

论综艺节目主持人的语言和情感把握

杨国静

天津市东丽区融媒体中心

【摘要】电视综艺节目主持人是受大众关注的公众形象，一个优秀的综艺节目主持人不仅是有靓丽的外表还要有知识的储备、气质的养成和自我风格的塑造。反映在外在就是对语言、思维、情感三个方面的把握，本文从这三个方面论述了综艺节目主持人内功的修炼，结合大量实例，具有一定的借鉴价值。

【关键词】主持人；口语化；个性化；幽默感；随机应变

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.1087

最近几年，综艺节目主持人成为荧屏上的一个亮点。然而，在众多的综艺节目主持人当中，真正能让观众欣赏和认可的却是凤毛麟角。究其原因就是很多综艺节目主持人不知道真正要向观众表现的是什么。有的主持人总是打扮得花团锦簇，光彩照人，认为这样就是把最光彩的一面展现给观众了，然而观众是不会被这种外表所迷惑的，他要聆听主持人的语言、分析主持人的思维、感受主持人的情感。所以我认为综艺节目主持人把握好语言、思维、情感这三方面，也就意味着把握住了节目，把握住了观众，从而达到展现个人魅力，提高收视率的目的。

一、语言

综艺节目主持人的语言就像一根线，设计得当了可以把整台节目串成一条熠熠生辉、赏心悦目的美丽项链。在中央电视台2000年《我与春节联欢晚会》的观众调查中，“主持人串词的欢迎指数为3.38，仅次于小品、相声和歌曲，在受欢迎的晚会或形式中名列第四。”由此可见综艺节目主持人的语言在节目中的重要作用和被关注程度。那么越是被大家所关注，主持人就越应该在语言上多下一番功夫。我认为现在比较被观众认可和欣赏的主持人的语言应呈以下几个特点：

（一）口语化

这些年，观众似乎越来越厌烦“诗朗诵”式的主持。一则内容和语言形式往往“大而空”，易使主持人端起架子缺少人际交往的亲切感。二则表演痕迹过重，不利于缩短与观众的心理距离。语言的口语化符合人们对电视综艺节目“贴近亲和”的观赏心理，具有亲切的生活气息且朗朗上口，易被观众记住。比如我在主持一次计生委组织的文艺演出中，有一个节目是女声独唱《中国的月亮》。当时撰稿人是这样写的“不管我浪迹天涯海角，还是流落异国他乡，我抬头都能看到我的中国月亮，美丽温柔的月光，让我想起我的祖国，我的亲娘。请欣赏女声独唱《中国的月亮》，演唱者东丽区少年宫青年教师刘晓梅。”这样的语言就属于“诗朗诵”式的，让主持人不得不端着架子，而且话一出口既生硬又让观众摸不着头脑。观众会想“怎么突然冒出这样的话。”所以当时我就把词改成了“朋友们，再过两天呢，就到了我们中国的一个传统节日了，大家知道是什么节吗？（有的观众说‘中秋节’）没错，就是‘中秋佳节’。在这样一个阖家团圆的日子里，大人孩子都会围坐在一起赏月。好像在这个时候，只有我们中国这片天空上的月亮才是最圆最亮的。所以‘中国的月亮’就成了游子们思念祖国，思念家乡的寄托。下面呢就请区少年宫的刘晓梅老师为我们献上这首《中国的月亮》。”这段口语化了的主持词和观众直接进行了交

流，使观众的思绪紧跟着主持人的话走，很自然的在观众的联想中引出了这个节目。事后连撰稿人都赞扬这段主持词比原先设计的效果好。

（二）个性化

新时期的节日主持人要有新的传播风格，这种风格的要求大体有以下几点：自然流畅，亲切感人；因节目而异，各有特点。前8个字讲的是共性，后9个字讲的是个性。”那么综艺节目主持人的个性就是通过语言来体现的。富于个性化的语言应该是十分鲜活的，话语的组织方式和表达手段都具有独特的味道，所形成的语言气氛与格调也带出这个主持人独有的特色。它在让观众理解话语本身的信息的同时，又让人分明地感受到、直接地体味到这个主持人的品行、修养、性格等方面的信息，使观众有想和这个主持人交流的愿望，同时也就引起了观众观看这个综艺节目的兴趣。但凡在观众中留有深刻印象、能引起“再传播”的综艺节目，主持人的语言都是具有个性特点的。可以说综艺节目主持人具有个性化的语言是节目成功的一个重要因素。但是这个个性化不是由着性子随心所欲而是要与两个主导因素相协调的：第一，其语言的个性必须与综艺节目的整体风格相协调、相融合；第二，其语言的个性必须符合观众的接受习惯和心理，为观众所接受、所认可。

