

旅游管理专业创新创业人才培养方案探究

占焕军

江西省上饶市玉山中等专业学校 334700

[摘要]近年来,随着我国国民经济的持续发展和人民群众生活条件的不断改善,中国旅游业已取得了跨越式发展,这对旅游管理专业人员的知识水平和专业技能有新、更高的需求。旅游管理专业主要旨在通过教授学生旅游管理领域的理论与专业知识,培养学生的旅游运作控制、旅游资源设计与开发管理等方面的能力。在“大众创业、万众创新”的今天,应适时改变教学理念,改革教学方法,突出学生旅游管理专业的应用性,着眼于培育创新创业型的人才,以提升学生的职业素质。要积极实施创新创业人才培训,形成富有自己特点的旅行管理学科课程体系,精心设计旅行管理学科培养计划,为社会各界培育优秀的旅游管理学科创新创业人才。

[关键词]旅游管理专业;创新创业教育;人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.417

引言

当前,随着中国经济的转型升级,在供给侧结构性改革和经济新旧动力转换的新常态下,中职旅游院校学生正面对着前所未有的机会和挑战,身为祖国事业未来的接班人,学生们迫切希望完善自己,提高自身,以科技创业为主要特色的自主创业也是中职旅游院校学生的需要。中职学校肩负培训经营、管理和服务旅游产业第一线的高层次技术技能型人才的重大任务。如何让学生毕业后成为职业道德好、能力强的旅游产业服务者和管理人员,在当前情况下特别关键。

一、旅游服务业的人才需求特点及中职教育分析

1. 旅游服务行业的人才需求特点分析

旅游业既属于典型的服务行业,同时又是一个对实际需求相当高的产业,在管理工作中往往需要实际操作能力比较强的人员。所以,旅游服务行业的发展要求从业人员必须对旅游工作的性质、工作的具体内容和工作方式了解。旅游服务行业的发展模式通常为前台、销售、旅游等一线,积累相应的岗位经历则是开展旅游业的主要基石,而且这个发展周期也相当漫长,因此从一名销售员要发展成为一名合格的导游,一般最少要两年的基层锻炼经历。

2. 中职教育及其优势分析

中国最杰出的教育家黄炎培曾讲到,职教的重要目的是“使无业者有业,有业者乐业”。职教的重要目的则在于治愚、治贫、治弱、治私等。现代职业教育的出发点是服务于地方的经济社会发展,为地方的发展与经济建设服务。现代职业教育必须着力于为地方社会提供人力资源服务。按照中国国家劳动法的规定,有关专业的工人都应当持证上岗,而技工学校与中职则恰好能够在学生毕业时获得两证,这也就为初毕业学生进入工作岗位奠定了基础。

3. 中职教育结构体系应该找准定位

中职教学的课程体系需要明确做好以下三个定位:首先,确定中职旅游服务与管理学科的培养规格定位。旅游服务与管理专业的重点是为旅游进行食、住、行、购等的一条

龙服务,所以在中职旅游服务与管理专业需要重新定位,与围绕当地特色对旅游社进行经营分析,从而造就具有特色的服务人才。第二,进一步明确中职对旅游服务与管理专业学生的培养方式。建立“课岗融通、能力双证”的人才管理模式,当中课岗融通主要是指上课就要到岗,将上课和就业一体化。能力双证一般是指培育技强品高的学生,将学生的学习和职业资格证实行“双证齐发”。第三条,确定中职旅游服务与管理学科的课程建设定位方向。在课程建设定位方向上应当贴近工作的现实,对主要职业规范、内容予以适时的创新和适当调整,多设置富有实用价值的社会文化基础课,提高学生的文化礼仪素质,协助学生建立“创新、做事、定向、开拓”的“四位一体”的体系。在教育实际中要重视其道德培养、职业技能培训以及学业水平的提高,从而提高学生的整体素养。

二、中职旅游管理专业创新创业的教学现状

近年来,中国旅游业持续增长,旅游业管理需要的人员越来越紧缺,因此大部分的中职院校都增加了对旅游管理专业学生的招收。虽然旅游管理专业学生的就业形势很好,但是毕业后进入旅游业的学生却非常少,原本抢手的旅游管理专业学生,也存在着从事与本专业不符职位的就业状况。创新创业能力,是旅游管理专业学生最关键的素质所在。由于中职院校普遍采取单一的教学模式,在课堂上讲授知识,这导致学生完全没有进入实际项目实施的能力,同时校方也并不能准确的考核出每位学生的个人素质和学习成绩,也是中等专业院校对旅游管理专业学生的学习效果欠缺,以及创新创业能力不足的根本原因所在。目前,虽然各大中职院校提出的旅游管理培养方式与教学内容基本一致,但是在中国旅游业高速增长的今天,对人才的培育早已不拘泥于过去的传统培养方式,传统的培养方式已经适应不了新时代对旅游教育发展的要求。所以,为顺应新时代的发展趋势,需要形成一个比较完整的中职旅游管理学科创新创业人才培养的体系,来顺应新时代的发展趋势。

