

浅谈新时代国有企业如何加强和改进宣传工作

包林芳

中石油燃料油有限责任公司西北销售分公司

【摘要】宣传工作是国有企业工作的重要组成部分，它不仅在宣传国家政策、政府决策和企业工作部署方面起着举足轻重的作用，还为上级单位和上层组织了解情况、民主决策和推动工作发挥着重要作用。面对新形势、新任务，如何使宣传工作更加符合新时期国企工作需要，是当前摆在我们面前的一项重要课题。

【关键词】国有企业；宣传；意识形态

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1472

国有企业是我国民生经济的中坚力量，一直都是社会各届的目光汇集之处。新时代背景下，宣传工作显得越来越重要，国企上下必须深刻认识到宣传工作的重要性和必要性，把宣传工作作为新形势下加强各项工作的一项重要工作来抓，切实增强做好宣传工作的使命感、责任感和紧迫感，切实加强了对宣传工作的领导，不断创新宣传方式，提高宣传效能，为公司各项工作的开展创造良好的舆论环境。

一、以人为本，重视队伍建设，是加强和改进宣传工作的坚实基础

搞好宣传工作，人是第一位的，必须建立起一支高质量的宣传队伍，并把提高宣传队伍的综合素质作为搞好宣传工作的关键性措施来抓。

1. 着重发挥国有企业党组织的政治优势和组织优势，把基层党员和业务骨干发动起来，选拔那些具有较高政治、法律素质和事业心强、文字功底扎实的同志从事宣传报道工作，使之成为宣传工作的骨干，按照组织意图开展统一思想、凝聚人心、化解矛盾、增进感情、激发动力的工作，把党的方针政策更好地宣传贯彻到职工群众中去，使广大职工在理想信念、价值理念、道德观念上仅仅团结在一起，凝聚企业改革发展共识，让贯彻落实上级决策部署和企业改革发展要求，成为干部职工的自觉行动。

2. 不断加强思想教育，确保人人发挥主观能动性，保持良好的精神状态投入宣传工作；督促学习政治理论、法律知识、业务流程，推进宣传员业务能力和新闻写作水平双提高，使之准确把握各个时期宣传工作的重点和要点，找准宣传切入点，掌握宣传重点，提高宣传的准确性；通过宣传员把群众的呼声与要求及时反映到各级组织中来，让职工合理诉求和实际困难得到及时解决，打造“红色引擎”，释放党建红利，以进一步密切党群关系，为推动企业和谐稳定发展提供坚强有力的思想政治保证。

3. 着力搭建企业与员工之间的沟通桥梁。宣传思想工作既是企业和员工之间的沟通桥梁，优势企业与员工之间的情感纽带。宣传工作一方面应利用多种形式将国家最新政策、企业发展战略等相关信息内容及时传达到每一位员工，传递员工对企业战略规划的相关意见。还要在宣传过程中注重人文关怀与心理疏导，督促员工用先进理论武装自己的头脑，以正确的舆论引导员工在本职工作岗位上合理发展，鼓励员工立足岗位干事创业。

二、强化措施，建立健全相关制度，是加强和改进新闻宣传工作的有力保障

国有企业人员众多且水平层次不齐，管理者和基层员工的理论和知识水平相差甚多，许多从事宣传工作的老员工本身不具备很高的理论水平，吸收新知识能力较差，学习速度缓慢，在长期的工作过程中，因为思维僵化而很难在工作中有创新和突破。因此企业健全相关学习制度是很有必要的，要有针对性地注重加强相关人员的教育学习，提升相关管理人员的思想觉悟，才能为宣传工作打下坚实的基础。

1. 要建立学习培训制度。在坚持集中学习的基础上，定期组织宣传人员学习写作知识，交流写作经验。不定期邀请专业人员为宣传员举办培训班，教授新闻写作知识、技巧和经验，提高宣传工作者的新闻写作水平。让企业各岗位上经验丰富、写作水平高的同志针对宣传报道中的重点、难点问题帮助宣传人员理思路、明方向，共同守好意识形态阵地，把握好宣传报道的政治性、方向性和规范性。

2. 要建立联合协作制度。形成宣传合力，是搞好宣传工作的重要举措。首先要加强与企业各部门、各单位之间的联系协作，打破部门和业务界限，工作相互通气，线索经常提供，资料加强交流，实现资源共享。其次加强公司各专业部室与宣传部门之间的写作，注意充分发挥各岗位人员熟悉业务、宣传人员报道内行的优势，互相补充，形成合力。做到企业重要工作计划和宣传安排，在全公司范围内进行通报；凡党委重大活动，都提前向宣传部门提出报道要求，提供报道线索；凡宣传工作重要会议，都邀请相关部门人员参加；凡需共同参与的宣传事件都提前做好安排。每次党委召开重要会议、开展重大活动时，相关部门都与宣传人员共同研究制定宣传报道计划，共同确定报道内容、报道重点，共同采访、共同协作。在此时加强上下协作、平级沟通，积极联系一线基层，挖掘生动鲜活的事迹人物进行宣传。

3. 要建立考核奖励机制。有效的激励机制能激发宣传工作的活力，要研究制定和完善宣传工作考核建立办法，建立责任制，制定奖励措施，将新闻宣传有关目标任务分解量化到个人，并纳入工作计划中作具体安排，定期进行考核检查，总结反馈。年终进行总评，对完成任务的人员进行奖励，将考核结果作为干部年度考核、评优的参考依据，做到约束与激励并举。根据稿件登发的级别给予不同的奖励，年终一次性兑现。

