

# 基于翻转课堂的会计学混合式教学模式探究

张晓娇 杨迪

信阳农林学院

**[摘要]**随着新一轮教育改革的不断推进,基于翻转课堂的混合式教学模式逐渐应用在会计学课堂中,该模式融合了传统线下教学与线上教学的优势,给予学生更多的自主学习时间和空间,对于课堂教学质量提升具有十分重要的意义。本文以会计学课程为例,探讨了混合式教学在会计学中的应用,并提出了相应的具体对策,希望可以会计学课程建设提供参考。

**[关键词]**翻转课堂;会计学;混合式教学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.1093

## 引言

混合式教学是一种以互联网技术为载体,将线下课堂与网络虚拟课堂结合在一起的全新课堂教学模式。为满足社会对会计行业人才需求的变化,适应疫情常态化下教学改革背景,高校对会计专业的人才培养目标也在随之调整。混合式教学模式将线上线下教学方式结合起来,并引入翻转课堂,既锻炼了学生的创新思维,强化了学生的实践能力,更促进了学生的综合财务能力的培养。但要混合式教学模式完全融入会计学专业教学尚存在诸多问题,比如教学目标不明确、线上平台利用率低、混合式教学效果不明显等。本文结合相关理论和教学经验,围绕翻转课堂下的混合式教学进行相关探讨。

### 一、基于翻转课堂的线上线下混合式教学模式设计原则(实施原则)

混合式教学模式的开展要立足会计学专业人才培养目标。对于会计学课程来讲,混合式教学涉及到了线上会计学理论讲解、案例分析以及线下的课程设计等多个教学环节。借助互联网技术的优势,可以将多个元素混合在一起,以此来确保会计学课程混合式教学模式可以取得最大的效果。会计学混合式教学模式设计需要遵循以下几个原则。

#### (一)任务驱动式教学的设计原则

任务驱动是指教师要在整体学习目标的框架上,将总目标细分成知识单元小模块,并把每一个学习模块的内容对接到一个个学习“任务”。为了整合教学资源,教师需要根据教学大纲中的标准对线上线下教学的内容进行不断地调整以及优化,使所有的教学任务服务于清晰的知识框架。每个知识单元分别包含了预习学习资料、自学学习资料、参考资料、测试题等等。资源的形式不仅局限于文本,还包含视频、音频、图片等内容。

#### (二)线上线下相结合的教学设计原则

混合式教学模式最大的特点在于线上线下相结合的形式,让教师与学生的沟通不仅局限于教室内有限的课堂时间,而是做到了随时随地以学生为中心,这其中,现代信息技术是必不可少。它将传统会计课程和线上课程的优势结合起来,是有效提升教学效果的有效工具。工欲善其事,必先利其器。在混合式教学中,雨课堂、超星学习通、智慧树、慕课等,因功能强大,操作方便,在混合式教学中常常作为线上线下教学相结合的重要手段,受到了广大师生的欢迎。

#### (三)以学生为中心的设计原则

混合式教学设计需要以实践应用能力为导向,引导学生主动思考“怎么解决问题”“需要哪些理论知识作为支撑”“哪些知识是自身已经具备的,哪些是未知的”,并带着问题进入到课程之中进行学习。从课程设计来说,课前需要引导学生利用线上资源进行相应预习,课中利用教学方法和工具提升学生的课堂参与度和学习效率,课后推动学生完成课后任务、实现课程闭环考核。从教学模式来说,作为近几年教育界关注的教学模式,翻转课堂强调了将更多的课堂时间留给学生,采用引

导式的教学方法引导学生自主性学习,突出了以学生为中心的教学特点。

### 二、基于翻转课堂的会计学混合式教学模式存在的问题

目前关于会计学课程混合式教学的探索较多,线上专业课程资源也比较丰富,但在从传统以教师为中心课堂转变为以学生为中心课堂,从知识传输转变为翻转课堂的过程中,仍然存在线上与线下相对脱节,学生学习自主性得不到充分发挥的情况。具体如下:

#### (一)教学目标不明确

随着“互联网+”的不断发展,以慕课为代表的网络在线课程正逐渐被广泛应用于专业教学中,极大地拓展了学生的学习空间和自主学习能力,但教学模式的变化也对新模式的探索带来了挑战。混合式教学的核心优势在于线上与线下教学的相互融合、相互搭配,以实现“1+1>2”的教学效果。但由于教师的水平不同,不能做到完全整合线上线下教学资源,科学安排线上线下教学任务,致使线上教学与线下教学相分离,教师在执行过程中出现二者失衡的现象。在此过程中,若教学目标不明确,就会导致学生在自主性学习过程中缺少明确的目标引导,或者完全倾向于线上课程的学习,或者线上课程变为延伸学习资料,出现学习重心不明的问题。因此明确教学目标,配套统一的教学设计与资料,有利于消除教师们单兵作战导致的线上线下资源不匹配的问题。

