

文旅融合背景下陇南乡村旅游“互联网+”路径探索

王政军

中共陇南市委党校

【摘要】随着我国乡村振兴战略的落实以及文旅融合政策的提出，乡村旅游产业的发展必将迎来更加广阔的空间，而在乡村旅游发展过程中，虽然大部分地区的乡村旅游战略带领农民群众走向了致富道路，但是很多地区也出现了后续发展不足的情况。为此，利用互联网+乡村旅游模式促进乡村旅游的可持续性发展是非常重要的。而本文以陇南为例分析了互联网+乡村旅游的优势以及需要注意的问题，并且提出了陇南市乡村旅游互联网+路径的探索方向以供参考。

【关键词】文旅融合；乡村旅游；互联网+

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.1083

互联网+乡村旅游路径是目前乡村旅游发展的新道路，在互联网的支持下，乡村旅游产业能够具有更加广阔的宣传空间，而且也能吸引更多游客的注意。尤其是对于陇南市来说，虽然该地区有着独特的山水文化和历史文化，不过由于陇南市相对偏远，因此旅游产业的推广效果并不如意。为此，当地可以采用互联网+乡村旅游战略，以确保当地的旅游产业能够得到更好的发展前景。

一、文旅融合背景下互联网+乡村旅游发展的重要性

文旅融合背景下的乡村旅游业更应当以具有当地文化历史特色的产业为主，例如当地的历史文化景点、当地的手制品、当地的非物质文化遗产、当地的传统民间艺术等，都是文旅融合背景下乡村旅游业发展需要重视的方向。不过在文旅融合策略实际的应用过程中，很多地区由于缺乏良好的宣传方式和路径，以及当地地理位置较为偏远，因此很难将当地的特色文旅产业推广出去，这也便造成了部分地区文化和旅游产业无法可持续发展的情况。而在这样的背景下，互联网经济的发展成了文旅融合背景下乡村旅游产业发展的新路径，随着当前电商经济、互联网自媒体产业以及互联网文化产业的不断发展，很多地区在发展旅游产业的过程中也注意到了互联网所带来的优势，由此可见，互联网+乡村旅游路径是促进乡村旅游产业可持续发展的必经之路，互联网+乡村旅游路径的优势主要有以下几点：

（一）电子商务带来的优势

电子商务是近几年来互联网+产业非常重视的发展路径，几乎大多数企业都会参与到电子商务体系的建设当中，配合当前效率不断提升的交通物流事业，电子商务的发展也达到了巅峰。对于文化旅游产业来说，电子商务的优势则更为显著，例如在当地特产和文创产品售卖的过程中，便可以通过电子商务平台拓展销售渠道，同时也能起到旅游宣传的作用。除此之外，像是电子售票、旅馆预约等电子商务功能的丰富，也大幅度方便了游客的出行，这对于当地旅游产业的发展是非常有帮助的。

（二）互联网互动平台带来的优势

文旅产业的发展离不开群众的口口相传，只有能够得到群众的认可，才能确保当地的文旅产业有足够的群众基础，这对于文旅产业未来的完善建设是非常重要的。而随着当前互联网平台的助力，很多互联网互动平台成了人们分享生活的重要途径，与此同时，一些旅游爱好者也会分享一些独具特色的旅游景点，以便于其他群众能够当做参考。不过想要

赢得大众的口碑，就必须凸显出能够吸引人的特色，而在利用互联网互动平台进行传播的过程中，如何利用当地特色吸引群众才是促进乡村旅游产业发展的重要途径。

（三）自媒体产业带来的优势

自媒体产业的发展对于人们的日常娱乐和信息获取的方式带来了极大的变革，其不仅能够让普通人也能参与到媒体相关行业，也能让较为偏远的地区有一个良好的宣传渠道，同时还具备了诸如互动、电商等元素，让自媒体所具备的功能也更加多样化。在自媒体产业兴起的背景下，各地的文旅产业也迎来了新的媒体传播途径，各地不仅能够利用自媒体短视频对当地的文化产业、文化历史、人文艺术进行传播，还能通过自媒体平台推广当地的特产和文创商品，由此可见，把握住自媒体的优势是乡村旅游产业可持续发展的重要目标，当地也可以通过官方账号或者扶持有才华的自媒体创造者，以便于为促进文旅产业的发展起到推动作用。

