

浅析如何做好新时代工程项目宣传工作

冉卫

中铁十二局集团海南工程有限公司 海南 海口 0898—571100

[摘要]目前我国正处于全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的历史浪潮中，在新时代大环境下，我国社会经济持续向好发展，社会主义市场经济不断完善，市场主体间的竞争不断增强，不断增强企业竞争力成为企业关注的焦点，因此新闻宣传工作的重要性也逐渐凸显出来，开始引起人们的重视。新闻宣传工作已经逐渐成为企业发展不可忽略的一种无形力量，逐渐成为影响企业形象、决定企业命运的重要因素。同样，工程建筑企业也面临着严峻的竞争形势，因此做好企业的宣传工作，尤其是做好工程项目的宣传工作就显得尤为重要。本文首先阐明了做好新时代工程项目部宣传工作的重要性，再引出新时代工程项目部宣传工作存在的主要问题，并且提出相应的解决办法，希望能改进工程项目的宣传工作。

[关键词]新时代；新闻工作者；宣传工作；工程项目

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1546

引言

企业的宣传工作是企业健康持续发展的舆论保障，对内能有效提升员工队伍的向心力和凝聚力，对外能树立良好的企业形象，提升企业竞争能力。作为新时代的企业基层新闻工作者，必须清醒地认识到当前宣传思想工作面临的形势和任务，牢记作为基层新闻工作者的初心和使命，全力做好新时代企业宣传工作，讲好企业故事，传播企业声音，为企业高质量发展提供强有力的思想保证和精神动力，在企业新时代新征程上展现出宣传思想工作的新气象新作为，展现出基层新闻工作者的价值。

1 做好新时代工程项目部宣传工作的重要性

1.1 做好工程项目宣传有利于对外树立良好的企业形象

在工程建筑企业，企业主要是由总部业务部门和若干基层项目部组成。项目部是企业生存和发展基础的组织，是企业经济效益的直接创作者，也是企业对外宣传、展示企业形象的窗口。项目部经营管理和宣传工作的好坏，直接影响着企业的形象和发展。因此做好项目宣传对于进一步对外宣传企业形象至关重要。项目宣传要根据企业内在文化和项目实际，坚持以项目建设为中心，通过广播电视台、新媒体、报纸、杂志等开展对外宣传工作，才能有效对外介绍、宣传和推广项目，提高企业知名度和展示企业品牌，才能更好的为项目建设和企业高质量发展创造优良的外围环境。

1.2 做好工程项目宣传有利于更好的宣传企业文化

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。在工程建筑企业中，工程项目作为企业的基层组织，是企业文化传播与宣传的中间纽带，在宣传企业文化方面发挥着不可替代的作用。项目部可通过制作文化长栏、宣传板报、企业宣传片、知识竞赛等方式宣传企业的核心价值观、企业精神、企业愿景和员工行为准则等企业文化，推动企业文化品牌走进项目、走进施工一线，走进每一个项目参加人员的心中，营造良好的企业文化氛围，让企业文化成为推动企业发展的原动力。

1.3 做好工程项目宣传有利于助推项目建设

做好宣传工作是企业无形资产的重要来源。对基层工程项目而言，宣传工作是工程项目建设的主要载体之一，对于推动项目建设具有十分重要的作用。项目宣传工作主要是

以项目生产建设为中心，宣传典型人物、讲述先进事迹、传播优秀管理经验，同时通过开展和宣传劳动竞赛、文娱活动等，不断增强项目职工的凝聚力和向心力，将文化宣传转化为内在的强大的精神动力，引领着项目参加人员以更加饱满的精神斗志和工作热情投入到项目建设中来，将文化宣传转变成实实在在的项目建设成果。

