

融媒体时代主流媒体的融合突围之路

韩佳松 康建炜

廊坊广播电视台 河北 廊坊 065000

[摘要]在信息技术快速发展,互联网高度覆盖的现代社会。这也意味着融媒时代已经到来,主流媒体作为传播正确价值观和正能量的新闻媒体,在融媒时代如何做好新闻报道的创新工作是现如今值得思考的一个问题。鉴于此,本文首先阐述了融媒时代的含义和具体表现,其次深入探索了主流媒体在融媒时代背景下的融合突围之路,以期能够给广大的电视新闻工作者提供一定的参考和借鉴。

[关键词]融媒时代;主流媒体;融合路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.012

引言

伴随着经济发展而来的,是人们日益增长的对于精神娱乐的需求,而主流媒体作为最有影响力的传播媒体,如何在全民娱乐的现代社会,乘着融媒时代这股东风,在进行新闻报道时发挥自身传递主流价值观的作用。通过有效利用媒体融合交互的优势,不断创新改革新闻报道方式及手段,指明主流媒体在融媒时代背景下的融合突围之路。

1 融媒体时代的含义和具体表现

融媒体时代的全称是融合媒体时代,顾名思义就是把现阶段许多传媒手段和途径,比如说电视、广播、报纸、杂志、新闻等传播媒介的优势融合在一起,促进新媒体的转型和升级。利用多种媒体,融合交互,实现信息同步、资源整合。具体表现为不是简单地把同样的内容在不同的媒体平台上复制发表,而是结合不同媒体的传播方式、特点、优势,对要传播的内容进行处理,挖出重点,使其在不同的媒体平台发表。在不改变新闻报道原本意思的前提下,丰富和创新新闻报道的方式。

2 主流媒体基于融媒时代背景下的融合突围之路

2.1 推动主流媒体转型,提升主流媒体的影响力和公信力

近些年来新闻业一直在研究和探索的重点,各地媒体都在不断推进媒体深度融合。媒体融合虽然是一个行业特色非常鲜明的行为,却屡屡在国家总书记的重要讲话和文件中被提及。这说明,媒体融合已经成为了党治国理政的重要环节,是保障意识形态安全的重要阵地。2013年8月,国家总书记首次正式提及媒体融合发展,并指出,主流媒体要解决“本领”恐慌问题。2018年8月,国家总书记在全国宣传工作会议上指出,要自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命和任务。2019年1月,国家总书记针对媒体融合发展做了专门讲话,分析了媒体融合发展的机遇和挑战,为接下来更好地推动媒体融合发展进行了前瞻性的方向指引。越是在信息技术迅速发展、众声喧哗、信任缺失的时代,越是应该让具有公信力和影响力的主流媒体发出声音。而主流媒体如何让人愿意听、听得进、信得过成了问题的关键。

2.2 坚守主流媒体的公信力和权威性

追逐利益的本质和公共性的相对缺失使得互联网平台很难承担起构建主流话语体系的任务。这种情况下,坚守马克思主义新闻观的主流媒体站出来发声就显得更为重要。党性原则是社会主义新闻工作的根本原则,是马克思主义新闻观的精髓。也就是在思想上坚持马克思主义,实事求是的科学态度,坚持为人民服务、为社会主义服务,以正面宣传为主的方针。政治上正确宣传中国共产党的纲领、路线、方针、政策,和党中央保持一致,团结稳定鼓劲,正确进行舆论引导。组织上坚持党对新闻事业的领导,必须遵守宣传纪律。实践上坚持三贴近和走转改,切实将群众观点、群众路线体现在新闻宣传实践中。

主流媒体的记者更要发挥好舆论引导作用,坚守住主流媒体的公信力和权威性,坚持群众路线,传播好党的声音,让人民群众真正增强对党和国家的认同感。建国70周年等重要时间节点,各大央媒和地方媒体都会推出一系列栏目和特刊,这对于鼓舞士气、服务大局、凝心聚力都有重要的推动作用。在流量为王的今天,速度、吸引眼球的多少似乎成了评判新闻价值的重要因素。那时效性与真实性该如何平衡?相较于纸媒,新媒体为新闻提供的很好条件是它可以随时补充,随时更新。对于突发事件,可以先发一条百字的快讯,而后随着采访的不断深入,随时增加细节。但互联网也是有记忆的,这并不意味着可以道听途说,该有的多方核实、相互印证一点都不能少。对于主流媒体记者而言,“到现场”、调查事件真相变得尤为关键。对每一个具体的新闻事实、写下的每一个字,都要做到完全准确,持之有据,这就要求我们不断提高“四力”,努力探寻真相。此外,无论传播的媒介如何变化,“内容为王”始终是所有媒体记者应当坚守的原则。记者尤其需要提高的是“讲故事”的能力。相较于枯燥呆板的宣传文稿,故事的可读性、感染力更强,更容易让读者与文本进行情感交流和正面互动,引发读者的共鸣,从而更好地发挥舆论引导的作用。

