

井冈山红色文化传播的局限与契机

宫庭姣

江西干部学院

[摘要]井冈山精神是中国共产党人革命精神的源头,是党和人民极其宝贵的精神财富。传承井冈山精神是中国共产党人的神圣使命。多年来社会各界主要借助了红色旅游、电影、书籍、电视、主题活动等多种途径来传播和继承井冈山红色文化,达到了一定的效果,但这些传统途径也存在一定的局限性。网络媒介给井冈山红色文化的传播带来了新契机,在很大程度上突破传统途径下井冈山红色文化传播所存在的局限性,网络传播是井冈山红色文化传播必须加以重视的新渠道。

[关键词]红色文化;传统途径;网络传播

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.1446

一、传统传播途径下的局限性

“新”与“旧”、“现代”与“传统”都是相对的概念“新媒体”也是相对的。电视媒介出现之前,广播相对于报纸是“新媒体”但电视出现后广播又成了“旧媒体”。虽然研究者普遍将网络定义为一种新型媒介,但网络的“新”也是相对而言的。比如有人指出手机相对于网络而言更应该是一种“新媒体”。这种观点正确与否尚且不论,纵使网络与手机的新旧区别不甚明显,但随着社会的不断进步和发展,肯定会出现新的媒介形式到那时网络恐怕将不得不让出“新媒体”的称号。本文所指的“传统途径”是相对于网络而言的,是指在网络媒介之前的传播渠道比如书籍、报纸、广播、电视等等。传统途径下井冈山精神的传播虽然取得了一定的成绩,但也存在一定的局限性。

(一) 学校传播的不足

青少年时期是一个人的思想和价值观成形的重要时期,青少年是未来社会和国家的中坚力量。因此传播和继承井冈山精神,青少年应该是重点传播对象。学校是青少年聚集的地方,所以在初、高中乃至大学传播井冈山红色文化,弘扬井冈山精神意义格外重大。然而现实的情况是,由于课程容量有限,中学课本很少涉及井冈山红色文化,仅历史课本上有为数不多的相关内容。例如,在人教版的中学历史课本中,仅初中二年级上册有“星星之火可以燎原”一节,而高中则只是在《中国近代现代史》下册有“工农武装割据的形成”一节,介绍井冈山革命斗争所占篇幅都很少。大学则几乎没有相关课程,也很少有相关的社团组织。总体看来,学校对于井冈山红色文化的宣传和教育严重不足。虽然有个别学校由于自身特殊原因设立了相关机构——比如井冈山大学就设立了“井冈山精神研究中心”。但该中心只是进行专业研究,并不向在校学生乃至全社会传播。另外学校在传播井冈山红色文化,尤其是在讲述诸如井冈山精神之类的抽象性、理论性较强的内容时,普遍犯有照本宣科、灌输式教育的错误,使学生本来不高的兴趣再次大减,极大地影响了传播效果。要传播距当今青年学生比较遥远的井冈山红色文化,首要的问题是要激发学生了解和认识这一文化的兴趣,否则的话,也正如现实中我们所看到的,井冈山红色文化在

学校只是考试内容的一部分而已。

(二) 影视传播的单向易逝

电视、电影的出现及普及加速了“文字时代”向“影像时代”的转变。在影像时代形象、生动、有着光影变化的影像,总是比抽象、静止、呆板的文字更能吸引大众。在这样的文化环境下,许多文化开始寻求通过影像这一更能吸引受众眼球的符号媒介来进行传播。以井冈山革命斗争为题材的影视剧既满足了受众的娱乐需求,又在轻松之余让受众了解了井冈山红色文化。但电影、电视转瞬即逝、难以保存、无法反复的特性,又使其文化传播效果大打折扣。文化传播是一个积累的过程,其效果的产生具有渐进性,因为受众接受一种文化需要一个过程。因此,文化传播要获得良好效果,就要有一定的持续性。电影、电视的易逝性,决定了井冈山革命斗争题材的影视剧在很大程度上只是一次文化快餐,受众来不及去品,没有足够的时间在心里进行沉淀,最终收获的只是关于井冈山革命斗争的零星印象。另外电视、电影是典型的单向传播媒体,传播模式是“一对多”播出,往往在固定时间收看,地点一般在家中和影院,受众无法进行时间和空间上的选择,这种时空限制将对受传者造成诸多不便。没有有效的反馈,受众之间、受众与传者之间难以形成广泛的互动和交流,导致后续传播不足。传播活动往往止于影视剧结束之时,传播链太短,极大地影响了文化传播的延展性。

(三) 旅游传播的成本限制

红色旅游是新兴产业。红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建立丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动;它既是传统的革命教育观念和现代的旅游产业观念相交融的结果,也是革命精神与现代旅游经济的结晶,更是物质文明和精神文明的集中体现。

二、井冈山红色文化传播的新契机

互联网是新媒体时代的发展基础,具有多种传播形式。较之于传统媒介,网络媒体是一种创新的传播手段,以其多样性的传播形式、高度的信息共享性和群众参与性这些特有的优势迅速占据了有利地位。对于井冈山精神和其他文明来