（三）幽默感

综艺节目本身带有很强的娱乐性，作为综艺节目主持人要挑起现场的娱乐气氛，赢得观众的笑声，诙谐幽默的语言是必不可少的。幽默的语言既可以给观众带来更多的欢乐又可以起到调节现场气氛的作用。如一场晚会中，有的节目“火”，有的节目“温”，主持人可视现场观众的情绪与气氛，在“温”的节目中来几句幽默诙谐的话，如同“添了一把柴”使节目“火”了起来，也确保了整台晚会气氛的和谐统一。比如叶惠贤在主持一场相声晚会时，他开场第一句话不是“各位领导、各位观众，大家晚上好！”而是这样说的：“首先祝在座的以及屏幕前的老夫老妻，永远恩爱，百年如一；小夫小妻，甜甜蜜蜜，计划生育；没夫没妻，找个对象，称心如意。”几句幽默的话，就把观众逗笑了，也把相声晚会的现场气氛渲染起来了。

可见，综艺节目主持人幽默的语言是一种能力的体现，是主持人思想、心性、阅历、文化底蕴等多方面素质通过语言的反映。现在有些综艺节目主持人不具备产生幽默语言的这些素质，但为了营造气氛拿别人的弱点、缺陷开玩笑。言语中带有挖苦、嘲弄、损人的成分。这样的幽默，不但起不到烘托气氛的作用反而让观众感到反感。

二、思维

观众在评论一个优秀的综艺节目主持人时，总爱说：“这个主持人反应很快。”“反映”指的就是主持人的思维。综艺节目内容的多样、形式的灵活，要求主持人的思维时刻处在最敏感、最活跃的状态，以便在刹那间捕捉到现场与节目有关的活的因素，及应对随时出现的“险情”。具体地说就是，综艺节目主持人要想呈现给观众最佳的表现状态，必须具备“即兴发挥”和“临场应变”的能力。

1. “即兴发挥”指的是综艺节目主持人在设计好的串联词以外对节目或现场动态的有感而发。它虽然不是决定节目成败的关键，但生动得体的即兴发挥却能为节目添上亮丽的一笔，使整场节目更加精彩。特别是一些带有游戏的综艺节目，经常会出现台上玩得热闹，台下观众看不清楚，电视机前的观众也看不明白的情况，交流在此就脱节了，节目也就达不到所预想的效果。如果这时主持人能够恰当的即兴发挥几句，就能起到穿针引线的作用。比如：在一台题为《尊重知识，尊重人才》的晚会上，安排了上海市领导组成的干部队和科技队做顶气球的比赛。主持人叶惠贤熟悉电视传播的特性，他的即兴发挥风趣幽默，既符合两队的身份，又切合主题：

叶：比赛开始。人才队“顶”势很猛，因为他们特别善于用脑，所以头顶功能就特别好。

（干部队比分落后，互相商量后，阵容做了调整）

叶：看来干部队善于领导艺术，运筹帷幄，比分渐渐追上来了。攻得漂亮，守的绝妙，人才队2号顶得好，他们没有什么顶不住的，他们在科学实验的过程中再大的困难也顶住了！我们把掌声送给他们！

这样看似简单的几句即兴发挥，却不是每个综艺节目主持人都能够脱口而出的。像叶惠贤自己说的：“我有一个习惯，无论主持什么节目总会让自己的思维处在积极思考，随时“应战”的情境中，“逼”着自己去想、去说，并做出比较、评价，及时改进，不断积累和提高。”只有这样才能以最快的速度捕捉到节目的特点或是演员的特点，再以最巧妙的方式传递给观众，使观众感到主持人的即兴发挥既生动又得体，从而对主持人的表现感到欣赏。不过要注意的是，即兴发挥要用的是地方，是火候，不可滥用，不应牵强。要把握住两点：一是烘托主题的关键处，二是需要向观众特别是电视机前的观众交代之处。