三、中职旅游教育专业学生创新创业培训中出现的问题

1. 学生缺乏创新创业意识，能力有限

就读于中职院校的学生，大部分学生都并不知道“什么是创业”，也就更不能了解“怎么样创业”，甚至一些中职学生还将创新与创业整个概念分开来认识，只觉得仅仅是有一种方式可以去赚钱。但其实，中职学生们对于创新与创业的认识根本就是完全错位的，更没有创新创业能力了。而且中职学生的整体素养和其他学校比较，也尚有相当距离，不少学生在过去的求学历程中表现并不好，对学习也缺乏积极性。所以，中职学校在必要的旅游知识和旅游的管理知识上，又或者甚至是创新创业项目上等，都无法引起兴趣，从而导致旅游管理专业的创新创业课程难以实现。由于学生学习成绩的不理想，中职学生信心严重受挫，在许多方面都呈现出自信心的精神状态。但尽管如此，学生们仍然有志向有梦想和热情，通常情况下，在学科的选择方面都是按照学生自身的爱好进行挑选的，通过选择自己感兴趣的学科可以增强学生自身学习的主动性，同时学生们对我国旅游产业发展也有一定的认识。

2. 专业培养目标定位不精准，忽略了学生能力培养

就当前部分中职学校旅游管理学科设计的培养任务分析，制约创新培养的原因大致分为两个层面，第一，部分学校定位偏高。基于学者的调查，部分中职学校培养目标与本科学校出现“趋同化”的倾向，中职院校所设项目与本科学校雷同比例超过了80%以上，造成中职旅游管理学科人才优势不明显的局面。中职学生的成绩普遍偏低，且理论知识基础也相对单薄，但如果在本科学校中开展同样甚至类似的基础教学，又或者均采用本科阶段的教学方式进行基础课程的教学，则由于知识结构理论性太强，也会造成其适应力过弱而没有取得期望的学习效果。其次，部分中职学校将培训目标定位相对较低。从部分学校的职业岗位及培养目标定位上分析，大部分的中职学校将培训目标定在导游饭店服务员，以及旅游票务岗等，对此类职业通常进行为期一至两个月的短期培训就可以充分胜任职业，但由于旅游、酒店服务生从业时间相对较少，其职业的发展前景受很大约束。中职作为中国高等教育的一种类别，也属于普通高等教育的一部分，在高等学校中这样的设定明显较少，此定义也更适用于高等职业教学。专业学校人才培养目标定位的不明确也势必限制了学生能力的养成，因为人才培养的目标定位中缺乏创新型培养的要素，所以对中职生的能力训练往往不被重视。

3. 教师队伍不强大，且教学方式复杂落后

旅游管理专业是一个需要将理论知识和实际相结合的专业，教师实际技能非常重要，但师资队伍不强大，教学模

式滞后是制约学生创新创业技能的主要原因，老师的创新创业意识决定着是否能够提高学生的创新创业能力。在我国，旅游教学专业由于兴起相对较晚，在课堂上掌握真正知识的老师也非常少。同时中职旅游管理专业也有着比较丰富的课程，涉及饭店、旅游、风景区、文化等与旅游观光有关的专业知识。不过，由于大部分中职旅游管理专业老师都是在毕业后就到中职院校授课，老师的知识也都是课堂中学出来的，不但没有管理专业的实践经验，甚至没有对旅游业管理的前瞻性意识。在旅游业高速增长的今天，旅游专业的理论知识无时无刻不在改变，老师不能在岗位上完成过实践经验的总结，造成老师的内容和专业实践不相符的现象，所讲授的内容赶不上专业的要求。

