

新媒体环境下网络短视频新闻的发展思考

薛冰

潍坊广播电视台

[摘要] 本文首先阐明新媒体环境下网络短视频新闻的特征, 然后分析其发展趋势, 并结合短视频新闻的优势和不足, 探讨了网络短视频新闻的制作技巧和发展建议。希望通过本文的研究, 可以为我国的新闻事业提供一些新视角的思考和路径。

[关键词] 新媒体; 网络短视频; 新闻制作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.752

引言

21世纪是一个新媒体的时代, 随着网络世界的迅速发展, 短视频也快速崛起。在新媒体的背景下, 网络短视频新闻必须摆脱旧时代的束缚, 从而对大众形成更多的吸引, 引导人们树立正确的价值观。因此, 从新媒体环境进行切入, 探讨网络短视频新闻的发展, 也更有现实意义。

一、新媒体环境下网络短视频新闻的发展特征和趋势

(一) 新媒体环境下网络短视频的发展特征

在新媒介网络上, 短视频新闻可以在最短的时间内将所发生的事情及时传达给受众。主流媒体既能通过各种视频软件实时地提供最新的信息, 又能让广大人民群众通过各种方式进行互动, 传达正确的思想和意见。随着社会的发展, 科技的飞速进步, 人们对传统的新闻报道不再那么满意, 更多的人会选择利用新的媒介, 去获取自己需要的信息, 而在这样的社会环境下, 各种视频平台应运而生, 而网络短视频新闻的发展也开始走向成熟。

(二) 新媒体环境下网络短视频新闻的发展趋势

随着经济的快速发展, 我们国家的人民已经从贫穷走向了富裕。中国快速的经济发展, 使人们的生活质量得到了提高, 同时也产生了许多新的东西, 比如新媒介时代的网络短视频新闻。相比于传统的新闻, 网络新闻有着得天独厚的优势, 它不但可以缩短受众与传播者之间的距离, 还可以让人们更好地了解时事新闻和社会发展的动态, 同时也能准确地判断和谴责负面事件, 从而监督社会的腐败和违法行为。在新时代, 信息化带来的便利是多方面的, 不管在哪里, 在做什么, 人们都可以随时从手机中得到想要的信息, 很多人都习惯了通过APP上的头版头条和媒体的视频来了解最新的资讯。

二、网络短视频新闻的优势

(一) 表达方式灵活, 内容丰富

与传统的一成不变的新闻报道方式不同, 网络短视频新闻在表达上更有弹性, 既能满足观众的零散阅读习惯, 又能将社会热点以通俗的语言传达给观众, 而且采用了灵活而不拘一格的剪辑手法, 直截了当地切入主题, 完全符合用户的碎片化需要。此外, 由于其本身的特性, 短视频新闻可以突破文字和图像的局限, 通过第一现场的直观图像, 给予使用者强烈的视觉冲击。很多短视频新闻并没有什么格式上的限制, 可以用最原始的图片来说明事情的真伪。

(二) 新闻传播具有时效性

时效性始终是新闻传播的重点强调对象, 随着社会的快速发展和信息技术的升级, 人们对信息的及时性需求日益增加。由于受到媒介的限制, 传统媒介的传播周期通常是单一的。比如电视、报纸等媒体, 其新闻节目播出时间都是固定的, 而且通常设置在上午、下午、晚上, 这样的更新速度, 根本无法满足现在的社会需求。而通过手机观看短视频, 则可以了解到各

种主流的新闻媒体内容, 比如在抖音、快手等社交平台上, 都能随时发布各种突发事件。同时, 用户还能随时收看和转发, 消息的传播速度非常快。短视频新闻由于其短小、简洁的特性, 可以在很短的时间内制作出来, 大大缩短了制作的时间, 大大加快了传播和更新的速度, 满足了使用者对信息的渴望。

(三) 交互性强

社会化是新媒介时代信息传播的一个重要特征, 它是适应现代社会需要的一种手段。过去的传统媒介都是单一的单向传播, 忽视了受众的主动性, 使得新闻的发布者与受众之间难以进行及时的沟通。但今天的网络短视频新闻则不同, 用户可以通过评论、点赞、转发等方式, 来实现有效的交流和沟通。受众通过对新闻内容的反馈和讨论, 使其得到二次传播, 从而增强了新闻的传播效果, 增强了新闻的影响力。而有些人的留言, 也会引起别人的注意, 形成一种热度, 这种热度, 比新闻本身还要高。除此之外, 随着大量的用户转发, 视频的传播范围也越来越广, 影响力也越来越大。