二、互联网+乡村旅游需要注意的问题

虽然部分地区已经意识到互联网+乡村旅游所带来的优势，并且能够通过互联网平台加强乡村旅游开发和宣传，不过在实际应用的过程中，依然容易出现以下问题：

（一）缺乏明确的目标

目前很多地区展开互联网+乡村旅游平台建设的过程中，并没有明确一个可持续的建设目标，所推广的内容主要以宣传视频、景区日常等方面为主，而且宣传途径也基本以官方为核心，相对来说较为单一，并没有发挥当地群众的力量，进而导致在利用互联网+进行宣传时很容易受到一定限制。

（二）缺乏特色的内容

具有特色的内容是吸引群众的关键，不过很多地区在展开宣传的过程中，并没有放大当地的特色点，推广的形式也较为死板，宣传模式基本以官方社交和自媒体平台账号的推广为主，而宣传的方式也类似传统的电视媒体，很难让群众感受到亲和力以及明确当地的特色，因此这种单调宣传方式很难激发群众的兴趣，同时也没有充分发挥互联网平台的优势。

（三）缺乏持续性的方向

缺乏可持续发展方向也是很多地区在对乡村旅游展开宣传过程中常见的问题，由于宣传模式、宣传内容的单一，注定了这种方向很难满足群众的需求，同时也很容易导致群众出现审美疲劳的情况。与此同时，部分地区的乡村旅游产业并没有突出互联网+的特色，例如周边配套不完善、特产

和文创产品没有利用好电商平台、当地景区内容和其他地区过于雷同等,都影响了乡村旅游的可持续性发展,这对于当地文旅产业的融合发展是非常不利的。

三、陇南市乡村旅游互联网+路径的探索方向

想要探索一条合适的互联网+乡村旅游的发展路径,就必须充分利用互联网的优势并且突出当地旅游产业的特色,确保能够利用吸引群众的方法和途径展开宣传,才能满足乡村旅游产业可持续发展的需求。以陇南市为例,作为秦文化的发源地,其历史文化无疑是最大的特点,加上乞巧文化、白马部族、“千年椒乡”、陇南高山剧、社火文化等特色,以及独特的山水文化特点,陇南可以充分利用互联网平台突出当地的特产和历史文化,以确保陇南市乡村旅游产业能够蓬勃发展。而在利用互联网加强陇南市乡村旅游文化宣传的过程中,可以采取以下措施,为陇南乡村旅游的可持续发展打好基础:

(一) 利用电商平台加强农产品推广

优质农产品的推广既是促进乡村旅游产业可持续发展的关键,也是保障农村居民走向致富道路的关键,为此,在促进乡村旅游产业发展的过程中,大力发展陇南特色农产品品牌并且利用互联网进行推广是非常重要的。为此,当地各级政府应当积极建设具有当地特色的农产品品牌,并且通过专业合作社的形式组织群众大力种植当地特色的农产品,例如苹果、花椒、狼牙蜜、黑木耳、绿茶以及各种名贵中药材等,让当地每个村落和地区都能建设起具有一定规模的陇南特色农产品种植体系,配合品牌设计,让陇南特色农产品真正能够形成规范化产业。与此同时,当地各级政府也需要利用互联网对陇南特色农产品进行推广,首先需要结合各个乡村专业合作社所建立的农产品品牌建设电子商务销售渠道,让各地群众都能够通过电商平台购买到具有当地特色的农产品;其次则是要利用新媒体平台、网络互动平台加强对当地农产品的宣传,让各地群众能够认识并且接受当地的特色农产品,通过优化的渠道、低廉的价格和优质的产品确保陇南特色农产品能够得到大力推广,在外地群众能够获得物美价廉的农产品同时,还能为农民致富带来更加广阔的道路。

