

去中心化视域下高校学生网络意见领袖的统战工作研究与实践

马云超

南京信息工程大学

[摘要] 自媒体的兴起对传统的网络权威形成挑战, 平民意见领袖成为当下网络意见领袖的主力军。高校学生中的统战对象, 一方面在意识形态上需要被格外关注, 另一方面可能在网络平台上扮演着意见领袖的角色。本文重点关注这些少数学生的思想政治教育和价值引领工作, 从辅导员工作角度对学生的特点、管理难度、破解方法逐一进行探究, 真正占领网络主阵地, 做好网络思政工作, 塑造风清气正的网络环境。

[关键词] 网络意见领袖; 去中心化; 意识形态; 统战工作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.621

随着网络的普及、自媒体的崛起, 网络中的意见领袖, 从社会名流、学术大儒、流量明星等“核心”, 泛化为网络社会中更为庞大的群体, 通过直播、发表犀利言论、上传各色视频赢得了大批拥趸。高校学生中有大量活跃于网络中的“大V”“UP主”, 在学生中具有较高的影响力和话语权, 对学生的情绪和价值观具有极大的引导作用。而其中不乏一些高校统战工作的重要对象, 如少数民族学生、有宗教信仰学生等。如何识别这部分学生, 做好相关学生的统战工作, 进而引导他们言正道、扬正气, 是新时代高校统战工作的重要课题。

一、学生网络意见领袖特点

“网络意见领袖”主要指在网络传播中引发话题、为他人提供信息或进行价值观输出, 对他人观点和行为产生影响, 且具有一定规模拥护者数量的活跃分子。在“流量为王”的大环境下, 拥有关注度就意味着拥有了话语权, 也就拥有了价值输出的可能性。当前, 获取流量的方法五花八门, 如普及专业领域知识、制作主题短视频、评论当下流行事件等等, 不少高校学生深谙其道, 并在某一特定范围内成为网络意见领袖。总的来说, 高校学生一方面世界观尚处在不成熟阶段, 另一方面极度渴望表达自我、探索外界, 对突发事件、社会热点、新奇事物敏感。意见领袖特点突出表现为:

(一) 意见共鸣性强且参与话题广泛。互联网的特点是对信息的记忆时间极端, 海量信息“朝生暮死”。意见领袖为获得更多的粉丝用户, 并保证他们不“脱粉”, 往往要将意见打磨的犀利而尖锐, 具有极强的感染性, 并且在互动交流中, 把握好舆论的基调和方向。

(二) 学生意见领袖流动性强。首先, 学生经营账号的初衷与社会人员往往有本质曲别。社会人员往往出于获取经济利益目的, 而学生的原因可能很多样, 如渴望更多人关注、个人兴趣爱好、推广某种理念等, 这些初衷多是不稳定的, 相较于经济来源诉求不具备持续性。其次, 网络话题跟意见领袖之间往往存在相互成就的关系, 一些网络账号可能因为在特定话题的讨论中的精彩观点而迅速聚积支持者而成为意见领袖, 但也可能因为平平无奇的言论迅速淘汰。

(三) 校园网络意见领袖具备一定隐蔽性。不同于传统意义上的活跃学生, 学生中的网络意见领袖可能在学校、教师层面, 甚至是周围同学中都不突出。他们行事比较低调, 不犯错误, 但也没有明显的成绩, 隐藏在网络的虚拟性之下, 经营着自己的虚拟账号, 发表言论、上传信息。如果学校和老师不使用 and 关注某一平台, 且这些学生也不主动提及, 那么这一账号则很难进入监管范围。

二、构建网络意见领袖统战工作体系

新时代的高校统战工作, 要坚持线上引导和线下教育相结合, 坚持统一战线和思政育人相结合。辅导员处在高校学生工作的第一线, 对学生的各项情况最为了解, 与学生关系最为亲密, 能够深入学生群体详细了解各种信息, 准确把握学生中的网络意见领袖情况, 并全面考虑学生情况开展工作。因此, 重视辅导员在统战工作中的作用, 提高辅导员的统战工作能力, 具有极为重要的意义。

