

电力营销业扩现场安全管控模式研究

李辉 张萌

(国网延边供电公司 吉林 延边 133000)

[摘要]随着现代社会的快速发展,电力营销业扩现场安全管理的必要性愈发显著。电力营销管理中需要不断创新管理理念、管理模式,健全安全生产管理的长效机制,进而为现代电力营销企业的发展奠定良好的条件。然而纵观当前电力营销企业业扩现场安全管理的实际情况,却普遍存在着管理效果不佳、管理缺陷频频出现等问题,影响着电力营销业扩现场安全管理的综合效果。鉴于此,本文主要分析探讨了电力营销业扩现场安全管控模式,以供参阅。

[关键词]电力营销;业扩现场;安全管控;模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1391

引言

现代生活中,电力行业发展较快,产生了以电力为基础,衍生出许多电力辅助行业。电力营销业扩就是其中之一。电力营销作为国家基础项目,近年来随社会的发展不断演变发展,形成了新型的行业。通常当供电企业进行电力供应和销售的环节就是业扩环节。即接受用户用电申请,根据用电量、用电属性及电网现行的情况切实提供可行供电方案,组织供电工程的设计施工和完工后的验收,签订供用电合同的全过程。

1业扩安全管理模式的核心内涵

电力业扩的安全管控模式的核心其实只有四个字“以人为本”。但是真正实施起来,并不是一件容易的事情。以人为本要求电力企业在安全管理中充分体现人的价值,建立规范的管理模式,将“零事故”作为目标,采取一系列安全措施达到“零违章”的结果,确保安全生产的持续性和有效性,做到精细化的服务。在这种模式下,电力企业必须要求自己在业扩安全管理的实施过程中,充分关注现场管理的需求,对员工进行个性化和针对性的管理,引入一些激励机制,挖掘员工潜力,细化考核措施等方式,为发展创造良好条件,同时促进行业的快速发展。

2电力营销业扩现场安全管控模式的应用价值

(1) 凸显“以人为本”的管理理念,充分挖掘员工潜在能力。电力营销业扩现场安全管理中,彰显出“以人为本”的核心管理原则,保证管理的综合价值。电力营销业扩现场安全管控中,需要将人的价值充分展现出来,为安全生产活动的持续、有效开展奠定良好的基础。电力营销业扩安全管控模式下,需要充分关注电力营销业扩现场安全管理需求、员工的特点等进行针对性管理,适当引入激励机制,为电力营销企业的发展创设良好的条件,充分挖掘每一位员工的潜在能力,实现电力营销企业的快速发展。(2) 创设“安全稳定”的管理模式,实现现场管理的零事故。电力营销业扩现场安全管控中,可以将“零事故”融入到现场管理中,坚持标准化管理的原则,积极开展各类安全教育活动,检验评价的标准与评价的效果。同时,电力营销业扩现场安全管控中,需要注重标准化作业,标准化班组建设以及现场监督管理标准。将安全绩效考核、安全制度教育以及安全技能培训活动等融入到现场管理中,切实发挥安全管理的价值,业扩现场“零事故”。

3电力营销业扩现场安全管控模式

3.1建立业扩现场标准化流程

随着电力需求量越来越大,市场竞争越来越激烈,供电企业要想在激烈的能源市场竞争中稳定发展,离不开在电力营销业扩方向扩展市场。因此,要不断的通过先进的科技手段和优质服务对终端客户进行用电效率的提高。一方面,树立市场意识、服务意识和竞争意识,坚持实行优质、真诚测用电服务宗旨,调整营销服务策略。从而实现在营销服务上的优质服务,树立企业良好形象。另一方面,提升生产管理水平的必然要求是对现场标准化作业。没有统一的作业流程和标准,则现场作

业水平参差不齐,造成工程质量不一致,易形成较大的安全隐患。由于业扩工程具有规模小、数量多、建设项目较为复杂的特点,给业扩工程带来一定的管理难度。如果相关作业人员经验不足,则会遗留巨大的安全隐患。

3.2管理模式合理化

电力销售公司的管理人员应充分认识到在电力行业扩大业扩现场安全管理的基本价值,注重能源商业化,积极开展安全控制活动,将标准化业务视为提高业扩现场安全控制能力的有效途径,并为提高电力营销外扩安全管理质量奠定良好基础。在具体实施过程中,需要改进生产合理化的管理模式,并深化标准化的作业流程,通过全面培训可以有效加强对安全指导的重视,并建立一个明确的、系统的管理方法上和有效的安全教育制度,为全面提高外扩安全管理的质量奠定良好的基础。

3.3对营销现场作业的全过程进行严格的管理

为了保证营销现场作业流程的安全进行,应对所有作业环节进行严格的管理,准确地找出危险点,提前做好安全事故的预防及控制工作,使作业全过程能够顺利地进行。相关部门应提前做好安全措施的布置以及相关的工作任务,包括电力营销现场作业过程中的停电区域、保留带电的部位以及相关作业实施的具体环境和条件。若作业人员对危险点的位置不是跟明确,应及时组织专业技术人员到作业现场进行仔细的勘察。在营销现场作业开始前,现场安全管理的工作人员应向所有作业人员提前告知现场安全的所有细节,应让作业人员清楚的知道以下四个内容:了解自己的作业任务、了解现场危险点的位置、了解现场作业的所有流程以及了解所有的安全措施,进行签字确认。同时,监管机构的负责人应严格履行自己的监管责任,了解自己应承担的责任和义务,清楚相关的规范和标准。对于监管过程中发现的不安全行为进行及时纠正,根据实际情况合理调整工作进度,对每一环节的工作流程进行严格的管理,保障每个作业环节的工作质量,有效的把控现场安全工作的所有细节,使每一环节的工作都能按照相关标准进行。

结束语

综上所述,电力企业营销业扩现场管理还有很多安全问题。这些问题长期得不到解决,管理模式就不能再在最大程度上得到发挥。所以相关部门必须引起重视。为了让安全管理模式得到有效的发挥,可以通过改进电力市场营销现场的安全管理系统,对于电力营销人员进行一定的培训,规范其工作流程,加强作业现场的安全管理。对于潜在的安全风险,一旦发现,必须及时处理。全面提高电力业扩现场管理水平,为中国电力产业发展打下重要基础。

参考文献

- [1] 刘晓智. 电力营销业扩现场安全管控模式研究[J]. 中国新技术新产品. 2017(23): 120-121
- [2] 孙延青. 电力营销业扩现场安全管控模式分析[J]. 电子乐园. 2019(22): 0484-0484