

群文服务破圈加速文旅融合的临安实践

孔阳洋

杭州市临安区文化馆

[摘要]文化是旅游的灵魂，旅游则是文化的载体。文化和旅游融合发展已步入深水期，作为社会公共文化服务的基础阵地，文化馆在文旅融合中理应大有可为。本文试图对群众文化业务及服务，主动引领融合工作的区域模式未来可复制性、突破路径，以杭州市临安区为角度展开分析。

[关键词]服务；融合；群众文化；区域发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.708

2018年中华人民共和国文化和旅游部整合成立后，从机制体制改革这一根本性环节，真正意义上开启了文旅融合的实践之路。如何在两者交流互通、实现有机统一的过程中，转变被动参与的服务者角色逐步形成行业的主导引擎和航向标杆，并促进地区高质量发展、提振精神文明建设，种种潜在方法、对策值得各级文化馆的深思考量。目前亟待解决的问题在于全社会统筹发展格局中文化馆对自身定位的认知，更在于群文从业者对自身走向的谋划。其中涉及到的历史遗留和障碍关系并非一朝一夕可厘清和理顺，既要注视将来又要着眼当下。

一、群文服务在文旅融合之下的普遍生存现状

自2018年“文旅融合”由上至下地纵深推进以来，旅游事业发展自觉地注重起文化内涵建设，以满足群众日益强烈的人文旅游需求。为此，新时期旅游产品千方百计打造自身文化品牌，临安的不少旅游景点充分利用节庆展示的渠道和村落小镇的窗口，载入特色鲜明的地方文化元素吸引游客探其究竟。其中，各地文化馆总是为迎合发展地方旅游业宣传需要和显性成效，因势利导地开展群文业务的生产创作，忽视群文服务质量和方向。大型文旅项目方案中，往往由旅游运营方担任文化活动总策划或总导演，文化馆则派出专业人士进行意见指导，在机构名录中仅屈居“承办单位”甚至“执行承办单位”之列。长此以往，文化馆从业人员无法发挥主观能动性而“守株待兔”地开展服务，不利于群文事业遵循自身规律健康生长，更不利于社会文化事业追求可持续发展。

二、充分立足区情，开展文旅融合的创新实践

杭州市临安区是典型的山区，植被覆盖率高达80%左右，整座城市像藏匿在森林之中，辖区内农作物的种植和禽畜类的养殖种类丰富，村民群众基本以发展现代新型农业、传统手工业和轻工业为主要收入来源，田间地头自由地生长出了独具特色的乡村文化。但并没有哪个村落适合发展文旅行业，所以虽有千百条路可供选择，无法决定究竟该如何选择。适合文旅融合发展的行政村往往在景色、历史、民俗、人文等方面具有优势，这就需要市、区两级有关部门立足山水风光、人文风情、文化古迹、生态环境的资源基础，对群众的自我认知、意识形态进行定量、定性的综合评估，只要有突出之处，即使某一点突出也可以尝试着走文旅融合的路。再者，为了更好利用本地资源，为群众文化的传播辐射量身打造品牌形象凝聚、突出地区文化和旅游的特点，让自己的产品和服务与周围有很大差别，才能更好地开展文旅融合的创新实践。

三、群文服务对文旅融合发展的指导促进意义

(一) 文化嵌入旅游模式价值探索有利于激发群文服务自身的活力

文化资源是旅游发展的核心基因，景点的旅游服务需要提流量、创精品、做爆款，一个重要的前提就是对人文内涵积累的深入挖掘。众所周知，文化馆是公益的、免费的、面向大众的，始终引领先进群众文化。区域文化内涵的依托载体五花八门，包括地方民俗、名胜古迹、传说故事、传统节日、特产工艺、饮食习惯和典型方言等。各级文化馆日常业务的开展无形地从中汲取源泉素材，每一项服务都无时无刻在渗透和承载该区域的独特文化符号。而凝练着当地群众思想精髓的一系列文化元素植入旅游服务后，自然而然会弥补大多数旅游服务开展娱乐性低于知识性的用户体验，向游客反馈出一定的人文情怀、历史风貌、民族传统等信息，从而衍生各类演出、展览、培训等基层群文服务的开展驱动力和受众需求。

