

# 新时期国有企业加强思想政治教育实效性探讨

郭秀萍

山西焦煤集团有限责任公司东曲煤矿 山西 太原 030000

**[摘要]**思想政治是国有企业的“生命线”。当前，国有企业正处于全面深化改革的关键时期，面对复杂的社会形势，为全面提升国有企业思想政治工作水平，增强企业内部凝聚力与战斗力；国有企业应加强思想政治教育的实效性，为国有企业改革发展奠定坚实政治根基。本文以思想政治教育实效性为出发点，系统探讨国有企业开展思想政治教育活动的策略与方法。

**[关键词]**国有企业；思想政治；生命线；实效性

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.051

在国有企业发展过程中，基于其独特的政治属性与经济属性，往往需要具备较高的政治站位，严格落实国家经济政策，构建经济发展新动能，形成市场风险缓冲器。这就要求国有企业高度重视思想政治教育工作，转变发展形态，承担更多的社会责任。

## 一、国有企业加强思想政治教育工作的作用

### 1、国有企业开展思想政治的必要性

国有企业在开展思想政治教育时，应着眼于国家发展与民族振兴的要求，围绕着新时期党员领导干部和人民群众的思想实际，针对性的提出思想政治教育新观念、新思想与新论述，对新形势下的思想政治教育工作制定新标准、新要求。强调依托理想信念教育、社会主义核心价值观教育、党史教育、廉政文化教育等多元路径，有效整合社会意识，维持社会秩序，形成强大的文化感召力，助力国有企业改革发展。

### 2、国有企业开展思想政治教育的重要性

思想政治教育活动的有序开展，为国有企业发展提供了正确的思想政治保障。借助各类主题教育，国有企业管理者以及广大职工可以全面掌握党和国家的路线方针。以路线方针为前提，国有企业可以更加精准地掌握社会主义市场经济法律法规、客观规律，从而整合优势资源，实施科学决策与高效管理，推动国有企业健康、快速发展，持续增强自身竞争力。国有企业应着眼于长远发展，深入开展了系列主题党建活动，将思想政治教育工作有效融入党建活动之中，持续提升党员干部对于国家大政方针的领悟水平，以此为契机，积极调整国有企业发展方向，精准配置内部资源，不断提升核心竞争力。

## 二、现阶段国有企业思想政治教育工作中存在的问题

### 1、思想政治教育方法创新性不强

国有企业在组织开展思想政治教育工作的过程中，往往容易忽视新形势下国有企业组织开展系列活动的新要求。这种认识误区导致国有企业在组织相关活动时缺乏灵活性、多变性，习惯沿用旧的方法来推进相关工作，使得整个思想政治

教育工作创新能力不强、影响范围有限。国有企业未能从多个角度出发，立足于实际，进行教育方式的优化调整，导致思想政治教育工作流于表面、注重形式，缺乏互动。

### 2、思想政治教育条件不充分

国有企业在运营管理过程中强调收益水平、追求经济价值，对于思想政治教育工作的重视程度偏低。这种错误的观念认知使得决策者、管理者在日常工作中，将思想政治教育与生产经营有机结合相对较少，造成思想政治教育活动抽象、片面，难以达到预期目标。同时，国有企业职工内部党员数量相对较少，示范作用不强，加之普通职工受到传统思维的影响，对思想政治教育活动重视程度不高，不愿意参与相关活动，教学效果不显著。

## 三、新形势下国有企业思想政治教育工作开展基本原则

### 1、方向性原则

基于国有企业的营利属性，在整个思想政治教育工作中，应当坚持方向性原则，即坚持正确的政治方向不动摇，以确保思想政治教育始终与社会主义发展结果相一致，与国家利益、人民利益相协调。这就要求国有企业业务必要切实加强党组织建设，依托党组织把握思想政治教育工作的总体方向，确保教育内容、教育主题、教育形式不偏离、不错位，并持续巩固马克思主义在思想意识领域的指导地位，在广大党员与普通职工之间建立起共同的思想追求。同时还要建立完善的宣传战线，通过系统、深入的正面宣传，确保党的方针政策入脑、入心，持续扩大思想政治教育工作的影响力。

### 2、渗透性原则

思想政治教育内容抽象，普通职工的接受程度相对较低，甚至少数职工会出现排斥情绪。为更好地应对上述情况，避免思想政治教育活动内容僵化，国有企业应采取更为灵活、多元的处理手段，将抽象内容进行具象化处理，将思想政治教育渗透到生产经营的各项具体工作中，以满足不同岗位职工的实际需求，切实保证思想政治教育的时效性、实用性。

