

共享经济下的企业经营管理模式探究

李莉 邱议萱 (通讯作者)

西华大学

[摘要] 随着时代的发展, 互联网技术对传统的经济形式造成了很大影响。对于传统企业而言, 共享经济背景下的企业发展面临威胁, 为了顺应时代发展潮流, 企业改变了以往的经营管理模式, 借助互联网的便利利用共享理念去处理闲置资源, 发现自身的优势, 制定属于企业合理且有利于后续发展的经营管理模式。文章主要针对共享经济下企业经营管理新模式进行探究, 并提出相应的发展策略, 为企业管理者提供参考。

[关键词] 共享经济; 企业; 经营管理; 模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.711

一、共享经济概述

(一) 共享经济的本质

共享经济是指拥有闲置资源的机构或个人, 将资源使用权有偿让渡给他人, 让渡者获取回报, 分享者通过分享他人的闲置资源创造价值。其本质是整合闲置的物品或者劳动力, 让其他人以较低的价格提供产品或服务。而本文所指的共享经济, 是一种新的经济模式, 是将原先由于技术手段或者商业模式的限制无法参与经济活动与经济流通的生产生活资源, 通过新的技术手段或者商业模式投入到经济活动与经济流通中, 重新产生经济价值与社会效益的经济模式, 而这种模式下的共享更多是通过互联网为媒介实现的。

(二) 共享经济的发展

随着时代的发展, 各种经济形式的诞生, 智能化与科技的发展也进一步促进了一批又一批新型产业的发展。共享经济作为新兴经济模式, 巧妙掌握人们想要利用闲置资源的心态, 积极利用互联网发展而产生的广阔平台, 为企业发展营造了良好的环境。目前, 全球共享经济发展已经逐步告别成长初期向快速扩张期迈进, 共享经济所包含的领域范围不断延伸, 共享经济带来的共享产品和服务范围不断扩大, 但与此同时, 新兴企业与传统企业间的竞争也将日渐激烈, 传统企业为适应时代是否转型成为新的问题。但共享经济作为新经济的重要形态之一, 共享经济对社会发展具有重大的意义。

一方面, 共享经济整合闲置资源, 使企业可以更好盘活闲置资源降低自身的成本投入, 提高社会资源配置效率, 创新资源利用方式打造资源节约型的经济模式, 有利于可持续发展。另一方面, 共享经济能够为社会营造共享共赢、互帮互助的社会风气, 带动社会第三次分配行为。

二、共享经济模式对传统企业的影响

对于传统企业而言, 新经济模式的崛起, 必然会对企业的多个方面造成影响。共享经济旨在对闲置资源的整合处理, 努力降低成本, 实现经济最大化的效果。以房地产商家为例, 商家将资源整合, 一部分放置在线下, 将对优质的房源进行整合, 进行规模化经营, 使高质量闲置的房源实现共享; 另一方面在线上推出选房平台, 客户直接在平台可以观房订房, 避免线下看房导致的时间浪费, 这种线上选房的模式在无形中对传统线下看房的房地产企业造成了冲击。目

前, 共享经济对传统企业的影响主要表现在以下几个方面:

(一) 随着互联网技术的发展, 电商行业的崛起, 共享经济巧妙的运用网络渠道发起对闲置资源的共享, 为无论是服务型资源还是产品资源提供了一条新的进入人们消费生活的途径, 但在一定程度上都占用了传统企业的渠道, 挤占了传统企业的市场份额。以互联网为媒介的共享经济给消费者带来了巨大的便利, 但对传统企业的品牌知名度和市场造成了巨大冲击, 同类商品的竞争, 利用互联网技术的企业在一定程度上会借助互联网的广泛传播力扩大自身的知名度, 而对传统企业的品牌知名度造成影响。受新的消费模式和互联网在生活中的深入, 新的消费模式与互联网不断深入人们生活, 传统企业发展空间遭到新兴企业的挤压。

(二) 在传统的商业模式中, 企业受信息不对称和渠道比较限制条件下, 需要留有一定的资金来保障自身生产销售的稳定性。并且, 为了增强自身影响力创建品牌效益, 也需要一定的资金去支持运用运营手段。这种行为导致企业的大量资金流转程度不高, 造成较高的销售成本, 管理成本, 使传统企业一直陷入一种低利润率、高成本投入的死循环中, 导致传统企业难以发展的重要原因。而在共享经济背景下新兴的企业, 利用互联网创建的虚拟平台, 更好的实现了品牌宣传是实物销售, 最大程度的帮助企业避免渠道相对单一对商品的销售的影响, 降低了成本投入, 提高利润率。这就造成传统企业整体的竞争力、盈利能力比不上新兴企业, 传统企业受到强烈冲击。并且, 虽然现在大量的企业开始向着互联网+的方向发展, 但受到传统企业自身存在的保守思想和相对固有的思维模式影响, 可以真正实现转型的传统企业屈指可数。而且在转型过程中, 受自身企业的性质、特点的影响, 企业转型过程中面对的问题和困难是多种多样的, 如何解决问题度过难关, 是传统企业必须面对的现实。

三、共享经济背景下企业经营管理的新模式

在共享经济背景下, 企业经营管理模式打破传统管理模式, 在原有的经营管理模式下, 推进互联网在企业经营管理中发挥作用, 即互联网化共享经济经营管理模式。

(一) 互联网化共享经济经营模式

这种经营模式更多强调利用互联网的整合作用, 提高电子商务在经营过程中的地位。在共享经济的背景下, 企业在生产、设计、经营过程中, 利用互联网平台, 不断整合社会

闲置资源,减少企业自身资金和资源的闲置,降低企业生产运营的成本。以企业销售为例,在互联网化共享经济经营模式下,企业可以利用电子商务为平台,利用名人网红影响力,直播带货等方法减少线下销售的费用。

