

当前经济形势下的企业知识产权战略优化探析

张新宝

济南轨道交通集团

[摘要] 本篇文章对知识产权的概念和含义进行了阐述, 针对我国企业目前知识产权战略制定所存在的问题进行了分析, 制定了具有针对性的解决措施, 希望可以对企业的知识产权战略进行优化和完善, 促进我国企业知识产权战略规划的长久进行。

[关键词] 经济形势; 企业知识产权; 战略优化

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.222

引言

知识经济时代已然来临, 国家在发展的过程当中, 战略性资源和国际竞争力是知识产权, 企业若想获取一席之地就需要制定完善的知识产权战略。知识产权已经上升到了国家战略地位, 随着国家提倡自主创新和建设创新型国家的发展目标, 企业在发展的过程当中也需要针对知识产权进行优化和完善。

1 企业知识产权战略面临的问题

1.1 知识产权战略意识薄弱

大多数企业在生产和经营的过程当中, 比较注重有形资产的使用和管理, 通常情况下都会忽略对知识产权的投资和管理, 也不注重知识产权的日常管理, 对于尊重他人的知识产权也缺乏意识, 这就导致在后续工作的过程当中缺乏科学的战略思想, 部分企业缺乏知识产权的法律意识, 短时间内无法构建知识产权的战略体系。

1.2 管理机构不健全

我国大多数企业并没有制定知识产权战略管理体系, 知识产权管理工作在开展的过程当中, 会存在制度缺位、人才缺失、部门缺失的问题, 从而导致知识产权战略管理工作无法有序推进。我国针对企业的知识产权问题进行了大规模的调查, 发现大多数企业都没有设立专业的知识产权管理部门, 除此之外, 企业的创新激励机制不健全, 针对一些大型企业和国有企业, 并没有激发内在体系的创新动力, 许多企业更是对产品和技术的研发创新不感兴趣^[1]。

1.3 技术创新能力不高

我国部分企业并没有较强的自主创新能力, 许多技术成果都是再次开发或者是模仿, 核心技术和产品比较缺乏。在市场发展的过程当中, 大多数企业都处于追随者的位置, 这一点也限制了企业的长远发展, 部分企业没有较强的自主创新意识, 内部的技术创新和产品创新动力不足, 这个企业也不愿意将大量的资金投入在不确定性较强的技术创新能力, 更加倾向于利用资金去购买现成的技术。

1.4 企业缺乏知识产权战略的社会文化环境

时代在快速的向前发展, 我国的知识产权法律制度也在不断的完善, 随着知识产权文化的氛围越来越浓厚, 大多数企业的创新意识和产权保护意识都在逐渐增强, 但是企业再

具体实施知识产权战略的过程当中, 由于没有稳定的社会文化环境, 导致部分内容在实施的过程中存在问题。

2 企业实施知识产权战略路径建议

2.1 政府层面

2.1.1 加大宣传力度

地方政府需要加强对知识产权相关内容的宣传力度, 引导企业强化自身的知识产权意识, 尤其是针对高层的管理人员, 着重关注城市的中小企业, 确保知识产权宣传工作在开展的过程当中要按照计划进行, 分层次有序宣传知识产权相关内容, 帮助中小企业营造良好的知识产权创新文化氛围, 推动城市中小企业一支全社会形成知识产权保护的社会氛围, 营造公平竞争和公开公正的市场环境, 为企业的产品和技术创新奠定良好的外部环境基础。

2.1.2 加大科技投入

社会经济在发展的过程当中, 科技进步在其中起到了重要的作用, 我国经济正处于重要的转型时期, 政府针对科技方面的投入, 无论是在政策引导还是资源配置上都发挥着重要的作用, 随着各方面的共同努力, 我国科技的投入总量在逐渐增加, 全社会的研究开发在国内的比例也越来越高, 针对科技方面的投入经费已经有了很大的进步。现阶段, 我国还需要进一步强化政府的投入力度, 根据企业的发展实际情况对结构和产业进行升级和优化, 调整政府的科技投入结构, 支持企业进行技术和产品创新。

2.1.3 加强政策扶持

根据企业的实际需求对技术进行创新, 政府也需要针对税收和融资方面的内容进行扶持, 制定新的科技计划投入体系, 发挥政府科技投入的杠杆作用和导向作用, 这对企业的投资情况也会起到有效的引导作用。企业需要大力开展自主创新工作, 建立技术创新体系, 营造良好的自主创新环境, 地方政府在其中也会发挥着重要的作用, 为企业知识产权创新和保护提供制度支持, 帮助中小企业对自身的发展方式进行转变, 积极引进技术, 对其进行吸收再创新。建立科学的引导机制和定向培育机制, 在企业进行试点示范工作, 充分发挥国家的自主知识产权优势, 推进企业开展知识产权管理工作, 对现有的经济结构进行调整^[2]。政府在进行政策引导的过程当中, 应该帮助企业培育属于自己的知识产权和知名