2. “随机应变”是指在节目进行当中发生意想不到的情况时主持人的快速反应。如果说上文所谈的即兴发挥是常态下的主持人思维敏捷的表现，有它，则“锦上添花”，无它，亦“无伤大雅”的话，那么随机应变就是非常态下主持人思维敏捷的表现，无它，定会陷入窘境，有它，则柳暗花明，绝处逢生。

现在的综艺节目是集艺术性、娱乐性、参与性于一体的，传播方式上也采取了录播和直播并用的方式，这样就使节目在进行过程中埋伏着一些不可预知的风险。比如：技术方面的故障，演员表演中的失误，节目时间的长短没计算好等等。这就需要主持人急中生智，在最短的时间内想出应对的办法，来避开险情，扭转局势。如倪萍在主持一期以歌颂残疾人为主体的综艺节目中，有一个节目是聋哑孩子表演的舞蹈，谁料孩子们跳得太投入了，没有注意到老师的结束信号，倪萍急中生智，走上台对大家说：“朋友们，这些孩子听不到掌声，但是他们有一双明亮的眼睛，请观众把手举得

高些，告诉孩子们，我们爱他们！”当观众一起高举双臂热烈鼓掌时，孩子们看到了，也知道舞蹈结束了，台上台下兴奋而又感动。

从上面这个例子可以看出，综艺节目主持人的随机应变虽然是一种急智，但也是有规律可循的。最主要一点就是，主持人要立足于对节目主题的深刻理解，紧扣主题，从现场的情景和人物的心情入手。这一点就需要主持人在节目前的思维参与了。也就是在节目开始前，主持人要对节目的主题、观众的层次、演员的背景及节目的特点等做深入的了解和分析，找出他们与主题的关系。当节目出现“险情”时就能很快从观众、主题、节目三者的联系入手，很自然的“化险为夷”了。所以说综艺节目主持人节目前的思维活动是“即兴发挥”和“随机应变”的必要储备，是思维中必不可少的重要一环。

三、情感

情感的把握也是决定综艺节目主持人表现状态的一个重要因素。综艺节目对主持人情感的要求较其他节目更为复杂。

1. 主持人要对综艺节目的总体氛围有整体的情感把握，还要把握住分散于具体节目中的不同感情色彩。既要做到个体情感不与整体情感产生抵触又要注意避免因“单一”而产生的疲劳和苍白。我认为要处理好两者的关系最好运用“波浪式”情感。平淡、高亢互相交错，这样可以使节目感情色彩均衡，也符合观众的欣赏心理。观众的情绪会随着主持人的情感时起时伏，被紧紧吸引住了。综艺节目主持人的情感千万不能程“斜坡式”，把观众的情绪调动起来了，又收不回来，让观众的情绪总是沉浸在极度的兴奋或悲伤中，下面的节目再好也没有心情欣赏了。

2. 综艺节目主持人在情感的把握上还要注意的一点就是，要有情感的控制能力，在激情之后能把观众带回到理性的思考中。比如在庆祝国足“出线”的晚会上，所有观众都为这激动的时刻欢呼、雀跃，主持人的情绪也融入这热烈的氛围中，但主持人要有控制的能力，要先于观众冷静下来，要引领观众在兴奋之余做理性的思考。中国足球“出线”了是不是就意味着中国足球已经有了质的飞跃，是不是就能够在“世界杯”上取得好成绩。

3. 情感要真实。为了打动观众，用尽浑身解数硬挤出来的感情，或是单凭技巧表演出来的激情，不仅不会打动观众，反而会令观众厌恶。因为观众眼里容不得“沙子”，容不得虚伪掺假。

综艺节目主持人对情感的注入，就像是一件能激起观众情绪波澜的艺术品一样，能否创造出情感上的独特情境，使观众在对情感接受的过程中体悟人生、陶冶心灵，是审美情感实现的衡量尺度，也是节目质量的鉴别标准。

总之，如果把综艺节目主持人看成是一个厨师，把编导提供的节目看作是洗好、切好的各种菜，那么我上面谈的语言、思维、情感就是做好这道菜所必需的佐料。希望我提供的这些佐料能帮助综艺节目主持人炒出一盘好菜，以饕广大观众。

参考文献

[1] 郑可壮. 叶惠贤主持艺术论集[M]. 上海: 上海三联书店, 1992