

公共文化服务在群众文化建设中的运用创新

王婷

渭南市文化艺术中心

[摘要]随着时代的不断进步和改革创新,人们对群众文化有着不同的看法。在公共文化服务工程体制下,政府机关全力支持人民群众文化活动的基地建设,无论是资产还是现有政策层面,在群众文化活动中调整了多项提升群众文化装备的改革和自主创新。在公共文化服务环境下,人民群众文化艺术活动基础建设的改革创新是适用的,是民族文化的传承和发展。同时,顺应社会主义社会文明建设体系,多方位地实现文化艺术的独立性。全力支持群众文化活动的基地建设,有利于塑造良好的学习氛围,对社会文化和谐起到促进作用。在人民群众文化活动的部署中,明确提出文化艺术的创新和未来发展是社会主义社会进步的条件和保证,同时也是促进社会进步的基础。

[关键词]公共文化服务;群众文化;建设;应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.1270

引言:在当前公共文化服务项目的环境下,人民群众作为文化活动的实施者和策划者,必须不断扩大现行政策的适用范围,充分发挥自身的主体地位参与其中。顺应社会进步,必须不断改革创新和自主创新,为今后群众文化活动的基地建设奠定基础。在社会主义人民群众文化活动的建设中,为了更好地培养社会主义人民群众的人文素养,建立健全社会主义社会文化教育体系将是必然趋势。有助于快速考虑各个阶段民众的人文需要,养成良好的人文素养,提高文明管理水平。加强公共文明服务下群体文明活动建设相关调研,能够为今后管理工作提供支撑,产生重要促进作用。

一、制约群众文化发展的最主要问题

(一)文化设施不完善

目前,由于地区财力不平衡,造成部分县城和农村对文化娱乐经费投入偏低、设备短缺,不能适应群众更高的精神生活需要,造成个别人大搞封建迷信行为或参加博彩,产生很大的负面影响。

(二)文化活动形式单一

大部分的文化艺术活动都集中在节日期间,如今不能适应当代生产和社会进步的主要发展趋势的精神文明和身心健康。人们的文化无法在新的科学研究的生活习惯中发挥其独特的作用。人类文明建设要立足于艺术精品,丰富人民群众日常生活,提高思想觉悟。这种利于身心健康和文明的行为习惯,将对全面建成小康社会起到积极的推动作用。

(三)群众文化活动形式和群众需求相背离

纵观当代社会的进步与发展,依靠现代技术和方法的应用,推动了文化传播方式不同层次的变革,互联网技术逐渐成为文化传播的关键服务平台。在这种情况下,组织人民文化活动的技术人员必须具备较强的组织协调能力和根据实际进行改进调整。但是,随着人民文化观念的提高,单一的地域文化特征并不是唯一的,特别是受地域限制,成为阻碍人民文明建设的首要问题。文化活动的表演缺乏应用性和保障性。

二、公共文化服务在群众文化建设中的特点

(一)涉及范围广

在中国群众文化建设工程中并不是简简单单的自建性的群众文化工作,而是不同族群间互动沟通、彼此取长补短的一种新过程,应作为各国群众文化发展信息资源共享的一个重要基础业务站点,通过提供形式多样的文化信息咨询服务,以扩大跨地区交流和互动合作的机会,并促进在各个方面内的文化项目实施顺利化。因为群体艺术项目包含各个年龄阶段的内容,在进行人才规划方案中,必须配备高水平的活动人才和组织管

理人员,充分考虑到当前区域的活动群体以及参加人群的文化层次,举办一种通俗易懂的调动参加人积极性的方式,提高人员的积极性。

(二)内容多

在群众文化建设中,必须针对现实情况促进社会建设理论和制度的不断完善与深化,进一步加强群众文化建设的领导作用和角色扮演,进一步充实群众文化的内涵,使文化馆在进行群众文化建设工作时除了能够为大众创造优秀的文体场所,同时还能把中国国内的物质文化遗产和非物质文化遗产进行创新传播,并积极组织各个群体进行形式多样的创造性活动,进行科学的理论探讨,从而促进中国群众文化建设工作更加丰富多彩。此类文化活动由于牵涉知识点较多,因此必须形成实用性与可应用性较强的文化策划措施,通过增加公众评价内容,以增加社会大众的认知度和认可度,通过减少一些相对宽泛化的宣传信息,以提高信息内容的真实性,从而促进文化传播活动具备时效性,并提高文化宣传活动组织人员的社会参与度和主动性。

