

浅谈少儿艺术培训对群文事业发展的有效干预

丁立

杭州市工人文化宫

[摘要]近年来,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》中,第二“减”部分于学校、社会而言都意义非凡,对非学科类教育服务的开展提出了更深层次要求。针对少儿艺术培训工作在群文事业发展中的价值体现初作研究,目的在于完善和优化群众文化服务受众的年龄布局,意义在于认清少年儿童在群众文化生态中的科学合理定位,进而探索群众文化事业低龄化发展的轨迹和走向,本文试图就此谈谈笔者的看法。

[关键词]群众文化; 艺术培训; 少儿服务; 教学; 教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.728

《意见》印发以来,群文事业发展所受影响不容小觑。社会面对少儿教育结论从重视分数向重视能力、重视素养的转变,在确保学生在校学足学好的基础上提升校外服务、课后教育品质,都让教育工作返璞归真。同时,校外教育服务潜移默化倾向文化、艺术、体育、益智、科技、等非学科类领域,并由政府买单形式逐步取代社会教培组织零散化占有模式,承载业务指导功能的群众文化事业从此开启大力发展和繁荣少儿公共文化艺术的新赛道。

一、群众文化教育培训的组织开展现状

群众文化教育培训是公共文化场馆的基础性功能,由群众掌控参加学习主动权,作为社会教育的重要一环更大力弥补了传统教育的时空局限、学科局限、受众局限,为广大爱好文艺的朋友提供内容的选择自由。诸如文化馆、工人文化宫、少年宫及民办非企业文化组织等的各级各类公益社会文化场所都根据服务对象运营服务,全年按季、按月或遵循阶段性特殊部署开展文化类公益培训。

通过现代互联网技术,群众文化服务场地不再受时空限制,专业老师在线上和线下接受群众来访、来电的日常辅导和请教咨询;此外,群众通过线上和线下预约窗口也可获取场馆预约、课程预约配送、在线课程等自助群众文化服务。工作日闲暇的主要服务受众是在职职工、退休群体、自由职业者等,少年儿童群体则集中在周末和寒暑假期间扎堆受教育。

二、群众文化培训职能的本质设立意义

众所周知,群众文化场馆是公益的、免费的、面向大众的、无处不在的,始终引领先进社会文化。全社会对群文从业人员“老师”的普遍称呼,表明了群文工作的本质属性就是在公共文化服务中为受众带去知识、学术和方法论。公共文化服务的开展是一个双向选择的过程,没有义务性、目的性、强制性,不存在功利心和评判值。因此,除了辅助广大群众在教学中开拓文化视野、丰富艺术认知、提高专业水准、促进学习动力,群文培训服务更本质的意义是在教育过程中精分材料、选拔对象、匹配质量、输送成果、打造平台,促进社会文化人才可持续发展,为群众从“课堂”走向“舞台”提供可能,实现群众文化由生产到再生产的新一轮进阶。

三、青少年和儿童接受公共文化培训的重要影响

(一)少年儿童群体接受社会方方面面组织的群众文化教育培训,是公共文化事业进步发展的必经之路,也是精神文明建设的重要组成部分:文化形态的掌握认知对少儿身心健康成长、思想意识水平提高具有重要的启蒙意义;结合各级政府

“关心下一代”工作实际,公共艺术培训衍生的知识内容所涉及及对受众的思想政治指导、文化修养辅导,正面影响着少儿个人和全人类文明进程。

(二)教育是国之基石,群众文化服务对青少年和儿童的提早干预有利于及时发掘和扶持各领域群众艺术骨干,系统性择优培养社会文化新一代接班人,同时强化国内艺术教育事业纵深、接力发展,让孩童在哼“摇篮曲”时已不知不觉泽被后世,保障优秀传统文化艺术得以生存延续。

(三)新时期的少年儿童群体知识获取渠道随着科技的创新发展得到了巨大改变,而社会文化培训的开放模式有利于帮助少年儿童学会充分规划个人碎片化时间,有效脱离学校教育和家庭教育的共同监督,发展少儿群体的自主学习能力,从而适应当代社会对人才由全向专、由专向精的需求转变。

