

# 传统媒体与新媒体融合的现状与困境

牧姝丹

山西省文水县融媒体中心

**[摘要]**随着时代的发展,科技的进步,在数字技术与网络传播技术的推进下,媒体格局正在发生前所未有的变化,传统媒体不再一家独大,微博、微信、网络APP等移动软件的推出,正不断挤压传统媒体,同时传统媒体的局限性也日益明显。在新旧媒体的博弈中,只有融合发展才是最好的出路,也是未来媒体转变发展路径的必然过程,但如何更好地融合和发展则需要进行深入探讨。

**[关键词]**传统媒体;新媒体;融合发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.724

## 一、新媒体的定义和特征

### (一)新媒体的定义

所谓新媒体是相对于传统媒体而言的,对于其界定,从侧重于新媒体的技术层面,清华大学的熊澄宇教授认为,新媒体是一个不断变化的概念。结合现有的各种界定,本文更倾向于以下定义,新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络等。本论文中所涉及的新媒体主要指网络平台。

### (二)新媒体相对传统媒体的三个特征

综合对新媒体特征的不同论述,本论文认为新媒体有三大大显著特征,数字化、互动性和个性化。这三个特点,数字化是本质,互动性是表现形式,个性化则是一种延展。一是数字化。技术的进步必然带来数字化传播方式,而新媒体就是通过全方位的数字化过程,将所有的文本缩减成二进制元编码,并且采用同样的生产、分配与储存的过程。二是互动性。传统媒体的传播过程中,受众是传播内容的被动接收者,而新媒体改变了受众被动接收信息的地位,使他们成为主动的新闻信息搜寻者,并且同时具有发布信息的权利。三是个性化。由于技术的局限,传统的媒体受众只能被动地阅读无差别的内容,而新媒体却可以利用大数据技术面向更加细分的受众,根据受众喜好有针对性地投放信息。

## 二、传统媒体和新媒体融合发展的重要性

### (一)拓宽了各类媒体的传播平台

传统媒体利用新媒体的传播方式,利用网络的便捷性,推动了新闻采编平台、新闻网络客户端、大数据统计中心等一些项目的创新发展,传统媒体和新兴媒体资源的互通,社会主流媒体平台的布局在社会上慢慢展开,不仅局限于电视一种媒介,有了手机APP、公众号、视频号等多种平台,覆盖的地区和范围越来越广,更多的人受众享受到媒体融合带来的丰富的内容体验。

### (二)促进了新兴技术的更新

大数据时代给传统媒体带来了一定的冲击,但同时也是一种机遇,与新媒体融合的良好契机。全媒体采编平台的建立,提高了新闻行业的工作效率,5G技术的推广为采编制作提供了基础的技术支持。现在,一部手机就可以实现直播,智能机器人写稿功能的开发、无人机采集新闻的出现、VR虚拟现实技术运用到新闻传播领域中,这些全新的技术给传统媒体和新媒体的融合带来了突破性发展,大大地创新了新闻采集、整理、

播报等流程,也促进了新兴技术在媒体各个领域中的变革和运用。

### (三)新闻的内容越来越丰富

传统媒体和新兴媒体的融合,各媒体充分发挥了自身的特点,大大增强了内容的互补优势,各类媒体在马不停歇地创造优质的新闻内容,将优质内容及时地传送到各类平台,为社会提供了丰富的新闻内容。另外,除了新闻工作者之外,受众不仅在信息的传播过程中显示出了更高的参与度,而且在信息的生产中也扮演了相当重要的角色,进入了“人人都有麦克风的时代”,一定程度上,大大提高了新闻的生产能力和速度。