三、公共文化服务在群众文化建设中作用

(一)有利于增强群众文化教育的效果

一方面,在文化服务当中,为大众进行文化培训服务也是增强群众文化软实力的重要方式。在当今社会,公益文化服务项目也在不断开展,大大小小的老年学院、文化馆、大众文化志愿服务队以及少年宫等也都涌现,正是这种公益性文化机构的出现,在一定意义上将促进了大众文化培训事业的发展,并为其带来了一定的社会文化条件及其完善的服务。同时通过开展大众文化培训,也能够促进群众文化思想价值观和文化民间艺术精神的升华,也能够进一步推动新时期民众增强群众文化自信心。而另一方面,在公益文化服务项目当中,大众文化培训也是十分关键的组成部分。在有关行政部门开展该项工作中,会与地方民俗文化和大众市场相结合。这将促进民众文化素质得到提高,从而帮助民众形成健康以及理性的精神价值观念,在日常生活当中形成更加积极健康的生活方式。与此同时,才能将中华民族优秀精神有效发扬。

(二)有利于打造文化工作平台

在群众文化运用与建设过程中,要针对现实情况建立群众文化信息网络平台,在创新的环境下,充分运用计算机技术建立群众网络信息平台服务,改变传统的社会主义文化工作方式,通过运用多媒体技术进行微信公众平台平台设计,为群众活动提供专门化的文创商品推广网络平台,通过登录微博、知乎账号或者微信公众平台等,在这些热爱群众文化的人群中开展宣传推广,提高群众文化宣传效应,在获得部分粉丝的基石上利

用粉丝文化建立独特的文化产业管理APP,将在群众活动中所创造的特色文创商品在APP上实现销售,将所获得的资金用于后续群众文化活动和文化馆建设,从而推动公共文化产业管理在大众文化发展中的应用。

(三) 有利于开展文化活动

在文化活动开展过程中,必须充分地制订出活动策划的实施方案,对活动内容多元化、参加人群多样化以及活动场所所开展的群众文化内容,提出相应的可操作性方案,在活动所设定的基本规范上制订出合理且适宜的活动实施方案。在规划设计中,必须重视不同项目的细节性规定,比如,参与范围和参与年龄的选择范围,按照目标、规模制定项目类型和具体内容,确保群众文化建设项目取得预期效益。在文化推广活动中,对文化内容进行合理慎重筛选,避免群众文化开展的盲目性。

(四) 有利于提升文化工作水准

将公共文化运用到公众文明建设中,就必须针对国情提高现阶段公众文化教育的水平要求,同时提高公众文化教育机构管理者的整体素质,并引进专业化能力强且素养较好的人员,以提升文化工作软能力。而鉴于中国全国各地的博物馆作为城市建设的核心,都可以对该地区的精神文明加以传承与发扬,因此,就应通过文化平台这一方面做到对公众文化教育的推陈出新,对中国的独特文明与地方特色文化加以改良发展在提高文化建设水平进程中,中国国内的公众文化教育项目也必须进一步提高实用性与时效性,将丰富而多彩的文化内容加以创新,形成良性的文化建设环境,促进项目实施的顺利化。除此之外,还在公共文化服务活动中,将其的公共化优势充分发挥起来,使社会各个年龄阶段的群众均能享用到最优质的群众文化,从而提升了社会各界在不同层次上对群众文化的认同感和满意度,从而扩大了这项活动的社会效益。