三、活跃形式，改进方式方法，是加强和改进新闻宣传工作的应有之义

当前企业新闻宣传领域普遍存在“墙内开花墙内香”的现象，国有企业搞宣传往往是“自己写、自己看、自己听”，形成了一个“自给自足、自产自销”的小圈子。产生问题的主要原因是宣传工作方式呆板滞后，宣传内容单调陈旧重复，难以引起社会的兴趣与关注。要改变这一现象，就要求我们的宣传工作在及时、准确、创新、深化、系统、实效等方面下功夫。在宣传报道时，要注意克服内容枯燥、形势呆板、就事论事的问题，要在深入浅出、形象生动上多下功夫。

1. 要善于抓住重大问题和热点、焦点问题进行深入的、专题性的报道。特别要注意抓住实质性问题，运用各种新闻体裁，如通讯、消息、特写、现象采访、图片、花絮等，写出有深度、有思想性、生动感人的报道来。

2. 要与实践相结合，多层面、多形式、多角度地宣传公司各项工作。注重瞄准工作需求，紧扣公司新形势新任务，关注重点工作和重大活动的开展，在准确报道的前提下，尽可能用通俗易懂的形式来报道工作中专业性很强的内容，使之更加贴近群众、贴近基层。

3. 要讲究宣传时效，讲究“兵贵神速”。一方面强调“浓缩即是精华”，对采写的新闻信息进行精加工，尽可能将实质内容短小精悍地反映出来。另一方面优化信息化报送流程，以缩短信息传递中的滞缓过程，减少新闻审核过程中的信息流失。尤其是在同质新闻素材的报送中，公司做到提早准备、提早下手，同样的宣传内容，抢在同级单位之前报送，提高上稿率。

四、讲求实效，提升宣传质量，是加强和改进宣传工作的有力武器

国有企业的发展目标是保效益、促增长，实现国有资产的保值增值。国企宣传工作要紧紧围绕企业改革发展和生产经营中心业务，更多地关注企业管理、安全生产、合规经营等日常工作，实现新闻宣传落地生根、虚功实做，提升宣传效能。

1. 要做到中央出了新的决策和部署，公司层面迅速组织学习，结合公司工作实绩研究如何加以宣传贯彻，有效把握宣传的实效性。在重要工作和重大活动的开展中，宣传人员也全程参与，及时、系统地反馈工作进展情况，并注重工作中出现的新情况、新问题的反馈，做到上情下达、政令畅通。

2. 要把握正确定位，突出强调基层特点和特色。国有企业点多面广，有些基层单位地处偏远，往往宣传工作可报道的内容较单调，成效不突出。这就需要在不断实践摸索中抓住特点和特色，对同质信息中的特点内容进行突出强调，在千篇一律的报道中体现出独有的特色来，更好地为企业塑造良好形象。

3. 要解放思想，不断创新宣传工作的内涵和形式。首先是观念创新，走出“日常工作无新闻”的认识误区，要求宣传员切实增强新闻敏锐性，善于对公司各项工作中蕴藏的丰富新闻信息资源加以挖掘。很多工作本身并无新意，但从报道方式、内容选择、新闻手段等方面仍然可以进行改革和创新，在程式化的工作中找出不同的角度进行提炼、深化，写出新的亮点。

五、紧跟时势，加强理论宣传，是加强和改进宣传工作的时代课题

国有企业宣传工作与意识形态工作密不可分，是国企党建工作的重要内容之一，做好理论宣传，引导正向舆论，把握意识形态方向，是新时代赋予宣传工作的时代课题。

1. 要吃透“上情”。“上情”就是党的理论创新成果，就是中央和各级党委的重要决策、方针政策、工作部署，对形势的判断和采取的应对措施，以及企业党委所做的重大决策。宣传人员要首先认真学习，深刻领会，弄清原委，做到脉络清晰，了然于胸，在宣传工作开展过程中春风化雨地将“上情”渗透到到位。

2. 要摸准“下情”。“下情”就是不同地区、不同领域、不同单位的发展阶段和实际需求，基层的生产生活状况和群众的思想认识状况。只有摸清“下情”，才能把握群众的脉搏，找到基层的兴奋点，才能把我们要讲的与群众想听的结合起来，在群众那里产生共鸣，切实将宣传工作打造成内部交流思想、展示成绩的舞台，凝聚思想共识。

3. 要用时代的要求来审视理论宣传工作，用发展的眼光来研究理论宣传工作，以改革的精神来推动理论宣传工作。充分利用党的先进理论、先进文化以及国企深厚的历史渊源，整合和引领价值取向，提升理论引导水平，将新时代特点与传统爱国爱党、敬业奉献、艰苦奋斗精神结合起来，使党员干部信念坚定、素质过硬，职工群众爱企爱岗、团结一心，自觉为企业高质量发展贡献才智。

结语：宣传工作是一项常说常新的工作。实践证明，只有不断加强和改进宣传思想工作，才能扩大公司影响力，赢得社会的认知，提高公司的地位，从而推动整体工作的开展。新时代背景下，国有企业宣传工作要与时俱进，不断探索创新实践，建立完善的宣传信息工作机制，努力做到贴近实际、贴近生活、贴近基层，拓展宣传内涵，提升宣传效能，充分发挥宣传工作推动企业文化和凝聚思想共识的作用，不断为企业高质量发展注入活力。

参考文献

[1]董海龙.新形势下，如何做好国有企业宣传思想工作[N].吕梁日报，2019-12-09(003).

[2]蒋彦波.浅析宣传思想工作在我国煤矿企业发展的作用[J].现代企业文化，2018，144

[3]方士武.宣传工作在我国企业发展中的重要性[J].新闻论坛，2018(4):117-118.