(二) 旅游项目传扬优秀的地域文化有利于助推经济繁荣和民生稳定

当代群文服务开展的场景，本质上不受制于时间背景和空间环境，广泛延展到了各类基层公共文化设施，例如文化站、文化礼堂、文化家园、文化中心和地方文化宫，大多数文化馆的前身也以“群艺馆”作为称谓。各类大众文化场所在宣传教育中，充分对群众艺术的审美价值取向加以择优筛选和整合提炼，形成具有代表性的传统文化符合并以公共景点为载体采用多样化的表现形式，促使游客群体进一步加深对地域文化的探寻、领悟、解读。旅游产品合理设置群文服务项目既可带动地区经济隐形增收，又能促进当地核心文化向外散射，有力支撑起旅游产业发展后劲，接轨“文旅融合”的实际初衷。

(三) 文化馆集中组织旅游服务内容的创新有利于呈现精神文明建设联动程度

群众文化，可以呈现出一座城市的历史、风格、品质，浓缩着民间传统文化的精华。国内外城市发展的经验表明，新崛起的城市能够在一定程度上跨越经济发展的阶段，但是在人文精神的培育与塑造上，却不能超越。在一定程度上，一座城市的发展，是以文明来决定胜负的。在旅游服务中合力发挥各级文化馆宣教引导的社会职能，引入多元的正能量文化传播互动内容，益于广大游客，尤其是青少年情感态度投向乐观积极的思想境地，养成正确人生观、价值观和世界观。相比文化活动，人在旅游过程中更易主动吸收道德品质养分，群文服务可以在旅游产品的互动体验中实现先进文化的“润物细无声”。

(四) 传统旅游业借力群众文化元素发展有利于实现城市整体形象的凝聚统一

文化本身具有强大的扩张力,将旅游活动与群众文化活动相结合,满足了群众多元旅游需求,丰富了旅游消费体验的内涵,促进了传统旅游业迭代升级,弥补了二、三线城市旅游资源开发和创造的不足。旅游业是一个关联性和互补性很强的行业,文化旅游融合发展可以创新旅游业发展的研究视角。目前学术界对旅游业发展的研究基本都是围绕旅游业谈发展,视野比较狭窄。注重从文化视角出发研究旅游业发展,可以推动城市的对外品牌营销,有效塑造和传播城市形象。

(五) 文化旅游融合发展方向对催生和引领创意产业所发挥的化学效应

旅游业和文化业都是现代服务业的重要组成部分,二者融合有助于在产业边缘激发全新的服务形式诞生,从而促进业务创新、产业升级。隔行如隔山是一个更客观的角度,文化馆为旅游项目主导统筹现存的自然条件,全方位研判、提炼服务融合的创新切入点,使旅游业拥有广泛的知识密集型发展空间去探索根植于其上的创意产业,增强传统旅游产品的影响力和吸引力,实现终端文化服务为旅游产业赋能的核心价值。

四、群文服务主动引领文旅融合发展的临安经验

(一) 见缝插针,扩张群文服务受众的动态覆盖面

一般而言,区、县级文化馆承办的文旅活动都以地区某项阶段性工作为主旨议程,用以小范围公布政策、宣传成效、总结表彰等。其中文化馆则负责为主办方提供相关题材的群文作品或专业指导,提供主持串讲和落实场地设施。群文干部在活动进程中会穿插一些作品,并协助参与舞台控制运行。因此群文服务自始至终处于被动参与地位,而若能把承办客体当成创作辅导展示阵地,则将有效扩大文化馆受众的动态覆盖面。如今年滨江区到访临安区开展文化走亲交流,首次试验将演出场地设在龙门古镇旅游景点,外来游客自动化身群文活动参与受众,在一个地方同时感受两地的优秀文化。

浙江省畲乡农民丰收节活动在临安区举行,主办方区农业局邀临安的群文业务干部携部分歌舞作品参加文艺演出,在仓促的准备之下音乐干部献唱了一首《走进新农村》来应景,区文化馆安排民间舞蹈团队表演了和活动主题相呼应的采茶舞节目。可见该活动毫无体现出开展群众文化服务的本质意义,承办方的群文工作者更像是提供大众艺术资源的第三方社会承包者。为实现群文工作职能的成功破圈,文化馆主动要求重新独立筹划一场丰收节的闭幕式晚会。开场设计便以农民群众为对象展开群文业务创作,编排田园精简版广场舞节目。历时一周,文化馆从业人员对荣获年度先进农业工作者的部分群体集中培训,身着草鞋草帽向社会舞动出当代农村文化生活的崭新形象。