四、少儿艺术培训对社会文化事业发展的启示

(一)破除校内艺术教育典型化、雷同化、表象化、刻板化局限

第一,基础阶段尤其是义务阶段的学科教育中,各文化艺术门类布局都在教学任务总量中比较小,按通俗说法属“副课”之列,以开设美术、音乐、手工、书法、话剧等主干学科为主,教师资源单薄、片面、粗放。第二,即便是小部分艺术类特色高中、中等职校和技工学校,也严格设定了专业课程占所有学科课时比例,难以形成教学整体氛围。第三,校内艺术教育往往由一名教师任教多个年级,不同年级集中备课、编制教材,同班学生接受同套教育方法,不同班级教师的教法也如出一辙,学生体验味同嚼蜡。笔者向杭州市上城区文化馆了解到,去年他们的服务对象黄某就读于重点中学,在校对声乐学习毫无兴趣。接受了一段时间的民通唱法群文教育服务,其全面认识了自身艺术学习条件、个体优势,决定高考参加音乐艺考,通过差异培训顺利地进入中央音乐学院。如前沿案例赏析、个性化展示途径、纵向类比辅导等灵活的教育手段,都让少儿公共艺术培训直接破除了传统教学的典型化、雷同化、表象化、刻板化局限。

(二)定向筛选群文教育培训强势(弱势)学科以打造可持续性服务体系

诗人李贺说,天若有情天亦老,所谓“大道无情”。通过少儿公共文化培训服务先行实践,发展群文事业“物竞天择”的源头淘汰规律也得到淋漓尽致的印证。部分基础设施落后的群众文化场馆在硬件条件局促情况下,针对公共文化教育的小众化、边缘化方向,宜优先考虑单独面向少儿开课。例如笔

者供职单位定向对少儿学员提供了话剧、器乐、声乐、书画等门类的公益培训课程，因少年儿童群体本身不易于集中学习精力，对专注热爱的事物挑剔而善变，加之其接受能力薄弱、理解水平有限。原则上，凡适合青少年的既能匹配众多群文培训服务对象。通过跟踪服务对象的发展状况，组织者可以动态地评估群众的接受程度，使受众获得群文教育的长期保护，为群众文化培训后续推广应用开拓思路，从而筛选出生命力强的学科纵向外延层次，建立健全社会文化事业可持续性服务体系。

（三）拓展学龄前少年儿童群体社会文化认知

钟南山院士曾发表有关论述，每个人都拥有自然年龄、生理年龄和心理年龄。其实人还有文化年龄，这是人的第四种年龄，就像幼儿园通常教会幼儿群体掌握儿歌表演，高校主要引导大学生群体传唱校园音乐。只是群众个人一旦触摸跨越自然年龄的社会文化因素，也会拉伸出主观独立的审美维度。譬如杭州市职工文化中心（以下简称“工文中心”）为满足家庭空档期的教育补充，首度面向新就业形态职工群众子女开辟的“小候鸟”专场培训设置并精心打磨《小小歌唱家》课程。尤其是暑假临时组班的粗放授课模式，服务受众的年龄层参差不齐。执教者和笔者交流表示，不存在适合所有对象的通用学习作品能供教育实践。据课堂呈现，如《虫儿飞》、《天之大》、《鲁冰花》这类童谣教材于中学生而言太过幼稚肤浅，却能使小学低段群体受恰到好处的艺术熏陶；而学龄前儿童往往对作品内涵的把握理解同样不准确，反倒更易被路边洒水车开过播放的提示曲等直白单一的旋律吸引，对清新悦耳的音符产生情感共鸣。但无论处于哪一自然年龄段的个体都会在一定程度上突破思想认识边界，通过接受各类群文培训服务拥有自己的文化年龄。《孤勇者》的出圈则是最好例证，不再赘述。此外，群众文化教育的学科畛域也依托少儿群体实现拓宽破壁，超前的文化体验培训能辅助服务受众在实践中吸收公共艺术养分，生动具体地形成个性社会文化认知。