品牌，最终的目的是形成产业集群，培养具有健康品牌的优秀企业。

2.2 企业层面

2.2.1 提高认识

我国经济在发展的过程当中已经逐渐的进入到了工业化时期，在此过程当中会面临着各种各样的问题，比如说创新能力薄弱、环境污染严重、资源浪费严重等问题，企业在发展的过程当中已经经历了数量战、价格战、质量战，企业在发展的过程当中一直没有走出低端、低效、廉价的怪圈，缺乏知识产权意识，也没有认识到企业的核心竞争力是知识产权，并不重视专利的创造和保护，缺乏对专利产业化的谋略，企业的决策者需要充分意识到知识产权战略对于企业未来生存和发展的重要性，高度重视对知识产权战略的研究和规划，与此同时还需要和企业的竞争战略进行结合，克服在发展过程当中的一些短视行为，确保企业在该行业当中可以得到持续稳定的发展，站在国家核心竞争力的角度对知识产权的战略进行系统性规划，促进企业知识产权的转变，实现整体结构的升级，向产业链的高端发展，实现企业的最大化效益。

2.2.2 有效利用各项政策及信息平台

企业在发展的过程当中，一定要充分利用国家的相关政策，比如说产业化发展、质押、融资，加强学习扶持政策和税收减免政策，为企业的发展争取一定的经费支持，通过了解更多的知识产权信息，也可以增强企业的研发能力，对知识产权信息进行有效利用，掌握国际科技发展的趋势和方向，对自身产品和技术的研发进行完善，制定具有针对性的科技创新战略，减少研发的时间，避免在工作当中出现重复的劳动，提高科技创新的起点和层次^[3]。企业需要提高自身信息平台的建设能力，利用知识产权信息可以对竞争对手的知识产权进行了解，制定更加科学的产品开发策略，利用技术优化竞争与合作的策略，对技术的创新路线进行调整，避免出现侵权的行为。

2.2.3 提高企业知识产权战略意识

企业在制定知识产权战略的过程当中，需要强化自身的知识产权战略意识，明确知识产权相关工作对于公司未来经营和发展的影响，积极营造稳定并且现代化的文化氛围。企业需要加大力度对知识产权相关内容进行宣传，定期组建教育培训，强化工作人员的知识产权战略意识，尤其是强化企业管理层的知识产权意识。知识产权战略意识的培养和具体的内容宣传存在一定的差异，在培养高层管理者知识产权战略意识的过程当中，需要和企业未来的经营发展战略进行紧密的联系，引导管理层意识到知识产权战略规划对于企业未来发展的重要性。

2.2.4 创新和完善知识产权组织与制度

企业在未来发展的过程当中，只有对组织结构和制度体系进行创新，才可以确保技术创新体系得到有效运行，在进行组织结构和制度创新的过程当中，这关乎到企业的生产组织方式和生产关系，故此，需要遵循制度创新和组织结构创新同步的工作原则，设定知识产权专业管理岗，负责对知识产权进行全面管理，该项工作在进行的过程当中，需要明确每一位工作人员的职责，确保知识产权成果可以转化为企业的实际生产内容，在此过程当中需要建立各项制度加以保障，比如说激励制度、产权成果归属制度、产权保密制度等^[4]。鼓励企业内部的科技人员对新技术和新产品进行研发，并且设置与其相关联的激励机制，采取有效措施保障发明人的权利，调动科研人员的发明积极性和主动性。

2.2.5 引进先进技术，强化自主知识产权研发

企业在发展的过程当中，应该强化自主知识产权的研发力度，在依托于科研项目的基础之上分析研发的源头，在科研项目的整个过程当中渗透知识产权的创造意识。企业在此过程当中，也需要加强产学研之间的合作，提高高新技术成果的转化率，缓解企业在技术研发和资金投入方面存在的压力，消除国内企业对国外技术的依赖，拥有自主知识产权。加强对技术创新成果的监管和登记，制定更加完善的管理制度，了解不同领域当中知识产权的发展现状，制定与之相匹配的知识产权保护战略，对保护的范围进行明确规定，确保可以达到标准的技术水平。了解知识产权保护的社会环境，我国目前对于知识产权的保护工作还有待进一步完善，针对知识产权的保护意识还有待进一步增强，这也是知识产权执法力度不够所引发的一系列问题，在此过程当中也需要对相关的执法制度进行完善。

结语

综上所述，在知识产权国际化和经济全球化的背景之下，知识产权是一种对创新成果的法定保护权利，也是比较重要的市场竞争资源。企业若想在竞争激烈的市场发展当中获得一席之地，就需要加强知识产权战略规划，肯定知识产权战略规划的重要性，将其作为企业整体战略发展当中的重要内容，提高企业的核心竞争力。

参考文献

- [1] 冯晓青. 我国企业知识产权战略现状与对策研究[J]. 中国政法大学学报, 2019, 36(4): 84-104.
- [2] 徐俊峰. 浅谈我国企业知识产权管理现状及对策[J]. 中国发明与专利, 2013(02): 34-36.
- [3] 李俊. 企业知识产权战略及业务体系构建和运行[J]. 电子知识产权, 2019(5): 92-94.
- [4] 张军红. 新疆高新技术企业知识产权战略研究[J]. 新疆: 新疆大学, 2018, 9(5): 105-106.