讲,互联网的兴起与发展为其提供了新载体、新机遇。我们所依赖的传统媒介,例如报纸、广播、电视等这些只能机械地将信息进行传播。信息的接收者只能被动接收文字或者音频。而互联网的普及使得网络媒体迅速扩展。智能手机的开发更是极大程度创新了信息传播渠道,使人们一部手机就可以尽知天下事。这种让人耳目一新的传播方式,给人们带来了全新的体验,更加有利于井冈山精神的弘扬。

(一) 时空限制的消除

由于网络的瞬时到达、无限互联等技术特性,时间和空间的限制在网络世界已不复存在。只要受众点击和浏览相关内容,网络上的传播活动可以在任意时间点开始。微软亚洲研究院院长张亚勤说,“今天的互联网是用异步的方式连通了同步的世界。”不同于广播、电视等传统大众媒体的同步性。网络是异步性的,媒介内容上传到网络空间之后,受众可以在任何自己方便的时间进行了解。例如井冈山红色旅游网中的电视剧《井冈山》,就可供网络受众任意浏览。这与在固定的时间坐在电视机前收看形成鲜明对比。在空间上相隔遥远的地方,可以凭借网络在瞬间实现连接。与井冈山红色旅游的高成本不同,通过网络,人们在家轻点鼠标就能了解井冈山红色文化的有关内容。

(二) 受众由被动变主动

网络的出现,解构了在传统大众媒体环境下形成的自上而下、以少对多的金字塔型的权力传播系统。网络具有明显的反中心和反权威性,在网络传播中传者的绝对中心地位被消除,传播者与受传者的明晰界限被打破,而趋向于一种平行传播模式。受众不再是被动的受传者,而是主动的“拉取者”。网络受众不再只是被动地接受传播内容,而是可以根据自己的兴趣主动地选择井冈山红色文化的有关内容进行了解。例如在井冈山“旅游在线”网中就有革命故事、革命歌曲等多项内容供网民选择。不同于传统大众传播,网络传播的传受关系不再明确,人人都可以是传播者同时也可以受传者。正如麦克卢汉所说数字媒体的“主体”在不断发生“位移”,而这种“偏移”没有明确的中心指向性。人们通过网络接触和了解井冈山红色文化时,也可以凭借网络来传播自己所了解到的相关内容。例如,有些人可能掌握了网上没有涉及到的革命故事、革命歌曲等等,那么就可以借助网络让更多的人了解,从而也充实了井冈山红色文化的内容。网络所带来的受众地位的变化,以及传播模式的变革,其最大意义在于促进了网络互动性的增强。互动是网络空间的标志性特征,网络能够形成受众与受众、受众与传者、传者与传者的全方位互动。网民可以通过论坛、博客、群等网络媒介形式与井冈山红色文化的传播者和受众进行广泛的交流和互动,推动井冈山红色文化的多极传播,增强传播的后续效果和规模效应。

(三) 传播手段多样化

网络综合了所有的媒介形式,包括文字、图片、影像、音频等等,而且它还将书籍、报纸、广播、电视等传统媒体都囊括在内,对传统媒体的各种特征进行了融合和延伸,是“多媒体”媒介。这使网络能够通过多种媒介形式形象而生动地展现井冈山红色文化,从而提高人们接触和了解的兴趣。例如在“红土魂—江西英烈网”中,就采用了文字、图片、音频、视频、直播、等多种手段展示红色文化。再如,充分利用互联网积极传播红色资源,开设“红色资源”网站开发设计既有时代特点又有感染力、吸引力的“红色资源”软件,构建“红色资源”网络文化。发挥创新思维并考虑受众接受特征,尽力制作出相应数量且贴近实际、贴近生活、贴近群众的红色文化产品,从而做到有效传播。如弘扬伟大的井冈山的电视剧《井冈山》、中国人民解放军音像出版社出版的八集电视系列片《井冈山革命斗争史》,以及江西电视台举办的《中国红歌会》皆有很大的影响,都对井冈山精神的传播起到了很好的促进作用。

(四) 信息容量的无限性

网络是数字化的世界,一切事物到了计算机网络中都被数字化转化为由“0”和“1”比特字节构成的二进制代码。比特是“信息的”,与物质世界的基本要素原子不同,比特没有体积和重量,计算机的这种技术特性使网络信息容量具有无限性。报纸、广播、电视等传统大众媒体由于版面和时间的限制,导致其所传播的井冈山红色文化内容只能是冰山一角。网络的巨大信息容量,使其能够充分展示井冈山红色文化的内容,促进井冈山红色文化的整体性。另外根据加拿大学者英尼斯的定义,网络既是空间型媒介也是时间型媒介网络通过广泛存储使信息具有永久性。对于网络上的井冈山红色文化内容受众可以反复浏览这有利于文化传播效果的积累。

参考文献:

- [1]高波,张志鹏.文化成本概念与范式[J].南京大学学报,2005,(05):20-31.
- [2]王英芳,胡军华.互联网时代对井冈山精神的传播研究[J].江西广播电视大学学报.2019,(03):81-84.
- [3]徐芳,杨扬.红色文化网络传播的特征.问题及对策[J].党史文苑,2009,(05):66-67.
- [4]谢春红,曾令辉.网络文化传播与当代中国马克思主义大众化的实现[J].云南行政学院学报,2010,(01):78-80.
- [5]周鸿铎.文化传播学通论[M].中国纺织出版社,2005,8.

作者简介:宫庭姣(1992年06月--),女,汉族,吉林伊通人,本科,江西干部学院,研究方向:党性教育。