（四）扩张传统文艺形式继承延续的时代周期

传统文化继承延续离不开代际传播互动，群众文化服务对象的广泛覆盖优势有效扩张了社会文化承载周期。穿越时代更迭，群众文化多样性保护已提上议事日程。依托诗画江南的人文底色，浙江正在加快建成文化大省。拥有西湖、良渚、大运河等人类文明地标的省会杭州，已日渐打造为具有独特韵味、别样精彩的世界名城。笔者单位所在地杭州市尝试将地方传统文化素材融入群文培训，并控制众人年龄，接受传承的周期将跨过少儿们大半个人生。其中，由省级工匠授课的特色课程，传统非遗课程进校园，未来少年儿童群体成为文化传承的主力或指日可待。

五、如何提高少儿艺术培训竞争力促进群文事业发展

（一）推进少儿艺术培训业务的普及型试验

发展群文事业必以发展教育事业为先驱，社会文化事业要对国内基础教育事业作适当及时补充。古时孔子“有教无类”的育人理念，就是关于教育资源均衡供给配置提出的初始要求，是早期对教育平等的一种硬核体现，也是全民艺术普及准绳的雏形彰显。笔者单位在各中小学合作开辟了以“国遗”项目《钱王传说》为教学载体的文学故事门类“送

课进班”通道，大力向义务教育阶段学生宣传推广群文教育。在各年级交叉开展少儿公共文化培训实践，有利于精准定位公共艺术学科适合对象的年龄区间，科学把握群众文化服务受众的构成局面。

（二）推进少儿艺术培训业务的公益性体验

发展群文事业还应本着为社会文化带去新活力的情怀和初心，笔者单位始终倡导增强群文服务流动性、保障受众覆盖面，当少儿公共文化培训辐射到社区等基层场景，在生活化环境面对不同基础、能力、素养、性格、家境的青少年和儿童开展培训服务，易于执教者动态直观发掘对象潜能，充分体验因材施教和分层教育的驾驭空间，进而毫无思想负担却循序渐进、不同程度地培养出受众兴趣动能。

（三）推进少儿艺术培训业务的反馈式检验

群文工作的发展，也是群文工作者与群众相互促进、相互成就的过程，教师在开展少儿公共文化培训服务中要洞察少年儿童心理氛围发展规律，从服务受众的言语表情等反馈来读懂其内心的情绪变化、接受程度、思维路线，以随时检验群文培训效果，善于利用线上问卷小程序等现代化教学工具和通过组建师生群等信息反馈手段，做优少儿群体精准服务。

（四）推进少儿艺术培训业务的产品化实验

发展群文事业更是功在当代利在千秋，立足少儿群体造福民生稳定、繁荣社会风尚，才经得起市场考验：1、打造群文教育服务名师资源库，如杭籍知名运动员傅园慧为工文中心的“小候鸟”学员助阵游泳基础课程培训，用奥运精神言传激励少年儿童；2、打造群文“活动+培训”联姻纽带，如工文中心为增强少儿文化自信、焕发古诗词研读课学员的探索热情，按月推出职工亲子诗词“宋风雅韵”分享会；3、打造群众文化志愿服务团队，如广泛募集了“杭工学堂”职工子女课程的志愿者，无形扩展教育服务对象规模；4、打造群文培训成果展示平台，笔者坚定公共文化服务“有为才能有位”的从业立场，动员同行集思广益，为少年儿童搭建了“小小民间绘画师”文艺沙龙、“舞博士”等舞台，选送各地少儿公共文化培训代表性精品佳作在全市少儿春晚现场展示风采。

六、结束语

梁启超说：“少年强则国强，少年智则国智；少年雄于地球，则国雄于地球”。少年儿童群体是祖国的未来，如今少儿公共文化培训正对挖掘大众文艺资源、培养民间文艺工作骨干、弘扬社会主义优秀文艺价值观产生着影响。在不同的发展阶段，组织少年儿童参与群文培训活动历史作用始终不可或缺，既要努力发挥群文从业人员塑造引领本能，又需全力唤醒群文从业人员前瞻规划的远见。只有充分正视少儿艺术培训在新形势下对群众文化事业的有效干预幅度，才能深刻认识公共文化的服务对象溯源是项长线投资实践。

参考文献：

[1]周玲.少儿体育舞蹈对幼儿身体形态及心理行为影响分析[D]2018.(2)

[2]吴增强.现代艺术培训技巧以及实行中应考虑的因素[M]上海科学技术文献出版社,2019(21):88-89.