(二) 利用特色文化举办旅游文化节

举办旅游文化节是凸显当地特色、充分发挥互联网平台特点的重要方式,为此,当地政府需要在利用互联网平台对当地旅游产业进行宣传的基础上,还需要大力扶持并且举办具有当地特色的旅游文化节,以确保能够带动当地旅游产业的活力以及游客的积极性。例如可以充分利用当地的社火文化举办社火文化节,或者利用秦文化举办秦文化展览,并且通过互联网平台进行宣传,以便于吸引更多游客前来参与旅游文化活动,这对于促进陇南市文旅产业的繁荣是非常有帮助的。

(三) 利用网络优势优化旅游服务

为了能够充分满足游客的需求,以及提高当地乡村旅游产业的服务质量,结合互联网平台对乡村旅游服务产业进行优化是非常有必要的。当代游客大多数以自由行为主,通常会根据互联网平台获取旅游攻略,并且通过网络各大平台完

成交通方式预定、旅店预订等工作,以便于减少出行压力。而当地政府部门也需要做好旅游服务的优化以及基础设施的建设,例如开辟旅游专线、在具有特色的景点附近建设特色民宿、帮助村民组织农家乐等具有特色的旅游活动场所,并且可以通过网络平台进行预订,以便于让游客能够享受更加方便的旅游服务,为乡村旅游服务质量的提升打好基础。

(四) 利用新媒体传播陇南非遗文化

非遗文化作为重要的文旅产业元素,在非遗文化推广和宣传的过程中,新媒体的作用必须要引起足够的重视。毕竟新媒体短视频平台是人们脱离生活小圈子、放眼中国大舞台的重要途径,因此陇南市也可以结合新媒体对当地的非遗文化进程传播,从而能够吸引更多群众爱上陇南非遗文化,并且能够通过乡村旅游真正感受非遗文化带来的震撼。例如影子腔、唢呐艺术、高山剧等陇南市特色的曲艺文化,便可以通过自媒体进行整合传播,通过让群众了解曲艺文化的经典剧目、传承效果以及传承现状,都能激发群众对陇南曲艺文化的兴趣,再配合组织具有特色的乡村曲艺文化节,必然也会调动一大批曲艺爱好者前来参与和欣赏。而像是武都木雕、成县竹篮寨泥玩具制作技艺、康县寺台造纸术、武都栗玉砚制作技艺、武都角弓哑杆酒酿制技艺等独特的非物质文化遗产,也可以通过新媒体平台让群众了解这些记忆的特点,并且还能结合自媒体平台对这些技艺生产的产品进行销售,让更多群众对这些非物质文化遗产予以支持。除此之外,当地还可以利用网红效应,培养一批当地具有才能的自媒体从业人员,利用这些人员对当地的特色文旅产业进行宣传,例如社火、特色民族文化、秦文化等,再结合当地定期开展的文化旅游活动,以便于吸引更多游客对陇南特色文化产生浓厚的兴趣。

四、结语

总之,想要在文旅融合背景下有效促进乡村旅游产业发展,就必须抓住互联网时代的机遇,确保能够利用互联网推广陇南乡村文化和乡村农产品特色,让更多人对陇南文化和农产品产生浓厚的兴趣,以保障陇南乡村旅游产业的可持续发展能力能够得到有效提升。

参考文献

- [1]李雪芬.文旅融合背景下乡村旅游产业发展路径研究[J].南方农业,2019,13(21):110-112+118.
- [2]朱文刚.乡村振兴背景下乡村文旅融合发展的路径探讨[J].环球首映,2019(07):185.
- [3]白永秀,张鹏,鲁能.文旅融合背景下旅游助推乡村振兴战略路径研究[C]//.2019中国旅游科学年会论文集.[出版者不详],2019:441-451.
- [4]赵淑红.文旅融合背景下的旅游实践问题反思[C]//.2019中国旅游科学年会论文集.[出版者不详],2019:197-203.

作者简介:王政军,出生年月:1973.02,性别:男,民族:汉,籍贯:甘肃武都,学历:大学本科,职称:讲师,研究方向:法学、党建。