#### (二)线上平台建设不成熟

良好的信息技术平台是混合式教学顺利开展的必要条件,但目前高校线上教学平台在会计学教学的应用仍不够成熟。在平台使用率方面,混合式课程中的线上内容占比相对较低,特别是理论性较强的会计类专业课程对平台的应用相对较少,导致课堂教学内容的拓展空间不足,线上的教学作用得不到充分发挥,教学改革效果有限。在平台的使用种类上,一体化混合式教学平台现阶段主要有微课、慕课、雨课堂、学习通等,但因为线上平台功能开发各有优劣,一些高校会以教学团队为单位,根据各自的教学习惯与特点选择线上教学平台,容易导致学生在同一学期面对不同种类的线上教学平台的情况。平台的不确定性和更换性一方面不利于教学平台的功能探索和效用最大化,另一方面,学习平台的频繁切换也会给学生带来一定困扰,因而影响到教学效果。

#### (三)教学效果无法保障

智慧教学工具和环境固然重要,但是利用工具和环境的是教师,教师的观念不同、能力不同,混合式教学改革的成效也不同。在会计学课程混合式教学过程中,由于一些教师习惯于原来传统的教学习惯,课堂以传统讲授为主,讲授以教师为中心,导致学生的主观能动性未能得到充分发挥。例如线上课堂的学生自主学习阶段,对于总账业务处理等重点章节,学生的自主性学习过程缺乏教师的针对性引导与解答,导致学生的线上学习热情降低,线上课堂的利用率降低;线下教学的面对面课堂中,教师的教授内容与线上课程内容联系不够紧密,导

致线上课程的教学监督和效果反馈环节缺失,使得学生的线上线下学习部分脱节,混合式教学效果无法保障。

### 三、基于翻转课堂的会计学混合式教学模式应用思考

翻转课堂突出了以学生为中心的教学理念,混合式教学强调了以学习通、智慧树、慕课等信息化技术在线上线下课程中的作用,会计学课程教学在实施混合式教学时可遵循如下建议:

#### (一) 明确教学目标

会计学课程要应用混合式教学模式,首要的是设定统一的线上线下教学目标,划分知识点,按点教学任务,并配套相关教学资料。在线上教学环节,以教学目标为单位,将制作好的课堂导学、任务清单、微课视频上传到微信群、雨课堂或者云班课平台上,供学生们进行预习以及自主学习。以《会计信息系统》课程的“总账业务处理”为例,可将章节内容分为日常业务会计处理、月末的计提与摊销、银行对账单等小的教学目标,制作微课程。当学生完成了课前学习任务后,在线下课程中,教师与线上教学目标同步,以翻转课堂为手段,设置相应课堂习题和试验任务,围绕线上教学难点和目标展开师生互动,并积极总结学生学习需求,用以完善线上教学,夯实混合式教学效果。

#### (二) 提升教学平台使用率

充分发挥线上平台在混合式教学中的作用。在“互联网+”的大环境下,线上教学软件可以实现师生之间、生生之间的即时互动,是为移动而生的教学辅助产品。教师可以借助平台轻松地完成资源推送和任务的布置,并能及时查看学习者的完成情况,实现轻松教学;平台中完善的激励机制还能激发学习者借助移动设备进行自主学习,改变“智能手机仅用于通信和娱乐”的观念。因此在混合式教学开展过程中,教师可以将信息技术充分运用到线上线下教学环节,课前充分发挥学生学习自主性,课中精准定位教学疑难点,全程围绕学生学习需求,提升教师与学生互动频率,真正做到以学生为中心。

在教学跟踪部分,教师可以利用教学平台的大数据与学情分析技术实现对学习者实时的学习行为记录,便于教师对学习过程做过程性考核及评价,更能为教师提供高质量高准确度的教学研究数据。如课前环节,可以利用教学平台监控课前发布的知识导入视频学生是否查看,观看的频率,以附带的课前任务是否完成、完成效果、耗时情况等;课中环节,统计学生的出勤率、学习参与度、题目正答率等,通过实时推送学习表现,激励学生的课堂参与度;课后环节,可以通过教学平台综合统计学生的学习表现,从多维度对教学过程进行评估,以便于有的放矢进行教学优化,提升课堂效果。