这种互联网化共享经济经营模式的优点在于,可以利用可使用资源降低自身的生产运营成本,达到成本控制的结果;利用互联网企业可以直接接触消费者,形成自己的客户群体,为扩大自身的经营范围,扩大影响力寻找了较为便捷的平台;在一定程度上,企业可以更加准确和准时的掌握市场上的信息,避免了信息的滞后导致企业经营决策的失误。

(二) 互联网化共享经济管理模式

企业的互联网化共享经济管理模式是一种区别于传统管理模式的创新管理模式。在传统模式的基础下,企业利用共享经济带来的资源整合与互联网带来的平台,形成受互联网和共享经济影响的管理模式。

共享经济管理模式改善了原本管理模式过程中信息获取途径较少,获取信息具有延后性的特点,互联网平台涵盖的范围较广,获取信息的渠道增多,利用互联网平台可以让企业第一时间掌握信息,最大程度的避免信息的延后获得造成的问题,推动企业对信息做出更快的反应。其次,该管理模式减少了企业的管理成本,对于原本的需要书面和档案记录的资料,利用互联网平台可以更好的整合信息,在一定程度上减少了人力物力的支出,并且为企业的管理提供了便捷。

互联网化共享经济管理模式的出现,企业进一步发展提供了新的思路与方向,为企业顺应时代潮流推动企业转型发展奠定了良好的基础。该模式为企业更快获取信息,扩大经营管理范围创建了良好的环境。

四、共享经济下企业经营管理发展策略

(一) 加强高素质人才的培养

共享经济作为新生的经济环境,企业为了适应新经济环境,原有的经营管理模式已经不适用,形成新的经营管理模式就需要高素质人才的参与。高素质人才尤其是互联网方面的高素质人才的存在,可以填补企业缺乏的专业知识,促进企业更快的形成适应时代潮流的经营管理模式。并且,高素质人才的存在可以在一定程度上带动企业员工创新意识,推动企业更好发展。所以,企业应该不断招聘和培养高素质人才,定期开展定点培训,不断增加企业的高素质人才的数量,培养人员的学习能力和创新意识,借助高素质人才的知识能力为企业转型提供基础。

(二) 促进电子商务发展

依托于互联网发展,在共享经济的影响下,电子商务成为越来越多的企业所选择的发展方向。电子商务借助互联网,为企业销售宣传自身产品提供了更为广阔的平台。通过直销、网络营销、直播带货等方式,企业进一步向更多的人提供自身商品及服务,销售范围明显扩大,受众不断广泛,企业的知名度不断提高,以电子商务为核心的经营模式越来越

越成为企业运用的经营模式。因此,企业需要加大在电子商务方面的重视程度,积极的建立健全健康的电子商务平台,培养专业人员,加大资金投入,为电子商务发展在企业营造良好的环境。

(三) 完善客户信息整理系统

共享经济下,互联网在一定程度上取代中介的位置,为企业与顾客建立一个直接接触的平台,企业可以通过互联网直接与顾客取得联系,可以更加迅速的了解客户所需,了解客户的特点,更方便服务顾客。与此同时,顾客也可以通过互联网联系更多企业,实现货比三家,选择更符合自身要求的企业进行合作。因此,企业要完善客户信息整理系统,更加清楚客户的需求、特点,争取在众多企业中成功脱颖而出,更好的服务每一位客户。并且,互联网促进企业经营范围扩大,企业可以接触到的客户也成倍增加,客户信息整理系统更加有所必要。

(四) 完善创新机制

在共享经济背景下,一切瞬息万变。依旧保留了传统思想,传统经营模式的企业最终就会被时代洪流所淘汰。如何形成新的经营管理模式,如何促进电子商务发展,如何在时代洪流中占据优势地位,成为每一家企业必须面对的挑战。而在解决这些问题的过程中,创新是贯穿全程的重要存在。所以,在企业的发展过程中,要不断落实创新机制,利用创新奖励激励企业员工积极参与到推动企业改革的活动中,激励员工积极主动提出创新建议,培养员工创新意识,为企业的发展不断检验献策。完善落实创新机制,推动员工建言献策,是企业不断发展的重要动力。

五、结语

综上所述,共享经济模式基于互联网技术的发展为企业带来区别于传统的经济管理模式。共享经济模式利用互联网实现资源整合降低企业的成本投入,提高企业知名度,扩大企业经营范围。在共享经济背景下,企业应加强高素质人才培养,建立良好完善的电子商务平台,完善客户信息整理系统,完善企业内部创新奖励机制,提高企业整体创新能力,为企业未来向互联网化企业转型奠定基础。

参考文献:

- [1]王江容.共享经济背景下的企业商业模式创新研究[J]福建质量管理,2019(3):55-56
- [2]赵曼.市场环境下的企业经营管理及创新[J]中国市场,2019(17):85-87
- [3]杨晓庆.共享经济对我国传统企业的影响[J]现代经济信息,2017(12):109
- [4]梁立雄.共享经济模式下的企业经营管理转型研究[J]商业观察,2019(12):57-59.
- [5]张玲.共享经济对我国传统企业的影响[J]现代经济信息,2016(18):45-45