(一) 扎实开展线下工作, 深度挖掘网络意见领袖。目前, 网络统战工作和舆论工作的一般方法是对主流平台进行的监察, 虽然有大数据等高端技术支撑, 但是这样的方法具有一定局限性, 不能很好的涵盖所有的交流平台, 不能涉及所有的主题, 对没有明显涉及学校信息的账号不好把控, 而深入线下工作则能很好填补这些问题。首先, 有意识开展谈心谈话工作, 引导学生向辅导员提供同学中的网络意见领袖信息。辅导员在日常与学生聊天、走访宿舍、谈心谈话和开展各项集体活动的时候, 应当有意识地关注和收集相关信息, 了解目前学生常用的社交平台、资讯平台以及活跃在其中的网络意见领袖, 逐步明确所管理的学生中有没有某一个平台上拥有较多粉丝数量的账号, 明确该账号的用途和日常涉及的话题。其次, 应当针对这部分学生进行认真严肃的谈话, 明确统战工作和意识形态工作在当前形势下和我国未来的发展中的重要地位和作用, 帮助他们正确理解党的大政方针、国家历史和民族大义。再次, 充分调动同辈力量, 一方面发挥同学作用, 关注这些网络意见领袖的思想动态和网络行为, 同时也要求周围同学尊重民族习惯, 形成良好的表达氛围; 另一方面发挥学院党团作用, 通过正向积极的学生活动, 引导网络意见领袖广泛参与线下活动, 在实践中树立正确的价值观, 并通过他们的影响力宣传正能量活动, 营造风清气正的网络环境。

(二) 关心关注重点学生, 做好重点督导。首先是要关注有宗教信仰的学生, 因为宗教不能进校园的明确规定, 这些学生的行为往往非常低调, 但在网络中可能很有影响力。必须认识到这些学生的特殊性, 尤其是心理上的警惕性, 一方面正视大学生宗教问题的复杂性和长期性, 尊重学生成长背景的多样性, 尊重信仰自由, 另一方面明确不得在利用网络在学生中宣传宗教的要求。其次是用好留学归国学生, 这些学生往往拥有较高的学历水平和文化素质, 思想上比较开放, 不受管理, 遇到不理解的事情会主动广泛地发声, 要用好他们身上学业、才艺等优势, 形成标杆影响力。同时要时刻关注他们的思想动态, 建立工作机制畅通他们发表意见的

(下转第1228页)

岗位中，并根据政工工作特点来进一步将其与管理岗位进行靠拢，以此打造全新的人才岗位，并疏通政工干部的职业通道，使得越来越多的新型人才能够主动了解政治工作性质，并促进企业内部人才资源的顺畅流通。

其次，加强外部人才引入工作，进一步完善和修订企业人力资源规划。将政工人才引进目光进一步拓展到新媒体、大数据以及公众营销等新型人才层面，吸引更多优秀人才走进企业政工岗位的同时，也一并引入全新的政工工作理念，使企业的基层政工工作能够更好迎合职工需求，并紧跟新常态发展趋势来体现出更多的服务职能。

（三）融入业务一线，发挥政工导向价值

在全面加强人才建设的基础上，国有企业政工队伍需要迎合新常态下的市场发展特征，来进一步对国有建筑企业的社会效益、服务职能以及行业导向功能展开思考，并通过政工工作的开展将以上生产经营的附加价值完整体现出来，以确保能够促进建筑企业的升级转型，并加强企业的品牌文化建设。如此才能够在促进国有企业获得全面发展的同时，也进一步体现政工工作的完整价值。

例如，企业政工人员在开展“项目支部”建设工作的同时，不仅要对企业的工程项目保持密切关注，同时还需要主动与地方政府展开合作，在保证一线施工质量的同时，也需要积极了解当地的“乡村振兴”战略目标，并主动借助建筑企业的技术优势，协助当地政府开展一些生态治理、传统文化保护以及基层扶贫等公益性服务项目。如此不仅能够进一步向外界展示国有建筑企业良好的经营形象，同时也拓展了国有建筑企业的社会效益，使其能够更好地面向群众发挥出自身服务属性。

（四）创新工作模式，营造企业文化氛围

最后，企业政工队伍需要全面更新自身的工作模式，并主

动迎合新常态经济形式来创新国有建筑企业的内部文化氛围，从而将创新、责任、服务、奉献等新时代职业精神传播到基层员工的思想当中，以此为国有建筑企业提供更为强大的人才基础，使其能够更好适应时代发展特征。