四、公共文化在群众文化建设中的应用

(一) 社会组织的应用分析

在中国的政社关系中,政府部门一直占据权力资源配置以及政治资源的关键位置,政府部门与社会团体间有着相当密切的联系,例如:政府部门的机构与行业协会等社会团体有着依附关系。在新文化治理背景下,社会组织在实施公共文化业务的活动中,首先要注意政事分离、政企分开、管办分开等,以减少社会组织对政府部门的依赖性,从而确保了其自主承担公共文化业务的具体能力得以逐步培养。第二,根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》以及《团体登记注册管理办法》等有关条例规定,对与登记注册要求相适应的大型企业文化类团体进行了登记注册管理工作,并简化了其程序。与此同时,制定针对性政策优惠,继续鼓励社会资源投入到公益的发展之中。第三,由松散经营逐步走向规模化经营。文化产业管理不但要对社会企业敞开大门,而且必须建立健全的管理方法。首先,文化产业的社会企业自身必须健全资本、财务管理、人才和绩效的管理体系,建立健全的监督机制。建立形式多样、服务能力强专业、人员结构合理,以及管理规范的具体承接性机构,依法进行社会公益文化服务。其次,推进文化有关规章制度和法规建立,研究确定社会团体退出或者准入公益文化服务体系的具体制度,建设文化征信体系,进一步加强文化业务监督与服务,促进其文化业务的规范化和专业化水平得到提高。

(二) 注重内涵建设,全面提高知识适应性

研究公众文化的服务内涵,找到它具有的特征:有趣、新奇性、吸引力和感染力,从而能够推动公众文化保持持久的活力。所以,地方政府部门在公共文化建设中,一定要做到因地制宜,不否定差异性和分类的基本原则,所推动的文化活动一定要强调群众性、地方性和时代性,要推动中华民族文化的优良传统得到良好弘扬,推动地方民俗独特的文化内涵得到开发。在公共文化服务活动中,一定要不断融入新的灵魂人物,把中华传统文化精神贯彻始终,才能确保地方公共文化建设的能够更接地气、更通文脉。

(三) 转变供给观念,全面对接百姓生活需要

在新形势下,广大群众对待生活十分热爱,同时有着相当高的精神追求。在这种进程当中,就必须以民众的需要作为具体指向,从而实现对公共文化提供方式的革新和提升。在需求开发中,就必须首先把“需求(消费)”问题当作重点,在城乡公共文化发展的基础上,根据不同群体,找准文化供给模式,确保各个区域的需要都得到满足,从而建立以民众为中心的公众文化提供体系,为公众的文化需求提供商品目录,并针对大众的需要设计配送目录,以促进文化供给之间实现高效衔接。

(四) 不断创新文化形态,全面提升社会文化服务多样化

经济随着社会不断地在持续地发展,民众对于文化表现形式和文化需要层面也逐渐呈现多元化的倾向,因此政府部门在举办文化赛事的过程中,就必须注意文化表现形式和内涵方面的多元化,如此才能够促进对不同人群的文化内容与需要的相适应。必须细分年龄以及教育水平等,如此才能有效地保证了不同年龄阶层对文化需要的准确性与针对性,例如:地方政府部门可以在进行公共文化服务的过程中,举办中老年人最青睐的绘画展示、摄影培训;以及利用对青年人关注度极高的视频、抖音等新型载体的网红大赛等。用各类艺术产品扩大民众广泛参与性,增加文化交流的实际效果,以贴近民众、贴近生活的各种方式体现艺术价值、引导文化潮流。

(五) 加强基础场地建设

经济社会始终在不断发展,促进民众生活品质得到改善是现代社会的必然需求。为逐步与民众需求相适应,有关机关必须设有业务型和公益性的职工文化馆、民众美术馆、职工青少年宫和老年人学校等有关职责机关。

总结:

只有考虑当地的群众文化需求以及具体文化资源优势,保障服务形式以及内容得到精心安排,这样才可以保障公共文化服务更加贴近群众、贴近基层、贴近实际,最终使得效能得到不断优化和提升。

参考文献:

- [1]王欢.探讨基层群众文化需求与加强公共文化服务建设的策略[J].科学大众(科学教育),2019(12):154.
- [2]苏巧丽.现代公共文化服务体系构建中的群众文化建设[J].大众文艺,2017(06):11.
- [3]刘佳佳.践行群众路线,构建现代公共文化服务体系——以公共文化服务建设的社会参与度为例[J].大众文艺,2015(11):13.
- [4]胡文莉.群众文化建设与现代公共文化服务的关系及其发展探析[J].读书文摘,2014(20):11-12.