

# 我国农业技术推广体系的改革创新和发展方向研究

胡大海

辽宁省海城市农业农村发展中心

**[摘要]** 尽管我国是农业大国，且现阶段经济社会飞速发展，但由于庞大的人口基数，我国对各类农作物的总体需求量仍持续增长。而农作物的产量和质量还直接影响国家的综合实力，这就需要推广和应用科学的农艺技术，做好农作物种子的筛选、栽培、育苗、管理、施肥、病虫害防治、浇灌等工作，通过水肥一体化、滴灌、农业物联网等技术的应用，减少人力投入，提升农作物产量和质量，进而提高我国农艺技术水平和农业经济水平。

**[关键词]** 农业技术；推广体系的；改革创新；发展方向

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1568

## 引言

近年来，我国大力提倡发展农业，与此同时，农业技术推广的服务模式也越来越完善，为农业的高效发展创造了很好的条件。为了强化农业技术推广的模式，在今后的发展中还应该要致力于创新新的推广路径，快速的实现农业科研成果的转化，推动着我国农业向着规模化、现代化的方向发展，为建设特色社会主义做出努力和贡献。

海城市是农业生产大市，随着农业生产的规模化、市场化、产业化发展趋势的来临，科技提升农业生产水平日趋重要，农业技术推广机构的公益性服务职能和体系建设地位凸显。自2006年8月28日，国务院下发《国务院关于深化改革加强基层农业技术推广体系建设的意见》以来，海城市农业技术推广服务部门认真学习领会文件精神，为切实搞好基层农技推广体系建设，强化公益性职能，推动农业和农村经济发展，增加农民收入，在上级农业行政部门的正确领导下，为建立新型基层农技推广体系做了大量工作。

## 1 农业技术推广中存在的问题

### 1.1 缺少推广意识

随着农业生产技术的快速发展，农业经营管理体制也在不断改革与创新，这在很大程度上实现了农业生产规模的扩大。在当前已有的农业经营方式当中，绝大多数经营主体为新型经营主体，与传统经营方式相比，新型经营主体的农民更加看重规模和效益，希望根据市场的变化，在实际的农业生产中要进行适当调整。但就目前的农业推广情况来看，大多数的推广是为了生产环节而开展的，从而导致农业生产前后生产后没有相对应服务，并且在对农业技术进行推广时，推广方式单一，往往依靠相关部门进行推广，但因为这些部门之间缺乏有效沟通，因此无法更好满足客户需求，不利于推广工作进行。

### 1.2 农业技术成果转化不足

要想让科技成果转化到实际的农业生产当中，达到理想的经济效益，并且符合市场经济需求，但目前我国很多农业科技成果转化还存在诸多不足之处，市场上对于科技成果的接受程度，和当前农民对该科技成果的实际需求，便盲目的

把成果应用到实际农业生产当中，最终导致农业科技成果无法达到理想的商用效果，不符合市场需求，导致科技成果缺乏实用性，难以将其经济价值和商用价值发挥出来。

### 1.3 农业技术推广机构不足

目前，我国农业技术推广方式单一，主要依靠信息交流来进行技术推广工作，但当前的推广机构面临着许多问题，推广机构数量不足，无法深入到农民当中，很多村子当中根本没有农业推广机构以及相应推广人员，使得村级农业技术推广工作得不到有效展开，往往只留存于形式当中。同时农业推广机构内的推广人员，由于自身专业水平不足，没有掌握专业的知识与技能，在日常推广过程中，无法有效进行推广，导致农民并不能及时有效的了解技术信息，使得农民错过生产时间，最终造成农户自身经济效益受到损失。

## 2 我国农业技术推广体系的改革创新和发展方向

### 2.1 建立以农户为需求的推广模式

要从思想上认识到农业技术推广工作的重要性，结合实际情况来不断创新推广的路径，在推广的过程中各个参与方都应该要积极的发挥出自身的职能和作用，为农业技术推广有效进行贡献一份力。可以构建以农户需求为导向的服务模式，与以政府为主导的推广模式相比较而言，这种推广模式具有明显的优势，能够考虑到农户的真正的需求。农户是技术推广的使用者和受益者，只有站在农户的角度来考虑，才能提升科研成果的实用性，最为关键的是能够确保农业技术推广工作能够顺利、有效的进行，提升农业技术的推广范围，确保广大农民都能掌握先进的农业生产技术。在具体推广的过程中应该要结合使用多种推广手段，以农业农投为主，辅以企业和科研机构、农民专业协会及民间社团组织和农户等，拓展农业技术推广渠道，以此才能全面的落实好多元化的农业技术推广体系。需要注意的是，在这一推广模式中也应该要注重加强推广的标准化，并不断调整和优化推广的方式方法，为农业技术的推广服务工作的高效开展提供保障。

