

新常态下如何有效加强建筑企业政工队伍建设

马香妮

山西二建集团有限公司

[摘要]“新常态”要求人们从我国社会经济阶段性特征入手，不断去适应新的市场环境，并保持战略上的平常心。对于国有建筑企业而言，不仅要在这一过程中保持不断的创新变革，更要注重发挥出思想上的引领作用，以确保整体战略上的不动摇、不偏移。为此本文从企业政工队伍的建设角度入手，围绕新常态背景下开展建筑企业基层工作的有效措施展开了讨论。

[关键词]新常态；国有建筑企业；政工队伍；建设途径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.622

引言：从国有建筑企业的角度而言，新常态即指采用“价值机制”取代以往的“价格机制”，从而实现经济增长渠道的转变以及经济发展模式的接轨，并由此奠定我国社会主义市场经济的核心理念。为此在这一背景下，国有建筑企业需要重点加强政工队伍的建设工作，以便能够在日常运营中起到示范引领与教育服务作用，进而带领企业更多职工群体参与到企业的建设发展当中。

一、新常态背景下开展企业政工队伍建设的现实意义

现阶段，我国建筑市场已经进入到宏观经济环境增速放缓之后的稳定阶段，强调建筑企业在这一过程中需要加强科技积累与产能沉淀，以便于能够迎合国家战略规划来重新调节自身的生产经营模式。这一背景下不仅为国有建筑企业的思想政治工作创造了许多全新话题，同时也在一定程度为其工作发展创造了许多矛盾与挑战。需要政工人员在重新定义自身职能属性的基础上，进一步创新并完善政工工作机制，以便于能够助力国有建筑企业快速实现产业结构的升级转型。

为此国有建筑企业需要从人才、技术、职业素养等几个层面来加强政工队伍的建设，使政工队伍能够更加准确地对经济发展新常态趋势性特征进行研判，进而在此基础上把握“新”的内涵，引领建筑企业对自身的社会服务功能与产业模式展开创新思考；并遵循“常”这一稳定性特征的发展规律，将政工工作成果以企业文化、职工活动、思政宣传等形式落实到企业各个阶层当中，以此确保能够由内而外地打造国有建筑企业的全新形象，并促进企业活动更为全面的发展。

二、当前国有建筑企业政工队伍面临的不足

（一）与业务体系彼此隔离

就当前国有建筑企业的政工工作机制来看，其往往被作为生产经营的软指标存在，并未真正融入到企业的业务体系当中，因此能够发挥出的指导作用相对薄弱。并且由于部分政工人员对于思想政治工作的理解片面，单纯将其当做职工的思想教育工作来进行，因此始终没有得到企业管理人员的足够重视，同时与企业核心管理工作之间的距离相对较远。长此以往自然导致了国有建筑企业内部的思政文化氛围缺失，并且难以体现出政工工作对劳动价值的发掘与拓展作用，以此造成了政工导向作用的弱化。

（二）人才资源配置不足

人才是开展企业政工工作的重要资源，只有不断提高政工队伍的人才储备，才能够将更多的新思想、新技术、新理念引入到国有企业的政治文化建设当中，从而有效迎合新常态下的时代精神内涵。但目前国有企业政工队伍却普遍存在“一少三多”现象，即专职人才少，但是其他部门转岗的员工多、身兼数职的员工多、年龄层次偏大的员工多。如此一来便导致企业政工工作在开展过程中缺乏足够的专业支持，无法适应新常态下的企业政工需求来发挥指导作用，造成了政工工作质量的不断下降。

（三）工作模式相对落后

目前，企业的政工队伍由于人才、技术以及资源等层面的

匮乏，导致在政工工作开展期间依旧沿袭着传统的文件宣讲、理论解读以及政策传达等落后模式来进行。而国有建筑企业政工队伍庞大，并且人才教育程度、思想观念以及价值取向各不相同，因此为一味按照传统模式开展政治工作，不仅导致政工工作职能弱化，同时也不利于基层职工准确把握政策文件的核心，使其对企业在新常态下的发展路线依旧存在认知模糊的问题。如此一来，便导致国有企业对基层职工的凝聚力不断降低，并不利于企业开展人才建设工作。