## 三、传统媒体与新媒体融合面临的困境

### (一)管理机制存在缺陷

与新媒体的管理模式相比较,传统媒体的管理模式相对比较严格。对于新媒体这一新生媒介而言,尚处于不成熟的时期,其中管理规范机制还亟待完善,以及缺乏健全的法律法规对其进行严格约束。所以,新媒体的市场运营一直都处在不够稳定成熟的状态。在传统媒体和新媒体进行彼此融合的过程中,信息的内容质量的把控和优先发布权会严重影响二者的有机融合,传统媒体发布内容的范围及流程严格,需要经过层层审核把关,确保新闻的质量,这一定程度上会影响信息发布的速度。而部分新媒体在内容的选择和发布上则很宽泛,旨在一味地追求点击率和浏览量,缺乏相关制度的约束。此外,由于新媒体运行时间较短,有必要借助大量的专业人才来推动媒体间的融合和发展,但是如何建立有效合理的人才流动机制也是目前尚且存在的问题。

### (二)媒体人员的综合素养有待提升

传统媒体和新媒体的融合已经成为必然趋势,为了实现更高质量的发展,传媒领域的从业人员必须具备较强的业务技能和综合素质,不但要有新闻人的专业技能和职业素养,也要学习媒体融合带来的新领域的知识和技能。但是,当前传统媒体的从业人员缺乏对新媒体发展的充分了解,新媒体的行业人员缺乏对传统媒体的专业知识的掌握。如此一来,就会导致两种媒体在彼此融合时会面临重重阻碍,一定程度上也会阻碍媒体融合的进程。

### (三)传统媒体和新媒体的互动不足

新媒体的产生与发展时间比较短,其与传统媒体彼此之间的关联主要是基于传统媒体资源完成的,这样一来,就会造成信息复制传播现象比较严重。最初,两种媒体的关系即为对

信息资源的简单加工，主要表现为新媒体利用传统媒体的信息源进行转载。对于新媒体而言，其对信息内容的把控，角度的选择，缺乏一定的监管，往往会用“猎奇”“标题党”等抓眼球的伎俩，吸引受众阅读。传统媒体已成为我国的主流媒体平台，但其发展意识相对保守，尚未主动学习和借鉴新媒体技术和优势，缺乏对网络技术与计算机技术的科学利用，无法实现自我的创新发展。目前为止，虽然主流媒体也会积极探索与新媒体的融合发展，比如，在新媒体上开设官方账号、公众号、打造自己的APP等，但是对于基层媒体特别是县级融媒体中心来说，媒体的真正融合发展之路依旧任重而道远。

#### 四、做好传统媒体与新媒体融合工作的措施

##### （一）加强对媒体人才队伍的培养

传统媒体相比新媒体而言，拥有一大批运营经验丰富，采编能力强的人才队伍，比如传统媒体中以电视、报纸、广播为代表的主流媒体，对于信息的采编更加熟练、专业，对于稿件的认知很清晰，但是如果让他们在新媒体领域开展业务，这种优势并不明显。主要的原因是他们长时间身处传统媒体系统中，对于新媒体特点以及业务认知并不清晰，也不能真正按照其要求开展工作，甚至有部分纸媒的采编人员，其文字处理能力强，但是计算机文字、图片、视频处理能力还有待提升。就当前媒体融合发展情况来看，传统媒体从业人员从事新媒体业务的熟练度并不能满足要求。因此，传统媒体在融媒体建设过程中，需要着手专业人才的引进和培养，提升采编能力的同时要积极学习如何运用新媒体的各项技能，并着手于人才队伍的建设，全面提高新闻采编人员的综合素质。

