

新时期国有企业党建工作的创新提升路径探析

靳鹏程

霍州煤电集团云厦建筑工程有限公司 山西 霍州 031400

[摘要] 党建工作是国有企业的传统政治优势，加强基层党的建设是筑牢国有企业的“根”与“魂”。当前，国有企业正处于全面深化改革的攻坚期，为全面提升国有企业的核心竞争力，国有企业应加强党建的创新发展，不断提升党建工作实效性。本文在全面分析党建政工重要性的基础上，从多角度针对党建政工的创新发展路径进行了系统的探究，旨在不断提升国有企业党建工作效能，推动企业可持续发展。

[关键词] 国有企业；基层党建；战斗堡垒

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.052

国有企业是发展国民经济的“稳定器”和“领头雁”。当前，国有企业正处于改革的关键路口，应充分发挥党建的政治引导功效，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，为国有企业改革发展奠定坚实的政治根基。

一、国有企业基层党建的概述

1、基层党建的内容

基层党建工作是国有企业发展的核心，其工作内容较为广泛，企业在经营管理中，必须确保党组织在管理中的领导效力，从而推动国企综合实力的稳步提升。在具体的工作中，基层党组织要时刻关注党中央及领导人发布的各种信息，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从建设社会主义社会出发，积极向基层传达各种政策和精神，加强基层人员对相关内容的学习和认识，从而充分调动基层员工的积极性。团结基层员工，企业的凝聚力得到了提升，比如：在面对外部激烈的竞争环境下，基层员工能够与国有企业同呼吸、共命运，从而使得国企更好地面对外部的变化。同时，国企在面对社会发展和外部变化中，也会积极进行企业内部的改革、优化和升级，而这一过程是充满未知与艰辛的。国有企业只有重视基层党建工作，始终接受党组织的领导，不断进行改革、优化与升级，才能保证大的方向不会出现大的问题，从而确保企业的可持续发展。

2、基层党建对国有企业的影响

在我国社会发展中，新思想对社会的变革起到促进和引领作用，是社会进步的重要动力。目前，我国在社会主义道路探索中，逐步形成了适合我国国情的特色道路，建立了社会主义市场经济体制，该体制既有市场经济的特点，又符合我国发展的需求。国企在适应社会发展的同时，要想有效发挥自己的引领作用，就必须深化改革。而基层党建工作的落实与加强可以为国企的改革创新之路提供指导思想，凝聚企业基层员工，团结企业各个阶层，使企业全体员工共同面对困难，共同解决改革中的问题。党建既要负责自己的基本工

作内容，又要积极对社会、企业内外部环境进行思想研究，从推动国企发展方向出发，确保企业在正确的思想指引下稳定发展。

二、现阶段国有企业基层党建工作存在的不足

1、党建工作未得到充分重视

随着，我国经济发展进入新常态，经济产业结构的优化调整成为社会发展的重要内容。国企必须抓住这一契机，积极进行改革，从而推动自身不断发展。然而在实际的经营中，国企管理层受到市场经济的影响，对经济收益关注度较高，对基层党建工作缺乏应有的重视。目前，部分国企的基层党建工作仅为应付上级领导检查，致使党建工作形式化、表面化，无法有效开展基层党建工作。

2、党组织价值无法充分发挥

目前，我国各个行业都在积极进行结构优化，国有企业必须借助重组和相关的改革与调整，更好地适应我国市场经济的变化，而党建工作对这种调整和优化的影响较大，直接决定了国企转型后的的发展前途。基层党建工作如果没有有效地开展，就无法充分发挥出党组织的价值。国企的许多管理层对党建工作认识不足，在党建相关工作开展中无法与其他工作内容进行协调，从而限制了党组织价值的发挥。

3、党建工作缺乏创新，未紧跟时代发展步伐

面对愈发复杂的市场经济环境，国企只有主动对社会市场进行分析，围绕着党组织，借助党建工作方式的不断创新，总结自身发展中的经验教训，将党建与经营进行有效融合，从而在调研论证的基础上，对党建工作进行优化，确保相关的工作内容得到落实。然而现实中，国企在管理过程中，执行力弱，相关的管理工作落实难，党建工作更是无法得到全面落实，从而直接影响了企业的改革与发展。

4、缺乏完善的党建工作管理机制

近年来，国有企业的党建工作逐渐受到重视，但部分国有企业受多方面影响仍未健全、完善党建工作的规范制度，

无法满足国企的发展与党建工作的需求，一定程度上影响基层党建工作的执行力与工作效率。另外，部分国企为节约资源成本，其基层党建活动缺乏人力、物力或场地的资源扶持，严重打击了国企基层党员的积极性，降低了基层党建工作的有效性，不利于国有企业的持续发展。

