

退役军人创业能力提升路径探究

赵迁赫

吉林省大安市退役军人服务中心

[摘要]近些年来,出台了一系列退役军人创业指导性文件和配套措施,有效保障和完善了退役军人创业环境。退役军人创业有其优势,也面临一定的困境。市场经济的蓬勃发展带来了多样化的创业机会,提高了创业便利性;技术和市场的双重不确定性也对创业者提出了更高的能力要求。

[关键词]退役军人;创业能力;路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.155

目前学术界关于创业能力的研究较多,但研究对象多集中于大学生、农民工等创业群体,针对退役军人创业的相关研究较少。已有关于退役军人创业研究中,关注重点大多集中在退役军人就业安置和优抚优待上,对退役军人创业能力提升的研究有待深入。由于创业者创业能力水平在一定程度上决定了创业能否成功。因此,在知识结构较为单一、创业经验比较匮乏的情况下,退役军人创业者如何有效提升创业能力和成功率,是理论和实践界需研究的问题。有鉴于此,本研究基于对退役军人创业者的784份问卷调查,全面探讨退役军人创业者的创业能力现状,分析其创业能力提升存在的问题及成因,并针对这些问题探索性提出相应的对策和建议。

1 创业能力

1.1 创业能力测量指标

创业能力是指创业者在有效管理新创企业内外部资源过程中展现的感知、选择、塑造和实现机会的能力^[1],也是提升创业成功率、增加创业产品附加值的关键因素^[2]。创业能力可通过以下5个维度进行测量^[3]。其一,机会能力,包含机会识别能力和机会利用能力。机会识别能力是指观察环境和发现机会,并将这些机会定位为可行商业概念的能力^[4],主要用于测量创业者能否准确感知和识别到消费者尚未被满足的需求以及能否捕获到高质量的商业机会。机会开发能力指识别评估商业机会之后,具体把握机会的能力^[5],主要用于测量创业者是否擅长开发新产品或服务以及发现新的市场等。其二,组织管理能力,指企业整体性、战略性实施创新活动的能力^[6],主要用于评估创业者能否通过合理的规章制度规范员工行为,保证组织顺利运转。其三,战略能力,指制定、评估和执行战略的能力^[7],主要用于衡量创业者是否能够快速地适应环境变化以及是否能够相应地调整战略目标与计划。其四,关系能力,可分为社会关系能力和政府关系能力^[8],主要用于测评创业者是否能够与其他个体、群体、组织建立起良好的互动关系。其五,承诺能力,包含忠诚于创业愿景、忠诚于创业相关主体的承诺、创业过程中的积极心理、持续努力等方面^[9],主要用于评估创业者在创业活动中坚持不懈的决心和信心。

1.2 创业能力形成的前因变量

从人力资本视角来看,业务经验、行业相关经验、创业经验都有助于提高创业者的机会能力、组织管理能力^[10, 11]。同时,人力资本更丰富的创业者可以在识别创业机会的基础

上,拥有更强的创业能力^[12]。但需要注意的是,由于不同创业者从先前经验中获取信息的内容和转化信息的方式存在不同,先前经验对机会识别能力的影响程度可能也存在差异。从网络关系视角来看,对于拥有不同网络关系的创业者而言,他们拥有的机会识别能力和资源获取能力有所不同。一般来说,网络关系的种类越丰富,对创业资源的获取越有帮助^[13]。从创业学习视角来看,先前经验和社会网络关系对创业能力会产生影响,并且创业学习能力在其中起到了重要作用。

综上所述,本研究尝试从机会能力等5个维度对退役军人创业能力进行初步评价,基于人力资本、网络关系和创业学习3个视角分析退役军人创业能力的不足之处及形成原因。

2 退役军人创业能力现状

本研究于2019年6—7月,以退役军人中有创业经历或正在创业的群体为调查对象开展问卷调查,有效回收调查问卷784份。在调查对象中,自主择业军转干部占比约15%、复员干部占比约1%、自主就业退役士兵约占84%;就服役期间所从事工作内容而言,军事类占比约51%、专业技术类占比约39%、政工类占比约5%、文职类占比约5%;学历层次上,大专及以上学历占29.28%。

2.1 机会能力

调查对象中61.19%的创业者表示不太了解《关于促进新时代退役军人就业创业工作的意见》,62.34%的创业者不了解创业税收政策。如创业前期对自身综合素质、区域创业资源的认识不充分、不准确,加之对市场、行业、政策信息把握程度不足,将影响创业机会识别。退役军人服役前一般不曾有创业经验,一定程度上影响创业机会识别和风险控制。

2.2 组织管理能力

调查对象普遍认为自己在沟通协调与团队管理方面比较具有优势。这是由于退役军人创业者在服役期间受过严格的训练,纪律严明,锻炼了组织管理能力,团队合作精神强。这种精神和品质,有助于企业拧成一股绳,精诚合作,同舟共济。在创业的过程中更容易拉近利益相关者之间的距离,提高创业积极性和热情。同时,退役军人创业者能够将党的建设和军队优良作风融入到企业的日常经营管理中,极大提高了组织的凝聚力、执行力和战斗力。

2.3 战略能力

战略能力是一种从宏观总体和长远发展上来认识和把握全局的能力。退役军人在服役期间通过不断地训练极大地塑

造了他们的战略思维方式和能力,使得他们在创业过程中能够筹划企业未来建设方向,解决自身发展难题。相较于战略能力提升需求,调查对象更希望有机会提高创业管理、企业运营等方面的能力。