#### (三) 优化混合式教学设计

##### 1. 课前预习探索

课前教学阶段主要包含三个部分。第一是总账业务的导入阶段。在引入新知识点时可与身边的社会热点话题、新闻进行结合,例如从近几年会计数智化背景下总账会计的工作角色和内容变化入手,这种导入方式符合学生的认知以及兴趣,较为容易全身心地投入到教学活动中来。第二是预习阶段。教师可通过教学平台推送预习资源,包含理论知识微课,实操演练视频,导学案例以及参考资料,同时还可以发布相应的讨论话题,打开“讨论”功能,以此来加强教师与学生、学生与学生之间的沟通交流,实现课程学习双向优化。第三是先行测试阶段。可以上传一些与先学资料搭配的测试题,通过答题情况了解学生预习的程度与效果。话题讨论环节以及先行测试环节存在的主要目的是帮助教师了解学生的薄弱项,然后有针对性地开展授课,为后续教学设计修改奠定基础。

##### 2. 课中协作

课中采取的主要是翻转课堂教学模式。该环节同样包含三个阶段。第一阶段,线上重难点导入,教师根据线上情况总结学习重难点,安排学生以小组形式进行重难点讲解,配合激励机制,引导学生线上自主学习;第二阶段,将总账业务分为日常业务会计处理、月末的计提与摊销、银行对账单等步骤,通过上机环境让学生进行模拟,结合线上相关随堂联系,根据练习的结果调整课堂教学的进度,并且可以通过学习通平台点名回答;第三阶段,对“银行对账单”等重点内容理论结合实践,设计课堂实践环节,比如,可以利用Excel软件设计银行对账单模型,通过完成会计实务案例,使学生理解银行余额调节表平衡原理,实验后教师对学生们的案例分析成果或者项目成果进行点评,指出学生的优势与不足,提升学生综合实践能力。

##### 3. 课后巩固拓展

课后辅助训练主要是为了达到巩固的目的。比如“月末计提与摊销”等专业理论难度等级偏高的教学目标,教师可以借助教学平台发布相关的作业以及章节测试题目。学生直接在手机或者电脑上的学习通平台作答,作答完毕点击提交。当学生提交答案之后,系统会对学生的答案进行自动化批改,并且将正确的解析过程、思路以及所考察的会计学知识一同打包发送给学生。这样学生便可以根据答案里面的解析来纠正或者进一步加深对会计学知识点的理解。如果学生仍然存有不解的问题,可以通过微信的方式与教师进行沟通和交谈,获得教师的系统性解答。除此之外,学生们还可以借助QQ群、微信朋友圈的方式来拓宽知识面,强化自身的自主学习能力。

课后教学辅助阶段除了夯实学生们的基础知识以外,还有助于教师进行总结和反思。教师通过学生的线上作业完成情况和线下翻转课堂表现情况,明确“学生们通过本节课学到了哪些知识点”“自己制定的教学目标是否已经达到”“还存在着哪些改进的地方”。除此之外,教师还可以通过微信、QQ的方式直接获取到学生的反馈,以此来帮助教师进行总结、反思与复盘。

#### 四、结论

通过对上述内容的分析与总结,混合式教学虽然已经在会计学课程中开始广泛运用,但是因为教师信息化水平、学校信息化设备等多方面因素的影响,导致混合式教学尚未发挥出应有的效果。高校教师在掌握线上线下混合式教学基本流程的前提下,可以借助各项信息技术,结合翻转课堂拓宽线上线下教学方式,加深与学生们之间的互动,引导他们就会计学的知识进行深度思考,以此来发散学生们的思维,开拓学生们的视野,促进学生更好的发展。

#### 参考文献:

[1]朱云萍.会计电算化教学思考[J].财经界.2016,(3)  
 [2]张玮.独立学院会计电算化实践教学模式研究--以北京科技大学天津学院为例[J].中国管理信息化.2016,(1).212.  
 [3]黄冬萍.微课在会计教学中应用思考[J].现代商贸工业.2015,(13)  
 [4]龙菊梅.会计专业微课导学的研究[J].湖北广播电视大学学报.2015,(1)  
 [5]庞婧.会计电算化教学中出现的问题以及优化建议[J].东方企业文化.2015,(23)  
 [6]吴莹莹.浅谈微课在中职会计教学中的具体应用-以《现金支票的填制与审核》的教学为例[J].中国培训.2017,0(10).221.