### 3、利益性原则

国有企业在开展党建思想政治工作过程中，要始终坚持以人为本，让群众得到看得见、摸得着的实惠，这就要求国有企业在思想政治教育工作推进过程中，要坚持物质利益原则，逐步转换策略，将被动式的宣讲转换为主动式的参与，将思想政治教育与提高服务能力有机结合，把服务职工的过程解构为理论宣传过程、思想教育过程，从而激发党员干部、广大职工参与思想政治教育的积极性、主动性。通过物质利益的有效激励，逐步营造出良好的思想政治教育氛围，从而实现物质满足与精神满足的联动，不断提升思想政治教育战略地位，营造良好的学习氛围。

## 四、国有企业思想政治教育的创新策略

### 1、持续转换工作定位

思想政治教育活动是一个长期的过程，时间跨度较大、涉及人员较多，为确保各项教育活动有序开展，要有效转换现阶段工作的开展经验，科学调整国有企业思想政治教育活动定位。实践过程中，为确保思想政治教育活动持续深入开展，国有企业决策者、管理者等参与主体要切实做好观念认知的转变工作，明确思想政治教育工作的战略定位。基于这种内在联系，国有企业需要精准把握自身定位，站在讲政治的高度，立足于管理角度、决策角度，创新思想政治教育理念、明确工作定位，做好思想政治教育工作的整体性筹划，并推动后续系列工作稳步开展。具体来看，一方面，决策者、管理者应当高度重视思想政治教育的重要性，明确系列教育活动对于国有企业提升竞争力以及内部规范管理的重要性，以此为契机，推动原有管理模式改革创新、转型升级，在企业内部搭建起共同的价值追求与价值判断，为后续系列活动的有序开展奠定坚实基础。例如，组织开展丰富多彩的实践活动，在实践过程中既密切了不同部门之间的相互关系，增强了协作能力，还在很大程度上加速实现了共同理想的形成，确保思想政治教育工作成效。

### 2、持续优化党建工作方式

基于思想政治教育内容的抽象性，部分党员干部以及普通职工在接受程度相对较低，为对这种情况，要持续增强思想政治教育活动的吸引力，提升活动内容的丰富程度。国有企业要充分发挥党务工作者队伍的专业优势，采取定向招录以及发掘培养等多种方式，通过与相关学校开展合作，将更多有专业知识背景的应届毕业生纳入党务工作者队伍，持续优化党务工作者的年龄、学历构成。同时，注重对现有工作人员专业素养的发掘，采取专题培训等方式，拓宽党务工

作人员视野，提升党务工作能力，实现党务理论与方法的定向更新，全面适应现阶段国有企业思想政治教育工作要求。在做好人员队伍组建工作的基础上，还需要进一步创新工作方法，持续强化教育路径的多元化，通过方法创新，逐步推动思想政治教育活动深入开展。在这一思路的指导下，国有企业可以充分利用指尖课堂、流动课堂、空中课堂、阵地课堂、云上课堂等不同的宣传路径，做好相应的教育活动。同时，充分利用微信、微博、抖音等平台，利用新媒体，全面呈现思想政治教育相关内容，将抽象的内容进行具象化处理，从而提升国有企业职工对思想政治教育的接受程度。通过丰富的教育内容，使得国有企业职工在阅读、学习的过程中，厚植理论基础，提升认识问题、分析问题以及解决问题的水平，使其可以更好地处理自身与集体之间的利益关系，更加积极主动地投入到日常工作中。

### 3、构建多元化的“大思政”教育平台

为有效增强思想政治教育参与主动性，国有企业可以采取企地合作、共融共建等方式，将更多的资源引入到系列活动中，采取负责人、共建人、参与人的创建模式，将更多的国有企业职工纳入思想政治教育活动中，持续强化思想政治教育活动的可参与性，打破原有的工作界限，将被动参与转化为主动介入，逐步形成更为高效、更为便捷的工作模式。通过负责人的统筹、共建人的加入以及参与人的深度参与，

最大限度地激发党员的积极性与主动性，营造大思政格局。对思想政治教育资源的深度发掘，形成了良性的活动机制，持续增强了国有企业思想政治教育活动的生命力。

## 五、结语

经济新常态下，国有企业面临的市场环境更为复杂。为厚植自身竞争力，激活发展潜力，确保经济价值、社会价值全面发挥，国有企业决策者、管理者要积极转变思路，注重突出思想政治教育的重要性，着眼于现阶段系列实践活动中存在的问题，在相关原则框架下采取有效的应对手段，加以处理与应对，构建完备的思想政治教育机制。

## 参考文献

- [1]张馨月.加强国有企业思想政治教育实效性的几点思考[J].经贸实践,2019(024):261,263.
- [2]黄晓静.加强国有企业职工思想政治教育的措施探讨[J].长江丛刊,2017(25):1.
- [3]王娟.国有企业思想政治教育的推进方式探讨[J].青年时代,2018(06):91-92.