三、网络短视频新闻的劣势

(一) 专业性差, 新闻质量参差不齐

网络短视频的门槛普遍较低, 尤其是自媒体时代的到来, 很多网民都可以作为新闻信息的发布者。再加上新媒体环境下短视频的传播速度过快, 很多新闻内容也未经过严密的审核就得以迅速传播, 给社会造成不好的影响。因此, 网络短视频的制作质量也是阻碍其发展的重要因素。

(二) 同质化严重

在新媒介时代, 无论是长视频新闻, 还是短视频新闻, 都应该把质量作为制作的首要要求。但目前, 由于短视频新闻的内容同质化问题比较突出, 视频质量参差不齐, 部分网站在进行短视频新闻报道时, 由于缺乏内容的创新, 导致大量类似的内容产生, 造成了资源的浪费, 影响了传播效果。

(三) 容易产生歧义

短视频的新闻报道是有时间限制的, 要做到快速有效的传播, 追求时效性固然很重要。但是有些新闻资讯在未经证实的情况下, 媒体为了争夺受众的眼球, 抢占先机, 不仅会损害受众的知情权, 还会引起舆论的消极反应, 从而造成社会混乱。这样做固然可以在短期内获得用户的关注度和点击, 但从长期的角度来看, 持续性的虚假报道会让使用者丧失对媒介平台的信任。为克服上述问题, 记者应加强对内容的核查, 以保证每一种新闻要素的完整性。

四、新媒体环境下网络短视频新闻的制作技巧

(一) 确保信息的准确性

在新媒介时代, 要确保信息的真实性和准确性, 就需要建立一套完善的监督体系, 各大媒体要严格监控, 全面提升新闻资讯的价值, 并尽可能多地宣传优质新闻。这可以让受众能够更清晰地了解所要传达的信息, 使其具有更大的信息

量和传播价值。现在，网上的内容越来越多，有些人为了吸引眼球，不惜舍弃自己的专业素养，而采取夸大其词的方式抓人眼球。久而久之，用户也会抵制低俗、虚假的新闻资讯，所以只有保证传播信息的准确性，才能让信息价值得以最大程度上的发挥。

目前网民以青少年居多，10-39岁的网民占据七成，他们的偏好和审美发生了巨大变化。在社交网络平台上，人们更倾向于使用“抖音”“快手”“微博”和“微信”等社交平台。所以为了满足广大用户的需求，一些传媒公司也在这些平台上注册了自己的账号，将自己的作品在这些平台上进行发表。其内容新鲜、真实，可以让用户快速了解国内外的重大新闻。这些短视频普遍在3分钟以下，加上特技和音乐，满足了用户碎片化的信息需求。

（二）保证新闻报道的时效性

如何让制作的短视频在传媒行业中脱颖而出，成为当今传媒界的一个新课题。在制作新闻节目时，要做到有创意，有特色，要与受众的真实生活相结合。所以，在新闻素材方面，要选择时事热点，加强栏目的宣传，以赢得读者的关注。要对编辑人员进行多层面的分析与研究，对用户的访问数量进行统计，深入挖掘读者的需求，给读者提供适当的建议，以使其在内容和形式上更加受到关注，并逐渐满足受众的需求，不断地提升新闻的质量，以实现更大范围的传播。新闻要注重融入主流，充分发挥其优势，积极弘扬社会主义核心价值观，使广大读者能够接受更好的、更健康的信息。

（三）优化节目格式设计

随着企业和个人的不断涌入，新媒体短视频市场的竞争日趋激烈。以往，视频的主要作用是娱乐，而如今，人们更多地关注着新闻和热点。因此，新闻短视频在现实生活中的作用也日益凸显。新闻要想在众多的短视频中脱颖而出，就必须要有创意、有特色，要有足够的信息量。在审美水平和信息需求不断提高的今天，短视频、广告化的趋势日益明显。这样既能改善视频质量，又能增强读者的阅读兴趣，还可以满足不同受众的审美需求。