2.4 人际交往能力

问卷显示,退役军人创业者在遇到创业困难时,主要从家人和亲友处获得创业帮助,部分创业者能够从战友或从创业伙伴处获取帮助,较少创业者能够得到创业导师、高校科研工作者和金融机构从业者处的帮助。

2.5 创业意志力

从问卷分析结果来看,退役军人创业者在面对创业失败时,45.46%的调查对象会选择重新振作继续创业,37.43%的调查对象会选择就业并等待时机再创业。这反映了退役军人创业者具有较好的心理素质和坚韧的品格,承受失败的压力并做出应对。

3 创业能力提升

3.1 技能转化和社会再适应

退役军人在创业方面能表现出坚强的意志力和进取精神。然而,创业技能往往相对单一,且军地环境存在一定差异。退役军人虽然掌握过硬的军事技能,往往缺乏市场拼搏方面相适应的专业知识、技能。退役军人“再社会化”要完成由“军人”到“社会人”的角色转换。其中既有专业技能的转化,也有工作方式、生活方式、职业特性的转变,有适应转变的过程。此外,如缺乏就业或创业经验,往往对市场趋势和行业发展前景的了解不够深入,难以准确地识别和把握创业机会。

3.2 社会网络同质化

退役军人与战友、亲友的联系相对密切,社会网络同质化,因资源获取的渠道较为单一,资源整合能力比较弱,大多倾向于选择劳动密集型行业,创业门槛低,发展后劲往往不足。社会网络中,获取金融支撑以及企业资源等有限。

3.3 现代企业管理知识体系

成功创业需要具备一定的创业与企业管理知识。因经历原因,退役军人往往缺乏现代企业运营管理经验。退役军人所习惯的部队管理体系和现代企业运营管理体系具有差异性,部分退役军人创业者表示“在管理和营销上存在一定困惑”。

4 提升退役军人创业能力的对策建议

4.1 逐步积累创业人力资本

从个体层面来说,完成社会再适应和技能转换,需要在就业、创业中“干中学”。先就业再创业可以让退役军人在职场环境中逐步熟悉企业运作模式、管理方法,为创业打基础、积累经验,避免盲目创业。在就业过程中可以考察一个甚至多个行业的发展前景,帮助退役军人找准创业方向,尽可能少走弯路。通过在工作岗位上历练,积累更多的工作经验,结合自身的创业意愿、创业能力和创业项目,评估自身创业活动。

从环境层面来说,充分发挥各类创业基地(园区)资源

优势,在初创期帮助退役军人创业者启航;在成长期为退役军人创业者引航,在成熟期推动退役军人创业者远航。可进一步完善退役军人创业园建设,完善各类创业孵化基地(园区)激励机制,制定退役军人创业园激励措施。因地制宜加强人力、物力、财力等资源投入,提高退役军人创业基地(园区)服务质量和孵化成效,形成多元培育模式。

4.2 丰富创业社会网络资源

丰富的社会网络有助于创业者整合创业资源、共享创业信息、发挥协作功能。从个体层面来说,积极改善社会网络成员结构,促进社会资本积累。积极参加退役军人就业创业促进会,与成功创业者交流创业经验。积极参加各类行业协会,积极与各行业人群接触,获取和整合行业信息资源。从环境层面来说,探索设立退役军人创业基金,委托专业投资管理机构运作,为退役军人创业提供长期性、针对性经费支持。加强对退役军人创新创业大赛获奖项目的培育扶持,帮助优秀创业项目对接投融资机构和其他发展所需的资源。

4.3 构建退役军人创业学习体系

构建完善的创业知识体系。创业前充分了解方针政策,识别和把握创业机会。创业过程中,可以通过参加有针对性的培训课程,充分利用微信公众号、网络课程等资源充电,掌握先进的管理理念,提升营销能力、运营能力和创新能力。从环境层面来说,相关创业孵化机构可提供创业项目咨询和创业孵化服务;可精准推送创业培训课程,以提高创业技能、补齐创业能力短板,为退役军人创业提供咨询指导。

5 结语

创业能力提升是一个持续的、动态的过程,充分发挥退役军人创业特质,提升创业能力。本文从机会能力、组织管理能力、战略能力、关系能力、承诺能力5个维度分析退役军人创业能力现状,从个体层面和环境层面提出能力提升路径,为退役军人创业高质量发展提供参考。

参考文献

- [1]郭润萍,蔡莉.二元知识整合、创业能力与高技术新企业绩效[J].科学学研究,2017,35(2):264-271,281.
- [2]周菁华,谢洲.农民创业能力及其与创业绩效的关系研究——基于重庆市366个创业农民的调查数据[J].农业技术经济,2012(5):121-126.
- [3]唐靖,姜彦福.创业能力概念的理论构建及实证检验[J].科学与科学技术管理,2008(8):52-57.
- [4]蔡莉,汤淑琴,马艳丽,高祥.创业学习、创业能力与新企业绩效的关系研究[J].科学学研究,2014,32(8):1189-1197.
- [5]马鸿佳,董保宝,葛宝山.创业能力、动态能力与企业竞争优势的关系研究[J].科学学研究,2014,32(3):431-440.
- [6]王慧,康璞.企业技术创新能力评价指标体系设计研究[J].统计与信息论坛,2008(5):24-27+31.
- [7]尹苗苗,蔡莉.创业能力研究现状探析与未来展望[J].外国经济与管理,2012,34(12):1-11+19.