（四）思想认知理解不到位

部分国有企业在日常工作过程中，将经营重心主要集中在生产经营方面，以经济利润作为企业唯一的发展目标。如此自然导致了政工工作在国有企业的地位被不断边缘化，并且在政工人才的建设储备方面也缺乏梯度，导致目前企业政工队伍存在明显的老龄化问题，同时对于新常态下的行业动向、战略规划以及发展目标都存在着缺乏认知的情况。如此自然造成了国有建筑企业的政工工作目标出现偏差，无法精准的迎合企业发展需求来发挥思想引领作用。

三、新常态下加强建筑企业政工队伍建设的建议

（一）加强人才培训，增强政工职业素养

“人才”是进行建筑企业政工队伍建设的基础环节，只有在思想上不断增强政工人员的整体认识，使其准确把握新常态下的市场形势、行业发展以及政策纲领，才能够保证政工队伍在大方向上不会出现偏移，并能够准确迎合国家对于行业的发展要求，来加强国有建筑企业基层员工的思想建设工作，使其能够对国有建筑企业的发展起到更为关键的影响作用。

为此，国有建筑企业首先需要加强意识形态管理、领导班子建设以及企业基层党建工作，利用党委组织在基层“把方向、管大局、保落实”的重要职能，将国家关于“乡村振兴”、“一带一路”、“可持续发展”等新常态经济战略规划引入到国有企业当中，并组织政工团队在对此展开深入研读的基础上，进一步围绕建筑行业近年来新兴的信息化管理、绿色建筑以及产业链拓展等创新话题展开讨论，从而确保能够加强政工队伍的思想认识，并为其明确战略发展的重要方向。

在此基础上，国有建筑企业还需要组织政工队伍主动向企业生产一线进行靠拢，通过“项目支部”建设工作的开展，引导企业政工人员走向建筑施工前沿地带。了解企业当前的真实发展情况，以及职工内心的现实发展需求，从而能够发掘出更加丰富的思政课题，并紧密围绕企业实际情况来打造丰富多彩的政治工作活动，从而全面加强企业的政工工作质量。

（二）强化选拔环节，加强新型人才储备

除了加强现有人才队伍建设之外，国有建筑企业还需要积极展开年轻人才的引进工作，以便于能够为政工队伍及时补充新鲜血液，并吸引更多新技术、新思想走进国有企业政工队伍当中，以便于能够进一步拓展企业政工的职能属性，并使其对企业发展产生更为关键的引领作用。

首先，在内部人才选拔方面，企业需要积极选拔一些有干劲、有创新精神，并且学习能力强的年轻干部走进政工工作

岗位中，并根据政工工作特点来进一步将其与管理岗位进行靠拢，以此打造全新的人才岗位，并疏通政工干部的职业通道，使得越来越多的新型人才能够主动了解政治工作性质，并促进企业内部人才资源的顺畅流通。

其次，加强外部人才引入工作，进一步完善和修订企业人力资源规划。将政工人才引进目光进一步拓展到新媒体、大数据以及公众营销等新型人才层面，吸引更多优秀人才走进企业政工岗位的同时，也一并引入全新的政工工作理念，使企业的基层政工工作能够更好迎合职工需求，并紧跟新常态发展趋势来体现出更多的服务职能。

（三）融入业务一线，发挥政工导向价值

在全面加强人才建设的基础上，国有企业政工队伍需要迎合新常态下的市场发展特征，来进一步对国有建筑企业的社会效益、服务职能以及行业导向功能展开思考，并通过政工工作的开展将以上生产经营的附加价值完整体现出来，以确保能够促进建筑企业的升级转型，并加强企业的品牌文化建设。如此才能够在促进国有企业获得全面发展的同时，也进一步体现政工工作的完整价值。

例如，企业政工人员在开展“项目支部”建设工作的同时，不仅要对企业的工程项目保持密切关注，同时还需要主动与地方政府展开合作，在保证一线施工质量的同时，也需要积极了解当地的“乡村振兴”战略目标，并主动借助建筑企业的技术优势，协助当地政府开展一些生态治理、传统文化保护以及基层扶贫等公益性服务项目。如此不仅能够进一步向外界展示国有建筑企业良好的经营形象，同时也拓展了国有建筑企业的社会效益，使其能够更好地面向群众发挥出自身服务属性。