五、新媒体环境下网络短视频新闻的发展建议

（一）保证内容具有创意性

在新媒体的“东风”下，网络短视频新闻在新的时代里迅速发展起来。在未来的行业发展中，应该继续鼓励网络短视频的制作者创作高质量的新闻，不断创新，吸引大众，传播正确的道德观念，树立民族自豪感，培育人民的忧患意识，传播敬老爱幼的美德，培育人民的爱国情怀，为国家的健康发展和伟大复兴作出应有的贡献。

（二）提高内容的质量

现在的社会，很多新闻媒体过于看重经济效益，所以他们对于新闻视频的点击量和账号的粉丝数更加关注。为了实现经济目标，有些网站甚至不惜发布虚假的消息，甚至不惜通过歪曲和夸张来获得更多的利润。所以也需要对网络短视频平台进行约束，制作的新闻节目要突出新闻的内容质量，可以建立奖励和惩罚机制，大力支持符合社会发展的高质量内容，并鼓励用户去传播有价值的信息。网络视频平台应具备长期发展的远见，积极进行变革和创新，倡导优质的新闻内容，培育出更多品行高尚的网络短视频新闻发布者，让他们的作品具备正确的人生观、社会观、世界观、价值观，并

能传递出积极向上、有价值有内涵的内容，树立正确的道德模范和舆论导向，充分体现一位网络短视频新闻媒体人的社会担当。

（三）更新传统的新闻思维

在传统的电视新闻画面中，总是呈现出一成不变的单一形象。因此，随着新媒体时代的到来，应当鼓励部分视频出版商以持续改善、提升作品吸引力为目的，突破常规的解说模式，大胆想象，大胆创新，通过制作具有冲击力和吸引力的新闻图片和镜头来获得人们的关注，配上轻松幽默的解说，使网络短视频新闻得到更好的传播。

（四）缩短与人们的距离

沟通与互动是新媒体得以迅速发展的重要因素，媒介与观众已不受荧屏的限制，利用互联网上的短视频信息进行沟通、解惑，从而达到增进双方关系的目的。所以新闻媒体亦可根据网络短视频资讯的内容设定相关议题，加强互动，搜集民意，让新闻视频更接近民众。同时，一般民众也可以在网自由地表达自己的意见和看法，让短视频新闻成为大众发言的载体。比如在疫情背景下，很多人的工作也受到了相应的影响，为了给人们提供更多的创收，也可以鼓励他们进行短视频的制作，让他们参与到新闻的采集和传播之中。这也有利于增强人民群众对于新闻事业的了解，改变了以往被动接受新闻的传统思维。

（五）完善法律、法规和监管制度

由于网络短视频新闻具有极快的传播速度，所以其社会影响力也是非常大的。一旦发生新闻内容失真，或者出现新闻导向错误等问题，将在短期内引发社会秩序的混乱。为此，有关部门、平台应当给予充分的关注，尽快制定法规，完善相应的监管制度。政府方面，必须建立一个外部的监管机构，由专业的外部监管机构来规范和监管，并在内容和传播中划定底线，把握好短视频的发展方向。

结束语

在新媒体环境下，网络短视频新闻也应运而生。其优势在于：表达方式灵活，内容丰富，新闻传播具有时效性，而且交互性很强。当然，网络短视频新闻也有其劣势指出，比如专业性差，新闻质量参差不齐，同质化严重，容易产生歧义等。所以在网络短视频新闻的制作过程中，也需要合理使用技巧，确保信息的准确性，保证新闻报道的时效性，还要重视优化节目格式设计。在未来的行业发展中，为了进一步促进新闻质量的提升，也须要保证内容具有足够的创意性和质量性，并更新传统的新闻思维，缩短与人们的距离，最后还要完善法律、法规和监管制度。

参考文献：

- [1]尹珂.新媒体环境下网络短视频新闻的发展探究[J].传媒论坛,2019,2(06):53.
- [2]郭梦珂.新媒体环境下网络短视频新闻的发展探索[J].西部广播电视,2017(23):10-11.
- [3]杨春翎.写精彩导语为新闻“点睛”——浅谈提炼电视新闻导语的技巧[J].西部广播电视,2019(1):153-154.
- [4]罗晓光.融媒时代县级电视台新闻深度报道研究——以麻城电视台为例[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2019(2):76-79.