(二) 化专为广试水非遗保护的旅游实用性转化

非物质文化遗产的传承和保护成果含蓄隐射着地区文化风貌的前世今生,激活传统文化焕发出新颜,助推公共文化繁荣昌盛。合理借力于旅游服务广阔载体,更能升华非遗项目代入大众旅游体验的普世价值,极力促进文旅共生。

位于临安区的省首批美丽乡村示范点板桥镇上田村是远近闻名的经典农旅景点,因该地“十八般武艺”这一浙江省级

非遗项目的传承而引领游客构成往多元化的方向发展,一睹为快的看客、拜师学艺的访客不绝于此。属地板桥镇政府为实现传统文化传承活态化和固态化的统一,筹建了非遗传习展示场馆、非遗多功能观影厅、非遗数字工坊等非遗文化集群服务空间,为游客提供看得见的群众文化体验,探索文旅融合赋能乡村旅游业的振兴之路。

在每逢旅游旺季,临安区在辖区内的上田村、河桥村、石门村等景区村落开展年俗风情活动,大力渲染地方传统文化,活动流程由文化馆工作人员主导。如“文武上田”非遗集市,在策划节目表演的同时集中展现、摸索全区手工非遗项目的旅游互动实用消费模式,提高旅游产业物化消费比重,让游客在自助实践中触摸地方特色文脉。结合当地旅游资源核心卖点,文化馆试点申报了若干家非遗民宿,在地域文化传播中主动扮演形象大使的角色、勇担“文旅融合实体化”战略的排头兵。承载着非遗工艺的食材成品进入宾客餐桌,让群众在旅途中同时零距离享用一方美景与一方群文服务的亲民、惠民。

(三) 顺应自然,推动公共艺术体验常态匹配植入

群文服务活动在景点开展的类型千差万别,内容选择要依据环境、场合,有些群众艺术表现形式适于独有的自然氛围。如杭州太子湾公园每年承办的西湖音乐节上摇滚青年群众不约而同聚在草坪上放声嘶吼,事实上,动感激情的音符和幽静的山水画面毫不适配,这类群文活动和景点强硬融合的方式并不可取。而湖南卫视的《时光音乐会》真人秀节目就近取景于湘西的张家界生态公园,观众在错落的山坡上聆听歌者娓娓诉说,刻画出人景和谐、相得益彰的样板,凸显了群文工作和旅游服务的相辅相成。

临安区在各行各业常态化借鉴文旅融合优秀经验,充分挖掘和利用当地浙西大龙湾景区的自然生态资源,文化馆网罗社会文化资源,集结国内大众歌手和民间乐队因时制宜地推出花海民谣音乐季,让游客在花团锦簇之下体验民谣文化。由于热衷赏花和喜欢听歌的对应群体本身近乎同一类服务受众,这样的群众艺术实践达成了文化和旅游的有机耦合。志同道合的群众沿着茂密水杉林中的静谧小路,驱车赶赴一场乡村歌会,欣赏艺术家迎着美好春光拨弄琴弦的慢声细语,这表明群文服务在推动公共艺术植入自然景点时,务必顾及到群众旅游审美匹配度。

五、结束语

综上,如若文旅融合发展的归宿仅是为了让文化概念丰满旅游业态的外在形象和内在价值,那么文化服务对于旅游服务的迁就发展,等同在慢性消耗群文事业生命和麻痹人们思想需求。当前群文服务只有在找准定位、认清取向后依然主动作为,踩石过河,拥抱未来,合力塑造出有情怀、有质感、有社会责任的新型文旅产业,才能在新时期、新环境下融合出自身新地位、新面貌,不再为协同旅游发展做“嫁衣”。

参考文献:

- [1]熊海峰,张宜帆.乡村振兴目标下文旅融合的路径选择[C]//两岸创意经济研究报告(2018).2018.
- [2]何雄伟,陈瑾.文化产业与旅游业融合发展问题分析[J].中国企业经济,2019,(12).