（四）创新工作模式，营造企业文化氛围

最后，企业政工队伍需要全面更新自身的工作模式，并主

动迎合新常态经济形式来创新国有建筑企业的内部文化氛围，从而将创新、责任、服务、奉献等新时代职业精神传播到基层员工的思想当中，以此为国有建筑企业提供更为强大的人才基础，使其能够更好适应时代发展特征。

例如，国有企业的管理人员可以加强“线上思政”的建设工作，借助网络平台为政工队伍提供更加开放的工作空间，使其不仅能够将思政元素在国有企业内部进行无死角、无限制的覆盖，同时也能够改变以往枯燥宣讲的思政工作模式，将一些建筑新技术、新理念、新材料等工作内容利用虚拟数字平台真实展现给一些员工。从而使其不仅能够更好地把握行业发展动向，同时也能够主动配合企业战略规划，通过“线上思政”平台的开展，来不断丰富自身的职业素养，从而进一步完善政工队伍的职能属性。

结语：综上所述，本文讨论了新常态背景下，建筑企业政工队伍的建设方向。强调企业需要全面调整自身的用人机制，并围绕思政工作开展为其创造理想的工作条件。如此才能够更好的发挥出政工队伍的工作职能，全面推动企业新的发展。

参考文献：

- [1] 赵蓉. 关于新常态下如何有效加强建筑企业政工队伍建设[J] 山西青年, 2019(02): 235.
- [2] 王亚超. 新时代提升建筑企业政工工作实效性路径研究[J] 石家庄铁路职业技术学院学报, 2018, 17(4): 75-78.
- [3] 王夺霞. 加强企业政工干部队伍建设为党建工作保驾护航[J] 经营者, 2018, 32(3): 112-113.

作者简介：马香妮（1983-05），汉，女，山西运城夏县，政工师，研究方向：企业政工，本科学历。

（上接第1226页）

通道，避免他们在网上发表不当言论，错误利用自己在学生中的影响力，造成负面效果。再次，要帮助少数民族和港澳台学生融入汉民族和大陆文化环境，帮助他们与其他学生深入交流，传递解读民族政策，借助其中的意见领袖作用，增进相互理解，树立国家意识和民族认同意识。

（三）提高网络综合素养，做好网络意见领袖。开展网络统战工作，辅导员不仅仅要用好学生中的网络意见领袖，更要努力将自己打造为网络意见领袖，在学生中树立可靠威信，广泛传播中国特色社会主义思想和文化，在潜移默化中增强学生的凝聚力和向心力。首先，了解当代大学生的心理状态，适应“00后”学生的成长、心理状态变化的新趋势，变传统的说教灌输为学生容易接受的情感共鸣，在良好的师生关系的影响下对学生的思想世界进行塑造，帮助和引导学生德智体美劳全面发展。其次，辅导员应当具有甄别网络信息精华和糟粕的能力，当前网络信息纷繁复杂，有大量不实信息，学生受到经验和眼界限制，不能很好辨别，需要辅导员及时发声，做学生可亲、可信、可靠的信息来源，形成正确的舆论导向。再次，应当不断加强政治理论学习，以对时事正确精准的阐述、深刻切实的见解赢得学生的关注和喜爱，确保辅导员作为意见领袖所发表的信息，学生愿意读、想要读，形成良好的网络思政氛围。

总之，在去中心化的新媒体时代，高校统战工作必须抓住意见领袖这个重点，做好识别、引导工作，让意见领袖不仅是能不传播负能量，更能积极弘扬社会主义核心价值观，在净化校园网络舆论环境，维持校园稳定等方面发挥重要作用。

参考文献：

- [1] 苏瑞莹. “中国梦”视域下大学生统战工作所面临的困境及对策[J]. 黑河学刊, 2017, (2)
- [2] 梁小伊, 等. 论新时期青年学生层面的高校统战工作[J]. 教育与职业, 2012, (36)
- [3] 邓希泉. 青年政治参与政策与青年发展[J]. 中国青年研究, 2015, (2)
- [4] 对外经济贸易大学课题组. 从青年心理发展角度研究做好在京港澳台学生统战工作方法[J]. 统一战线理论研究, 2017, (11)
- [5] 李奇夫. 有效引导学生“意见领袖”，掌控高校网络舆论方向[J] 考试周刊, 2013, (58)

作者简介：马云超（1992-），南京信息工程大学地理科学学院研究生辅导员。