例如，国有企业的管理人员可以加强“线上思政”的建设工作，借助网络平台为政工队伍提供更加开放的工作空间，使其不仅能够将思政元素在国有企业内部进行无死角、无限制的覆盖，同时也能够改变以往枯燥宣讲的思政工作模式，将一些建筑新技术、新理念、新材料等工作内容利用虚拟数字平台真实展现给一些员工。从而使其不仅能够更好地把握行业发展动向，同时也能够主动配合企业战略规划，通过“线上思政”平台的开展，来不断丰富自身的职业素养，从而进一步完善政工队伍的职能属性。

结语：综上所述，本文讨论了新常态背景下，建筑企业政工队伍的建设方向。强调企业需要全面调整自身的用人机制，并围绕思政工作开展为其创造理想的工作条件。如此才能够更好的发挥出政工队伍的工作职能，全面推动企业新的发展。

参考文献：

- [1] 赵蓉. 关于新常态下如何有效加强建筑企业政工队伍建设[J]. 山西青年, 2019(02): 235.
- [2] 王亚超. 新时代提升建筑企业政工工作实效性路径研究[J]. 石家庄铁路职业技术学院学报, 2018, 17(4): 75-78.
- [3] 王夺霞. 加强企业政工干部队伍建设为党建工作保驾护航[J]. 经营者, 2018, 32(3): 112-113.

作者简介：马香妮（1983-05），汉，女，山西运城夏县，政工师，研究方向：企业政工，本科学历。

（上接第1226页）

通道，避免他们在网上发表不当言论，错误利用自己在学生中的影响力，造成负面效果。再次，要帮助少数民族和港澳台学生融入汉民族和大陆文化环境，帮助他们与其他学生深入交流，传递解读民族政策，借助其中的意见领袖作用，增进相互理解，树立国家意识和民族认同意识。

（三）提高网络综合素养，做好网络意见领袖。开展网络统战工作，辅导员不仅仅要用好学生中的网络意见领袖，更要努力将自己打造为网络意见领袖，在学生中树立可靠威信，广泛传播中国特色社会主义思想和文化，在潜移默化中增强学生的凝聚力和向心力。首先，了解当代大学生的心理状态，适应“00后”学生的成长、心理状态变化的新趋势，变传统的说教灌输为学生容易接受的情感共鸣，在良好的师生关系的影响下对学生的思想世界进行塑造，帮助和引导学生德智体美劳全面发展。其次，辅导员应当具有甄别网络信息精华和糟粕的能力，当前网络信息纷繁复杂，有大量不实信息，学生受到经验和眼界限制，不能很好辨别，需要辅导员及时发声，做学生可亲、可信、可靠的信息来源，形成正确的舆论导向。再次，应当不断加强政治理论学习，以对时事正确精准的阐述、深刻切实的见解赢得学生的关注和喜爱，确保辅导员作为意见领袖所发表的信息，学生愿意读、想要读，形成良好的网络思政氛围。

总之，在去中心化的新媒体时代，高校统战工作必须抓住意见领袖这个重点，做好识别、引导工作，让意见领袖不仅是能不传播负能量，更能积极弘扬社会主义核心价值观，在净化校园网络舆论环境，维持校园稳定等方面发挥重要作用。

参考文献：

- [1] 苏瑞莹. “中国梦”视域下大学生统战工作所面临的困境及对策[J]. 黑河学刊, 2017, (2)
- [2] 梁小伊, 等. 论新时期青年学生层面的高校统战工作[J]. 教育与职业, 2012, (36)
- [3] 邓希泉. 青年政治参与与政策与青年发展[J]. 中国青年研究, 2015, (2)
- [4] 对外经济贸易大学课题组. 从青年心理发展角度研究做好在京港澳台学生统战工作方法[J]. 统一战线理论研究, 2017, (11)
- [5] 李奇夫. 有效引导学生“意见领袖”，掌控高校网络舆论方向[J]. 考试周刊, 2013, (58)

作者简介：马云超（1992-），南京信息工程大学地理科学学院研究生辅导员。