2.3 搭建媒体融合的生态矩阵实现差异化传播

在融媒的时代背景下,创建媒体融合的生态矩阵,

实现资源的共通共融，才能真正扩大主流媒体的传播影响力。而要搭建媒体融合的生态矩阵，需要从生产机制、媒体内部架构的调整以及全媒体传播能力建设三方面发力。首先，在媒体融合的生产机制方面，不少媒体已经实现“中央厨房”的生产和传播形式，即一体的选题策划、一次的采集及编发、多种呈现形式、多渠道多元化传播的采、编、发体系，实现“一加一大于二”的融合集群传播群体效应。通过打通传统媒体与新媒体的内容生产界限，从而降低生产运营成本，提高传播和生产效率。其次，媒体融合发展重要的是打破原有的思维模式和媒体运营模式，注重媒体内部的架构调整，在人员调配上真正打破纸媒和新媒体“两张皮”的状态，按照市场和互联网发展规律调整业务架构。最后，媒体融合发展的目的在于推动生产的内容全媒体传播，打造适配不同终端、不同受众需求的高品质内容，使受众可以在任何场所、任何时刻，通过任何设备接收到需要的新闻信息，使得真正有价值、有公信力的新闻迅速传播。

2.4 重视“用脚投票”的受众心理

在媒体融合向纵深发展的时代里，受众是会“用脚投票”的，光凭记者、编辑喜好办报的方式也不复存在。这反过来也会促进报纸不断提高新闻内容水准和服务水平，并不断探索到底什么才是受众爱看的新闻。以笔者经验判断，两类新闻比较容易形成“爆款”，一是和受众切身利益相关，且关涉面足够广的新闻，比如，世贸天阶停车场由于电路故障，保温材料起火，冒出滚滚浓烟。由于其所处的地理位置以及着火本身自带关注度，报道的点击量较高。二是有温度、接地气，受众能与之“共情”的新闻，也就是“暖新闻”。一家餐饮小店的老板经常设置暖心免费晚餐帮助困难人士的故事，传递了温暖、和爱，弘扬了社会正能量。稿件在北京日报客户端刊发后，当天24小时传播力名列前茅，在北京晚报微信公众号的阅读量大达8.4万人次，收获1636个点赞，1291个在看。同时，稿件被人民日报等多家媒体的微信公众号、网站转载，其中人民日报微信公众号阅读量、点赞量均突破10万+，在看有5.4万以上。此话题还登上微博热搜Top10，在网络上引发热议，成为“爆款”新闻。除了为小店老板点赞，不少读者也在为《北京晚报》的报道点赞说：“这才是普通老百姓需要的正能量。”“北京晚报，谢谢！我们生活的地方有温暖，更需要把温暖传递四方，让更多的人感受到温暖，是心里的温暖。”

2.5 互联网的发展使媒体和读者的互动途径更加多元

新技术手段为新闻采访、传播赋能。媒体融合真正落到实处，对于每个记者而言都是不小的挑战。近年来，“两会”成了各媒体集中展示创新报道方式、抢占新闻聚焦点的新战场，各家媒体也秀出了不少“神器”。人民日报智慧媒体研究院推出了5G+AI的模式，记者可通过第一视角进行现

场直播，通过手势、语音控制即可进行拍摄视频、拍照、直播，还能与后方编辑实时互动。新华社推出了5G全息异地同屏系列访谈，通过5G传输和全息成像技术，让身处不同空间的人大代表和记者“同屏”相见。新华社还推出了3D版AI合成主播“新小微”，既能实时改变发型、服装，也可以在不同虚拟场景中穿梭，可实现多景深、多机位播报新闻。使得主播的层次感和立体感显著增强。此外，大数据、云计算等新功能也使得新闻报道的深度和广度被新的技术手段不断拓展和延伸。

2.5 顺势开拓新的选题渠道

在媒体融合的浪潮中，光靠一根“热线”寻找选题的时代已经一去不复返了。现在的选题来源，大约只有三分之一来自热线电话，三分之一从现实生活中发现，还有三分之一来自网络。网络线索起初是在论坛和微博上，随着短视频平台和社交平台的发展，现在还有不少选题来自微信公众号、抖音、快手、b站等等，互联网已经成为了选题来源的一座富矿，很好地弥补了“热线不热”的尴尬。除了顺势开拓新的选题渠道，和市民热线联动，成功拓宽了主流媒体的报道面。为了进一步提高政府的权威性和影响力，不少地方媒体都与12345市民热线展开合作，记者不再被动等电话，也可以主动出击，通过12345寻找线索。媒体的报道推动了老百姓的困难及早得到解决，同时也促进了12345真正实现“事事有回音，件件有落实”，政府的公信力在舆论监督下也得以不断提高。值得一提的是，虽然热线不热了，可多年来形成的热线品格却不能丢。互联网浪潮只是改变了新闻的生产方式，增加了传播平台，作为主流媒体、职业记者，依然要在报道中发挥回应民众需求、舆论监督的作用。

结语

新时代背景下主流媒体的发展需要全方位、多角度发力。综上所述，在互联网飞速发展的时代环境下，主流媒体要想实现跨越式发展，一方面要充分发挥主流媒体的先天优势，坚守主流媒体的公信力，另一方面也要从互联网和自媒体平台汲取养分，改变生产机制、思维模式，利用新的技术手段为融合转型赋能，使得正面宣传报道被受众接受，让党的理论创新能真正“飞入寻常百姓家”，从而起到凝聚共识的作用。

参考文献

- [1]刘媛珊.全媒体时代传统主流媒体的融合发展之道[J].新媒体研究,2017,3(22):63-64.
- [2]王莎.探究传统主流媒体在全媒体时代的融合之道[J].传媒论坛,2019,2(19):118.
- [3]李艾珂.新时期主流媒体的价值坚守与融合创新[J].现代传播,2017,39(4):68-70.