敌台、城台、烽火台、墩台等遗存,完整保存着“主体两翼,左辅右弼,互为犄角,一线逶迤”的城防格局,代表了中国古代军事防御体系的最高成就,既坐拥世界文化遗产资源,又区位优势交通便利,适宜开辟为核心展示区。全力打造长城之首——老龙头、长城之眼——山海关中国长城博物馆、长城之城——山海关古城,叫响“天下第一关城”品牌。以主题展示区为核心,以世界文化遗产长城军事文化、

历史文化、边贸文化、民俗文化及全国重点文物保护单位为载体,以遗产展示、参观游览、文化体验为主要功能,注重展现长城体量和外观,更要注重诠释长城的起源、长城的历史、长城的文化、长城的精神,串联整合长城文化带的文物、遗迹、资源等,集中体现整体展示长城历史文化。

4、三廊——三条城生态文化旅游廊道

文化资源不等于旅游资源,长城文旅融合发展,仅仅靠长城遗址遗存文物要素一枝独秀不科学也不合理。长城区域数千年来都是我国农耕文化和游牧文化的重要分界线,大跨度的历史延续和空间范围,形成鲜明的区域差异,沿线文化类型多样,长城沿线有数量客观极具价值的遗迹遗产文物、历史文化、地方建筑、红色旅游资源和曲艺、饮食、民俗节庆、渊源典故、民间工艺等非物质文化遗产资源,都是重要的长城文旅融合发展的资源,但这些文化载体分布比较分散,受客观条件制约,要串点连线式开发方式,和长城区域丰富多彩的文化相结合。秦皇岛线保存有大量长城村落如界岭口,董家口,板厂峪等村落,保留了许多与长城有关的历史典故名人轶事、民俗文化、农耕生活等文化遗产。沿线地貌类型多样,自然景观类型丰富,分布有数量丰富、种类多样的自然生态旅游资源,巍峨山地景观与人类建筑奇迹相互辉映,共同构成我国北方山地独有的景观特征,这些都是文旅融合开发价值重大的长城资源。依托明老龙头、天下第一关、九门口、董家口、板厂峪、界岭口、桃林口重点段,结合秦皇岛长城旅游公路,整合沿线生态景观、长城文物、非遗文化等资源,保持长城标识段文物完整性,完善服务设施,推进线性生态文化旅游廊道建设。重点打造长城绿色生态文化旅游廊道、红色生态文化旅游廊道、长城遗产生态文化旅游廊道,开发周边文化体验、生态休闲、乡村度假系列旅游产品。

5、多个特色展示点

秦皇岛长城分布总体呈线性特点,但各点段相对明显点状分散,如董家口界岭口义院口庙山口桃林口刘家口九门口分属不同县区管辖地段,区位相对较为独立,布局较为分散,可满足分众化游览体验,距核心展示园与集中展示带距离较远但具有特殊文化意义和体验价值,可以规划建设相对独立的特色展示点,点线面结合。

二、打造长城系列文化旅游产品

探索开发长城户外探险徒步探险等专项旅游产品,开发长城乡村游、长城文化研学、商贸文化研学、民俗研学旅行产品,打造自驾徒步、探险寻奇、摄影采风等专项旅游产品,形成类型多元、层级丰富、系统全面的专项旅游产品体系。依托青龙抚宁卢龙山区特有资源,开发一批长城艺术聚落、创意文化民宿、田园养老社区、山地休闲度假产品,打造以长城文化为主题、具有国际知名度的高品质康养度假地,打造体育旅游、研学旅游、民俗旅游、康养旅游、低空

旅游等于一体的综合性避暑康养产品。深度挖掘利用文物和文化资源的价值,规划建立文化旅游产业集群,文旅深度融合,联合开发利用周边就近就便和可看可览的历史文化、红色文化、自然生态、现代文旅优质资源。

三、长城游览联程联运经典线路

串联和展示长城沿线文物和文化资源,建立跨区域长城游览联程经典线路。开发“万里长城秦皇岛段”中华文化展示线、长城抗战革命精神传承线、长城生态融合互动景观线、长城民俗文化交融体验线等4条文化旅游经典线路。结合山海关现有的山海关景区(天下第一关和老龙头)、孟姜女庙、山海关长城博物馆、角山、长寿山、乐岛海洋公园、闯关东民俗文化园、王家大院民俗博物馆、兴儒博物馆、山海关历史博物馆、长城艺术馆(行宫)等13处旅游景点,以及九门口景区、董家口景区、板厂峪景区、天女小镇为节点,开发壮美山河,尽享长城文化之旅;智勇双全,探寻长城研学之旅;康养结合,畅享长城度假之旅;光影璀璨,点亮长城夜游之旅;不忘初心,感悟长城红色之旅等多条特色旅游线路,进一步弘扬长城文化,持续推动文化和旅游消费。

四、塑造秦皇岛长城品牌营销模式

推进保护研究、传承发掘、设施配套、文旅融合、数字利用五大工程,构建以长城旅游经典线路为支撑,着力打造长城、海洋、古城等六大文化品牌,以产品品牌、服务品牌、节庆品牌、企业品牌为保障的长城文化旅游品牌体系,推进旅游业转型升级。实施山海关景区提升改造、透水性观光码头、沉浸式《长城》演出等一批潜力巨大的重点旅游项目,举办山海关大樱桃乡村旅游节”,国际长城节、长城脚下话非遗、国际长城文化民间艺术节等活动。联合各级长城保护学会、沿线长城文化旅游企业等,组建长城文旅联盟,统筹推进长城文化旅游产品开发、形象宣传和营销推广;搭建省、市、县三级联动的长城文化旅游营销服务平台,形成政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与的“五位一体”宣传营销机制;制作通俗易懂的宣传手册和宣传片,重点实施微博、微信、微电影、微视频和微图等五微宣传,统筹开展秦皇岛名片长城文化旅游宣传推广。

参考文献

[1] 邹统钜. 遗产旅游发展与管理[M]. 中国旅游出版社, 2010, 3
[2] 连达. 长城[M]. 清华大学出版社, 2019, 6
[3] 曲扬洋. 山海关古城内传统民居的保护和利用[J]. 河北工程大学, 硕士论文; 2014

本文为秦皇岛市科学技术研究与发展计划项目: 秦皇岛国家级长城重要点段长城旅游带构建探索最终研究成果。

作者简介: 张翠晶(1981-), 山东泰安人, 河北建材职业技术学院副教授, 研究专长: 文化旅游开发, 旅游管理。