5、基层党员的党性修养有待提升

部分国有企业基层党员的思政理论素养不足，党建工作的业务能力较差，缺乏相关的党史培训和党务考核，无法满足现阶段基层党建工作的需求。同时，受社会或网络不良风气的影响，部分基层党员的思政观念出现偏差，党性觉悟较差，在国企基层党建工作中缺乏积极主动性，无法有效发挥党员的模范价值。

三、国有企业提升基层党建工作实效性的策略

1、注重基层党组织的建设

高质量、高素质的领导队伍，是国企基层党建工作有效建设的重要保障。因此，国有企业党组织必须深刻确保自身的先进性、科学性，重视领导班子对党组织的影响，加强党组织人员的思政教育，从而推动国企顺利发展。在党组织领导培养中，应该着重加强人员党性与素养的教育，促使其坚定党的政治立场，提升思想境界和觉悟，确保其能为企业的发展提供有效的帮助。

2、加强党建宣传

国企党建宣传是极其重要的工作内容，党组织必须对国企的经营管理情况和未来的发展有所认识，并采取相关的宣传方式开展工作，在为企业树立形象的同时，让基层员工及时了解企业的经营情况和发展前景，实现基层员工与企业共同发展，进而推动企业综合实力的提升。在党建工作开展中，要制定相关的目标，从而确保改革工作的有序开展。

3、主动拉近党组织与基层之间的距离

党组织在开展党建工作中，相关的工作要想顺利开展，并取得一定的成果，离不开基层的支持。国企党组织在开展党建工作过程中，要深入基层，主动与基层人员进行交流，了解员工的真实需求，这就要求国企党务人员提高对基层党建工作的积极性，增强基层党建工作的活跃性与实效性。

4、建立科学完善的党建管理机制

随着，国有企业的生产经营规模不断扩大，基层员工队伍得到了有效充实。企业在党建工作中，要充分认识到基层员工的重要性，主动下到基层，与员工进行亲切、平等的交流，了解基层员工的思想状态，正视基层中的各种问题，并合理的解决，在思想上与基层员工达成共识，从而推动企业

共同发展。而想要实现以上工作内容，就必须完善基层党建工作的相关管理机制，加强对国企党组织与党建工作的监督管理，为国企党建工作提供健康稳定地发展环境。

5、积极加强党建思想建设

国有企业在发展中，借鉴了现代企业管理的理念和方法，重视内部文化的建设，围绕着团结、创新展开工作。企业要将党建思想建设与企业文化创建相融合，在塑造企业完美外部形象的同时，还能在企业内部形成团结、创新的工作氛围，使企业的经营运行更加具有活力。另外，党建思想在融入企业文化的同时，还能渗透到日常的经营管理中，在优化企业管理与制度的同时，还能引导基层员工，重视日常工作的协作与创新探索，从而为企业的发展带来新的契机。与此同时，国有企业在党建思想建设中，要注意思想的先进性和科学性，推动企业的健康发展。

6、积极进行党建创新

当前，国有企业对党建工作较为重视，在长期的探索和实践过程中，积累了大量的经验和教训，工作的方法和形式也得到了不断的完善，从而使得国有企业在社会中始终占据重要地位，能够及时发挥自身对社会的引领作用。但同时，国有企业在发展中，承担的责任更多，压力也更大。因此，新时代下背景下国有企业要想提升党建工作的有效性，就必须打破传统的理念和工作方式，积极进行工作的创新。在进行工作创新中，工作人员要明确新时代下国有企业的党建任务，积极探索实践。

四、结语

随着我国市场经济快速发展，面临复杂的市场经济环境和竞争压力，国有企业应以党建为引领，推动基层党建工作的创新，切实将党建工作新效能转换为推动国有企业改革发展的新动能。而要想提升国有企业的综合竞争力，更好发挥其引领作用，就需要加强对基层党建的认识，并积极对基层党建工作中的不足进行探索分析，提出提升国有企业党建工作有效性的策略，推动国有企业可持续健康发展。

参考文献

- [1]柳旺宏.新时期国有企业党建工作创新路径分析[J].智库时代, 2017(14): 2.
- [2]董浩然.新形势下国有企业党建工作的创新路径[J].胜利油田党校学报, 2017(3): 2.
- [3]徐平.新时期国有企业党建工作创新路径分析[J].企业文化(中旬刊), 2018, 000(004): 28.