### 2.2 发挥上下联动效应，激活农业推广机制

目前，海城市农业技术推广中心作为县级唯一一家农

业技术推广机构,除了履行全市公益性农业技术推广服务职能外,还承担着对镇(区)基层农技推广机构体系建设的管理及业务上指导职能,市农业技术推广中心定期召开各镇(区)农技推广负责人会议、研究部署各时期农业生产技术指导会议。不定期召开全市农业技术推广人员技术培训班,强化基层农技人员的公益性服务意识,提升业务水平。对全市29个镇(区)特色站人员的工作业绩,业务指导水平及特色建设情况进行全面监督和考评,充分发挥激励机制,使基层农技推广人员具有高度的责任感和使命感。两者之间既有业务职能上的工作统一关系,又有监督与被监督的管理关系。目前在市委市政府、市农业主管部门的正确领导下,全市农业技术推广机构体系建设基本完备,县级和镇(区)农技推广机构关系和谐统一,充分发挥了公益性职能,有力保障了全市农业生产。

### 2.3 创新推广技术

在推广的过程中可以与农业生产连接在一起。与很多的西方国家相比,我国的农业技术推广与农业生产实际的结合还不到位。目前,我国的农业科研成果很多,但是真正的落实到生产中的很少。虽说近几年来我国的农业技术推广工作取得了一定的成效,但是在具体的推广中还是会受到各种因素的影响,包括地域性以及时效性的影响,导致农业技术推广工作中存在很多的问题,直接阻碍到我国农业的发展和进步。为了改善这种情况,农业技术推广部门应该要加强农业科研成果的转化,将科研成果与农业生产对接,以此才能发挥出农业科研成果的价值,让农业科研成果真正的服务于农业生产。在生产中应该要加强对技术的应用深度,不断提升农业技术推广的实效性。在农业技术推广中需要不断强化互联网技术的优势,要将农业技术推广与互联网结合在一起,利用各种网络平台要积极的推广新的农业生产技术,并且也应该要将新的科研成果在网上展示出来,激发广大农户使用新技术的积极性,更好的来推动农业技术推广这项工作。在推广中还应该要有针对性,结合实际来提出针对性强的推广措施,以此才能从整体上提升农业技术推广的效果。

### 2.4 建立健全推广机制

农业机械推广技术机制的建立应立足于“三农”政策,保证农民生活、农业生产以及农村环境之间的协同发展,建立健全各类技术推广体系,保障农业从业人员的利益。期间,地方政府部门应发挥财政资金的作用,从经济角度缓解新型设备的购买压力。同时,应综合考虑设备在使用过程中呈现的经济价值。因为农业自动化生产呈现的季节性特征,对于机械设备的需求也存在规律性,例如在我国东北地区,每年一季的农作物收成,使得在农作物耕种与农作物收获期间,对不同专业设备产生短暂性、集中性的需求,如果在此期间农民购买设备,将在后期承担更多的维修费用。此时,

政府部门牵头,针对区域内农作物的收割和播种模式进行分析,结合机械生产企业,采用租赁的形式,或由地方农业部门购买设备,按照一定的顺序进行收割作业处理,多方协调解决问题,可为农业机械技术的推广奠定坚实基础。

### 2.5 提升技术人员的专业水平

(1)推广机构要从社会和高校当中选择具有敬业精神和专业水平的人员,从而一步步地扩大推广队伍,提升推广人员的整体素质,加强推广人员的专业水平。(2)推广工作需要工作人员投入到农业生产的最前线,一般来说工作的环境相对都比较艰苦,可以提高员工的薪资待遇,缓解推广人员的生活压力,从而让他们更好地参与到工作当中。(3)对推广人员进行专业的培训,提高工作人员的专业水平和综合素质,而培训的重点则在于机械设备的操作和后续的维护,以及科技的讲解。从而提高推广人员的专业水平和技术能力。

### 2.6 严格把关农艺技术的各个环节

在农艺技术应用中,只有积极、严格地把关每一个环节,才能保证农业生产的科学合理性,从而进一步促进农业发展[7]。总体来说,就是及时处理农业生产过程中出现的问题,农户应该从自身的实际情况出发,对病虫害和环境治理等严格把关,切实完成各项措施,保证农作物正常生长,提高农作物产量,保障农户经济利益。农户在种植农作物的过程中,应该结合当地的地理环境气候等综合因素选种;在施肥时,观察农作物的生长情况,选择不同肥料以满足农作物的实际要求,为农作物的生长提供充足的养分。

### 结束语

综上所述,农业技术推广对于我国农业的建设和发展而言意义重大,应该要不断对推广模式进行创新,以此才能真正促进我国农业不断向前发展,为广大农民谋求福利。最为关键的是,采取适宜的农业技术推广服务模式,并对其进行不断优化,强化农业技术推广效果,满足农业建设和发展的实际需求,不断提升农户的经济效益,从而促进我国农业经济的不断发展。

### 参考文献

- [1] 顿小明. 张家川县农技推广工作现状与改革发展对策[J]. 甘肃农业. 2013, (24): 22-23.
- [2] 杜丽华. 加强农业技术推广体系建设的对策[J]. 中国农学通报. 2011, (11): 176-180.
- [3] 苏国生. 基层农业技术推广体系建设研究[J]. 江西农业, 2017, (14): 132.
- [4] 徐长斌. 基层农业技术推广体系建设的创新思路[J]. 农业科技与信息, 2016, (30): 38-39.
- [5] 杜海英. 浅谈如何摆脱农业技术推广体系的困境[J]. 现代农业. 2019, (7): 81-82.