

关于新时期广播电视采编工作的思考

王翔

河北省涞源县融媒体中心

[摘要]在当今社会发展、时代变化的今天，广播电视编辑必须适应时代发展，创作出符合新时代受众需求的广播电视节目。广播电视工作要与时俱进，要适应受众的审美需求，及时调整工作战略，才能使新时期的广播事业永葆青春活力，持续蓬勃发展。

[关键词]广播电视；采编工作；途径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.1467

在媒介融合的趋势越来越明显的今天，广播电视对新闻编辑的需求也在不断地提升。如果广播电视台的编辑人员固执己见，不愿意改变现状，不愿意更新，那么他们所报道的内容就不能引起观众的注意，也就不能赢得观众的喜爱。因此，在融媒体时代，广播电视采编必须重视及时的专业知识和技术更新，不断提高新闻质量，加强新闻传播的核心竞争能力。

一、顺应时代潮流，新闻采编要素的创新

今天，受众的信息需求是以零散的形式出现的，而新媒体作为移动终端，可以更好地满足受众对信息的新需要，同时也因为新媒体的管理比较容易；新媒体记者只要稍微整理一下资料，就可以了，但广播电视有更严格的审核体系，要经过层层审核和甄别，而且对语言的结构也有更高的要求；所以，当前的广播电视面临着新媒体的巨大挑战。创新必须要有一个平台来支撑，而新媒体又是一个庞大的资本来源，这就给广播电视带来了很大的影响，从而使其收视率进一步下滑；广播电视的传统架构已持续数年，要想在原有的形式上进行彻底的变革，难度更大，从而放慢了广播和电视的发展。新时代，媒介融合是必然的趋势。随着这种趋势的不断发展，广播电视的编辑工作中也出现了许多新的技术，极大地提高了新闻报道的工作效率。比如，新闻采编人员通过运用大数据技术，对实时新闻、媒体产品等进行了大量的收集，从而使新闻的趣味性、受众的需要更加贴近。因此，面对传媒融合的大潮，我们认为，新闻工作者要密切关注新的传媒发展规律，在能写会编的基础上，掌握多种新媒体的独特作用；持续推进新闻内容生态化，新闻数据智能化；同时，应重视对传统媒介元素的合理保留，并在新闻内容和表现形式上不断创新，从而真正提升新闻质量。同时，也意味着新闻采编工作者要适应融媒体发展的潮流，将新旧的采编元素有机地结合起来，不断创新符合时代需求的采编元素；通过对广播电视内容和形式的间接创新，对提高新闻编辑质量起到积极的作用。真实性是广播电视必须遵守的基本准则。广播电视节目的播放，旨在使大众获得资讯，增进对新闻事件的认识，然而，由于广播电视产业竞争日趋激烈，一些广播从业人员为了制造具有趣味性的新闻事件而进行报道；因此，为了吸引受众，制造假新闻。但这样做会损害真实感，让受众无法获得第一手资讯，要维持观众的长期观看，就必须坚持真实性的原则。

二、走进大众，拓宽新闻报道方式

在网络大规模的传播和新媒体手段的运用下，传统的电台节目已经很难吸引到年轻人的注意。但是，这并不代表广播电视就不能扭亏为盈，推动自己的可持续发展。从作者的工作经验来看，如果能够真正地走进人民的日常生活，以观众所喜爱的方式传达信息，那么，广播和电视仍然能够抓住年轻人的眼睛。比如，新闻采编在收集民生新闻时，可以事先利用微博、微信等工具，了解群众最近比较关注的话题、新闻语言表达方式等，然后制定新闻采编大纲，走进社会生活，与公众互动沟

通；掌握群众的意见、想法和建议，制作出符合人民群众的精神需要的消息；另外，由于新媒体手段的发展，中青年人使用新媒体的次数也在不断增加，建议各新闻媒介在有可能的时候开通新闻客户端、微博、微信等，并将新闻内容定时发布，并鼓励公众对新闻进行评价或提出改进、创新建议，使采编工作者能更有针对性地创新新闻内容、征集热点新闻话题等，真正提高广播电视采编的采编效能和品质。

三、全面开展新闻专业编辑的训练

以融媒体为视角进行广播电视编辑工作的创新，必须具有媒体融合意识、知识和技能。也就是说，必须强化对新闻记者的训练，以真正提升新闻记者的职业素质。为此，作者提出了加强新闻记者写作、现场表演、主题策划等方面的训练。在新闻报道中，要使编辑们学习“讲故事”，把普通的事情变成有趣味的，这样才能极大地引起广大读者的注意；在实地报道时，要注意指导采写者选择“有料”人物，使之能在访谈中抛砖引玉，获得高品质的报道。比如，在对先进人士进行访谈时，不仅要注意对那些优秀人士的访谈，还要对那些跟他们关系比较近的同志进行访谈，使他们的思想更加具体、全面、完整，从而进一步提高群众对他们的了解和印象；新闻策划要注意指导新闻编辑，利用新闻客户端、微信、微博等新媒介，抓住新闻热点，对新闻的发展趋势进行整理，以充分强化新闻舆论宣传主阵地意识；增加大众对信息的全面了解。

四、建立统一的新闻编辑程序

在融媒体的今天，要想让广大的记者在最快的速度中获得信息，并形成可传播的信息，就需要利用大数据技术，建立一个完整的新闻报道过程。所谓“整合式”的新闻采写过程，是指各个部门之间相互联动，统一智能调度，综合运用多媒体技术，制作多种媒介的综合信息采集服务。根据作者的工作经验，构建一个完整的采写过程，不仅可以完成一次的采写、制作，而且可以促进广播站建设大量的信息库；提供后续采访，编辑，整合有关新闻的必要材料。比如某一类的作物的创新历程报道，某一村庄的发展历程，以此来增加其新闻的可读度。

作为社会舆论的重要载体，广播电视台的新闻报道工作对社会大众的生活和发展产生着重要的作用。因此，在新闻传播过程中，必须重视与融合传媒发展的潮流相适应，运用微博、微信等新媒体手段优化升级新闻内容、新闻传递形式，不断提高新闻对年轻受众的吸引力。只有这样，广播电视的收视率，在面对新媒体的挑战时，也能持续提升自己的整体实力。

参考文献：

- [1]赵然.提升广播新闻采编人员创造能力的有效策略探微[J].传播力研究.2019,(35).173.
- [2]张晓艳.谈广播电视台新闻采编工作的完善路径[J].传播力研究.2019,(28).125.