##### （二）提升传统媒体新闻报道的创新性

传统媒体相对于新媒体而言，在新闻报道以及信息传播上更具权威性和准确性，这也是传统媒体最大的优势和本质特征，在开展传统媒体与新媒体的融合过程当中，首先要运用这一优势，发挥主流媒体的权威性，不断地克服新媒体在信息传播方面的“猎奇”“博眼球”等问题。同时，传统媒体在保证信息传播的准确性和导向性的基础上，积极地探索新媒体运营模式，这就需要传统媒体打破自身旧的发展模式，创新性地变革，从而巩固自身的地位。例如，某一社会热点出来的时候，传统媒体在“快”上，可能不及新媒体反应迅速，路人用手机记录的十几秒甚至几秒钟的视频记录了新闻第一现场，对于稍纵即逝的信息来说，尤为重要。所以，当下很多路人手机拍摄视频，虽然其稳定性、拍摄角度上与专业的新闻人有差距，但这并不影响他们在各大媒介上的传播。但传统媒体有自己的独特优势，除了在“短快新”上下功夫外，我们可以借鉴新媒体互动性强的优势，密切关注舆情，针对人们关注的热点、重点内容，传统媒体予以权威、详尽的解读，引导舆论的同时为人民群众答疑解惑，这是传统媒体在媒体融合过程中需要突破创新的方向。

##### （三）充分发挥新媒体自身优势

为了更好地促进传统媒体与新媒体的融合发展，二者要开展优势合作。新媒体要真正的发挥“新”媒介的优势特点，让传统媒介在信息传播、细化受众、互动性等方面更具新媒体的

特点。一是调整新闻采编方式。针对突发新闻事件，要打破原先固有的模式，学习新媒体“短快新”的特点，将新闻现场图片、视频，通过简短文字第一时间发布出去，将受众的眼球紧紧抓住。二是通过内容区分受众。新媒体利用大数据资源，根据用户的阅读习惯，能精准地定位受众群体，从而会根据受众的喜好准确推送相关信息，所以传统媒体还要在细化受众上下功夫。三是增强与受众的互动性。新媒体一个很大的优势就是能够实现与受众的良性互动，了解受众的关注点、舆论导向，从而根据受众的反馈做出回应。目前来看，部分传统媒介只是将自己平台的内容转移到新媒体的信息传输中，通过简单地加工、整理将新闻信息根据实际情况进行动态化的调整，通过不同的媒介将新闻内容传播出去，从另一个角度看，只是在不同的媒介中传播类似的内容，并没有真正实现传统媒体向新媒体的转变。传统媒体和新媒体的融合势在必行，学习新媒体“短快新”、区分受众、双向互动等诸多优势，但我们也要看到，媒体的融合需要时间，要循序渐进地开展，才能实现传统媒体和新媒体的高质量融合。

##### （四）构建媒体融合发展体系

媒体的融合发展关键在于“融”，并不是二者的简单相加和机械合并，要构建以优质内容为核心、先进技术为支撑，创新管理为保障的新发展体系。首先是优质内容，内容是媒体行业发展的核心，无论是传统媒体或新媒体，向受众提供及时、权威、专业、多元的内容，是媒体发展的关键。其次是先进技术，媒体产业在大数据、云计算、人工智能等技术的支持下，各类媒体传播方式也更智能化、多元化，更有利于加快媒体融合的步伐。最后是创新管理，媒体融合进程中，要打破现有的管理方式，通过不断创新，适应媒体融合步伐，以满足自身的发展需要，逐步探索出一套科学高效的管理方式，加快推进媒体间的融合发展，从而实现传统媒体和新媒体的真正融合。

#### 五、结束语

通过分析传统媒体和新媒体融合中的现状和困境，媒体行业应该充分认识到两者各自的优势和劣势，并在此基础上实现媒体产业发展模式的变革，助推媒体产业向融媒体方向发展，从中获取更多的发展空间，使媒体产业走可持续发展之路。因此，在媒体产业真正实现融合发展的过程中，必须注重发挥各自的优势、构建全新的发展体系，以此推动媒体产业向科学化、市场化、国际化方向发展。

#### 参考文献：

- [1] 李春媛. 传统媒体与新媒体融合的现状与困境分析[J]. 记者观察. 2018, (12). 42-43.
- [2] 罗婧. 传统媒体与新媒体融合的现状与困境[J]. 才智. 2018, (12). 242.

#### 作者简介：

牧姝丹（1990年1月-），女，大学本科学历，现任山西省文水县融媒体中心办公室干事。