2 新时代工程项目部宣传工作存在的主要问题

2.1 工程项目新闻宣传重视程度不够

在工程建筑企业中，项目宣传工作虽然逐渐得到重视，但与新闻宣传工作带来的综合效应相比仍不够匹配。重视施工生产、忽略新闻宣传是项目建设中的普遍现象，仍然没有得到有效改善。项目建设者的主要精力和时间都投入到项目建设中去，对项目的新闻宣传工作关注的较少，没有从思想上引起重视。虽然偶有宣传，但也缺乏结合项目实际，比如施工进度、重难点工程的整体系统的宣传计划，从而导致项目宣传价值偏弱，未能真正呈现出良好的项目形象。

2.2 工程项目新闻宣传人才队伍缺乏

新闻宣传人才队伍缺乏是制约项目宣传工作有效开展的主要因素。目前我国工程建筑企业的一线项目普遍缺乏新闻或传媒出身的较为专业的宣传工作者，新闻宣传工作者多数为综合办公室文秘或新闻摄影爱好者，他们多数人甚至都没有接受过系统全面的新闻写作培训，新闻报道意识和新闻写作能力相对缺乏，不能及时的挖掘新闻素材，导致有价值的新闻未能得到报道；即使发现了却又受限于写作能力，也不能形成优秀的新闻报道稿件，从而影响项目宣传报道水平。

2.3 工程项目新闻宣传模式单一、缺乏创新

在工程建筑行业，项目宣传工作因项目环境、撰稿人的新闻意识和写作能力等各类因素影响，新闻报道的内容、体裁、形式、方法等相对单一，缺乏足够的新意。此外，项目宣传工作者因长期工作和生活在基层项目，受工程建筑行业新闻影响，容易形成固定的新闻思维模式，进一步制约新闻写作，从而导致在对外宣传时的效果往往不尽人意。

2.4 工程项目新闻宣传在新媒体运用方面有所欠缺

新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态。随着新媒体的发展，以微

博、微信等社会化媒体成为日常随时随地获取最新资讯的工具。新媒体的出现,对广大新闻工作者而言,既是挑战,也是机遇。对于工程项目新闻工作者而言,更多的是机遇,因为从一定程度上来说解决了新闻宣传报道渠道较少、传播面较窄的困境。然而,多数工程建筑企业及其基层的项目部对新媒体的重视程度及运用力度并不大,仍然停留在企业自有网站,内容形式多为文字类,视频类偏少,宣传缺乏新意与活力,导致网站内容的阅读量偏少,且大多数读者都是企业内部职工,对外新闻宣传效果有限。多数工程项目部对微信公众号、微博、头条、抖音等新媒体平台开发利用较少,导致宣传传播面受限,达不到良好的宣传效果。

3 做好新时代工程项目部宣传工作的策略分析

3.1 提高思想认识,高度重视项目宣传工作

意识决定行为,行为决定结果。只有在思想意识上重视新闻宣传工作,才能有效的付诸于行动。一是加强新闻工作的宣传教育,引导工程建筑企业和基层项目部的干部职工提高思想认识,要站在企业发展和项目建设的全局上去看待宣传工作,要充分意识到新时代宣传工作的引领作用,杜绝出现“重生产轻宣传”的现象;二是完善新闻宣传考核制度,基层项目部可以根据实际情况制定相应的新闻宣传考核制度,确定职能部门或新闻宣传专职人员的宣传任务,并明确到相关责任人,同时将新闻宣传工作与季度奖金、年度评优挂钩,强化责任考核和绩效考核;三是开展新闻工作者评优活动,基层项目部可以结合项目实际开展月度、季度、年度的新闻工作者评优活动,鼓励多写多报,多出精品,充分调动项目新闻宣传工作的积极性和主动性。

