

浅析融媒体时代如何做好国有企业新闻宣传工作

郭新杰

永城煤电控股集团有限公司

[摘要]在新的社会经济发展环境下，国有企业不是仅单纯的谋求效益的增加，还需要更多的重视它应当肩负的社会使命和政治责任。因此，在国有企业的日常经营和管理中，要重视新闻宣传活动，以此提高公司内部职工的向心力与凝聚力，使其在日常工作中为企业发展创造更多的价值。所以，文章以此为重点研究了国有企业的新闻宣传管理工作的重要性，并对其面临的困难做出了剖析，根据我们的实践给出了相对应的改善对策，希望能使国有企业在新的发展环境中更好地提高新闻公关活动的效率和水平，实现经济效益和社会效益的同步增长。

[关键词]国有企业；融媒体时代；新闻宣传

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.720

引言

全传媒，指的是以报刊、广播、电视为代表的传统媒体与微信、微博、网站、电视平台等网络时代下的新传媒的整合。全媒介社会的来临使得新闻信息的传播速度日益提高，这也给如今国有企业的新闻宣传管理提供了机会与问题。因此目前的国有企业的新闻宣传管理，需要企业在充分发挥传统媒体的积极引导与自身资源优势的基础上，进一步开发新媒介及其对国有企业新闻宣传方面的影响，以便于在全社会中积极塑造企业的品牌形象，为国有企业发展提供更有力的舆论保障。

一、融媒体时代国有企业新闻宣传工作所存在的问题

（一）缺乏对新闻宣传工作的足够重视

由于中国社会市场经济的迅速发展，对于国有企业来说存在着强烈的市场竞争，因此，对于很多国有企业的领导和管理者来说，日常工作的重点和重心都在市场开拓、企业规模扩大和盈利能力提高上，对思想政治教育和宣传工作重视不够，导致必要的投入不足，仍以传统的宣传方式为主，不能灵活运用现代信息技术和手段，最终影响了宣传工作的效率和质量。

（二）缺乏专业化的新闻宣传队伍

随着现代信息技术和互联网的快速发展，越来越多的信息媒体正在出现，同时也加速了与传统媒体的整合进程，促进了融媒介时代的来临。同时，它也给新闻宣传的手段和途径带来了很大变化，挑战了以往的和观念，同时在此进程中也给新闻宣传团队提出了更高的要求。但现阶段，一些国有企业虽然有自己的新闻宣传队伍，但没有经过专业培训，仍受传统思想的影响和束缚，没有灵活有效地运用融媒体技术和工具，新闻宣传的形式问题比较严重，需要企业充分重视。

（三）缺乏科学先进的新闻宣传方法

为了达到预期的效果，新闻宣传应该在合理的范围内，不要过于教条，并适当地扩展和分解新闻事件。引导员工能够更自觉地认同在新闻事件背后所挖掘出的正确价值观。但现实中却并非总是如此，现阶段一些国有企业在进行新闻宣传教育的工作过程中，在一个层面上，它仍然被看作是一项需要完成的政治任务，因此很难将思想政治教育的概念和方法强加于新闻工作，也很难实现与时俱进的创新和发展。

二、融媒体时代国有企业新闻宣传工作的优化策略

（一）对新闻宣传工作予以高度重视

在融媒体时代，国有企业的领导和管理者需要更加重视新闻宣传工作。要充分发挥好榜样的示范作用，加强党对企业宣传的力量，并大力开展上基层、改文风、改作风等一系列的宣讲教育活动，把金融记者的摄像头对准了基层单位，把更多的新闻版面留给了企业，并对广大职工干部的企业工作情况做好了介绍和报导，这样做，既体现了工作人员的创造力和精神风貌，又报道了他们关心的热点问题，还反映了公众的心声，从而充分体现了正面舆论的作用，扩大了报道

的影响力和吸引力。

（二）加大新闻宣传人才队伍建设

在融媒体时代，记者必须充分、灵活地利用多媒体和现代信息技术。建议成立专门的新闻团队，及时收集、整合、跟踪、分析企业内外发生的热点事件，拟定新闻信息，并以新媒体技术的形式有效表达。开展定期或不定期的教育培训活动，加快学习科学、先进的新闻传播方法和手段，保持对新闻素材的敏锐意识，拓宽宣传渠道，及时向全体员工和干部传达当前热点，加强新闻宣传的时效性，实现其应有价值。

（三）加大投入力度，拓宽宣传渠道

要充分发挥媒体的互动优势，听取和采纳广大职工和干部对宣传活动的意见和建议，开启优化宣传活动的进程。国有企业要加大投入，改善设备，拓宽宣传渠道，重点关注基层职工和干部，关注那些有创新能力、对企业发展有突出贡献的人，深入挖掘他们的闪光点，弘扬正能量，鼓舞企业员工的士气，凝聚人心，形成合力，共同促进国有企业的长期发展。

（四）加快对各种新闻资源的高效整合

在媒体融合时代的背景下，新媒体和传统媒体要做好有效融合。在这个过程中，还要求国有企业在新闻宣传过程中有效考虑各种新闻资源，充分发挥各种媒体的实际价值，切实提高新闻宣传的效率、质量和水平，为新闻宣传工作发挥实际效果夯实坚实基础。例如，对于国有企业而言，就应该积极推进网络和广播的结合，由此可以形成融媒素材采编机制，使双方对既有的在编人员加以全新的融合，除了提高这两个新闻稿来源的稳定性，还有效地节省了劳动力成本，减少了开支，提高了网站上新闻稿的权威性和严谨性，提高了网站的新闻质量。另外，通过将网络营销技术与广播电视的大型栏目加以融合，进而建立融媒营销中心，有效增加对相关新闻节目和商业活动的影响力，从而提高其商业价值。只有在新的发展环境下，灵活而充分有效地运用现代信息技术，才能有效提高新闻宣传工作的效率，为国有企业的发展提供动力，实现其进一步高质量发展。

结束语

综上所述，在新的时代背景下，国有企业的领导和管理者必须高度重视新闻宣传工作，并将其作为一项经常性工作。在信息时代背景下，借助现代信息和互联网技术浪潮，灵活、完整地运用各种现代技术和手段，以多媒体的方式，加速新媒体的有效整合，从而营造良好的传播气氛，在公司形成良好的对外传播环境，借此来提高公司的凝聚力与向心力，为国有企业的健康发展提供助力。在此过程中，还要加快引进和培养高素质、复合型人才，夯实新闻宣传工作所需的人才基础。

参考文献：

[1]郭毅，于翠玲.国外『媒介融合』概念及相关问题综述[J]现代出版.2018,(1).