3.2 强化人才培养,做好新闻宣传人才队伍建设

人才是企业发展的核心竞争力,是企业最重要的资源。宣传报道是一项政策性、理论性、业务性都很强,而且涉及面广的工作,要做好宣传报道工作,必须加强新闻人才和新闻工作者的培养,着力打造一支有强烈责任感且热爱新闻宣传的人才队伍。一是注重人才吸收和引进,扩大人才储备,企业可以通过校招、社招等方式吸收和引进一批新闻专业或具有新闻写作经验的人才到企业中来,进一步扩充企业新闻人才队伍,增强新闻人才储备;二是企业要加强业务培训,提高新闻工作者的业务素质,可以通过邀请专业的新闻记者进行专题授课或组织职工到新闻机构学习等方式加强业务培训,进一步提升新闻宣传工作者在新闻写作、新闻摄影等方面的能力,同时可以开展适当的建筑行业的相关知识培训,例如对工程亮点、重难点等具有宣传报道价值的新闻的把握和采写,做到写作时得心应手;三是要想办法留得住新闻人才,做好人才工作,基础是引进来,关键在留得住,工程建筑行业人才流失严重,新闻人才更是缺乏。无论是企业还是基层项目部都要想尽办法留住新闻人才,可以在薪酬待遇、职务晋升、人文关怀、工作氛围等方面下功夫。

3.3 勇于创新,提升工程项目新闻宣传质量

创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是企业经营最重要的品质。同样,新闻工作也需要

创新,甚至要求广大新闻工作者要勇于创新、不断创新。一是在新闻宣传内容上创新,在新闻创新中,内容创新是最根本的,项目部宣传工作者要把创新的重心放在一线,要多深入基层、深入施工一线、深入职工群众,只有这样,才能更好了解和获取第一手新闻素材,才有了内容创新的根本,才能写出最接地气的好新闻;二是在新闻报道方式上创新,项目宣传工作者可以在新闻报道的体裁、形式、方法下功夫,例如充分利用新媒体进行多层次、多渠道的报道,进一步增强新闻报道的活力;三是在行业新闻上创新,工程建筑施工行业领域经过长期发展,逐渐形成了相对独立的新闻报道模式,项目部新闻宣传工作者可以在行业新闻报道上面创新,找准亮点,突出深度宣传和特色新闻报道,增强新闻的独特性,可以在企业内部网站或行业类纸媒上面脱颖而出,取得良好的宣传效果。

3.4 紧跟时代,强化工程项目新闻宣传在新媒体方面的运用

随着时代发展,部分传统的企业宣传媒体已经无法很好地适应信息化时代的发展要求,而新媒体为工程建筑企业的宣传工作提供了新的机遇。工程建筑企业及其基层项目部需要紧跟时代发展步伐,及时调整宣传策略,新旧媒体的优势结合在一起,实现对于新媒体的合理利用,促进宣传工作水平的提高。一是企业和项目部充分利用新媒体载体,建立起相应微信公众号、抖音、微博等官方账号,可以将项目工过程中重要节点、典型人物事迹等通过文字、视频等方式进行宣传,有利于提升宣传的高度和广度;二是广大职工积极参与,人人都可当“新闻人”,新媒体给予了新闻宣传最大的自由度,可以适当鼓励职工通过新媒体将项目建设中的文娱活动、施工动态、职工精神面貌等宣传出去,既可以增强职工的参与度和主人翁意识,又有利于树立良好的企业形象。在引导和鼓励过程中,要加强职工的宣传教育培训,做好职工新媒体传播信息的管理和把关,以此来更好的推动企业宣传工作的顺利实施。

4 结语

宣传工作是塑造企业形象、提升企业凝聚力的重要举措,也是推动企业高质量发展的一种无形的生产力。在新形势下,做好工程项目宣传工作,有利于宣传企业文化,凝心聚力,塑造良好的企业形象,提升企业核心竞争力,推动企业高质量发展。

参考文献

- [1]信息时代的新闻价值观[M].杰克·富勒,1998
 - [2]企业新闻传播与营销策划[M].丁柏铨 李凌,2018
 - [3]浅析新时期国有企业党务宣传工作思路创新[J].唐巨峰,2019
 - [4]新媒体时代企业宣传工作创新探究[J].蒋方槐,刘一佑,2019
- 作者简介:冉卫,1993年出生、男、土家族、重庆酉阳、本科、助理政工师。