4. 课程体系凌乱，理论和实际无法有效融合

具备目的性、科学性以及清晰明确的课程体系是培养学生创新就业能力的前提。旅游管理学科比其他新兴学科出现的时候稍早，但在学科体系方面仍然也面临着几个困难。一是实践性教学较少，理论知识教学过多。过多的理论知识教学不能适应中职学生的知识状况，不能有效的激发学生的学习兴趣，同时过多的理论知识教学也没有帮助学生获得旅游领域的实际操作技能，综合创新能力也得不到培养；二是专业课程过少，非专科学历科目设立过多，包括许多公共科目。不少中职学生除了开设相应的专业文化课外，而且也设立了不少与学科不符的科目。过多的科目安排，增加了学生的负担，使得学生形成错误的情绪，干扰了知识的掌握；三是科目安排多且乱，不仅必须掌握旅游专业主要的科目之外，还必须掌握一些派生起来的科目，使得中职学生的知识出现样样透、样样松的现象。从中我们看到，混乱的课程体系给中职旅游教育专业创新创业培训的科学教育造成了很大的干扰。

四、中职旅游管理专业的创新创业人才培养方案

1. 健全课程体系，优化教学方法

当前，中职院校中旅游管理学科的人才培养方式和课程体系还不能充分满足社会的发展需要，课程分工太细，课程与交叉知识又缺乏很好的结合，各门课程的教育过程中太注重于课程的整体体系和独立性，而忽略了人才的培育内容的整体性和全面性，以及各个专业的交流与整合，因此对于培育创新型人才来说，在学校内应逐步完善课程结构，提高基础学科在课程结构中的比例，着力培养生活适应市场需求的新兴学科人才，促进更多学科各专业间的交流整合，从而走出复合型创新性人才培养的成长路径。对旅游管理专业学生来说，要以现代旅游管理基本的理论知识为基础，对传统教学加以优化整合，改变学科知识结构，强化理论基础与专知

教学的融合,进行专业交叉渗透,以拓宽学生的认识范围。

2. 改革传统教学模式,激发创新思维能力

传统的教学方法的主要特征在于:以知识为核心,以灌输知识为主要目的,老师只管教,学生只在被动练习,没有自主学习的意识,传统课堂教学以讲解为主,方法简单,教师间没有互动交流。这些传统的教学方法禁锢了对学生创造力的开发,限制了学生创造能力的提升。要提高学生的创造力,首先就应该从经过改造的传统教学方法开始。应积极提倡探究式、学习式、讨论式、研究式教育,而不能局限在课本上的知识和方法,要通过知识与实践的结合,发现新问题,然后分组讨论,最后解决问题。这样即激发了学生的探索意识,又可以训练学生的团队精神。采用探索式课堂丰富学生的发散视野和拓展思路能够培养学生的思想和意识,课堂教学形成以老师指导启发学生认识问题解决为主线,老师和学生以知识多元组合主题,独立思维、独立探索的知识获取与知识获得活动。

3. 转变创新培养理念,制定合理的培养目标

旅游是一种适应人类精神需求的产业,由于人类的生活物质消费水平和精神需要都在日益提高,其中精神状态消费行为比其他物质消费水平更为需求多样和个性化,所以旅游必须更多的技术创新。这对于旅游管理人员而言是一种机遇,也是公司在中国旅游市场找到活力的机遇。所以,中职院校要改革旅游教育专业人才的培训方式,还应注重创新就业意识的培养教育。创新创业人才培养的主要目的,是为了培养符合经济与社会市场需求的创新性高层次人才。近年来,创新创业人才培养就是要牢固抓住“培养什么人,怎样培养人”“办怎样的专业,如何办好专业”这两个基础问题。中职旅游管理专业需要制订出适合旅游管理专业特色的培训课程实施方案,例如,在学生掌握基本旅游知识的基础上,同时培养学生的管理专业知识,训练学生的创业意识,培养学生的应用型才能。中职院校必须针对本校的特色,将资源整合,同时做好旅游管理专业的社会主义市场化研究,并针对不同的市场需求,提出差异化的培养方法,以培养出真正适合市场需求的旅游管理专业人才。

4. 加强教师队伍的建设,增强学生创新创业意识能力

旅游管理专业是一个涉及文化学,社会学,心理学以及其他有关专业的复合型学科专业。创新创业教育不但要有坚实的理论基础,而且还要有相应的实践经验。想要进一步提升中职旅游教育学科的能力,从而培养学生的创新创业意识,这就必须专业化的教师队伍。首先,在本校的老师基础上,确定一个以旅游管理专业科技大师作为中心的主干老师,在薪资等层面稳固人才团队。同样,激励和引导先进中

青年老师参加创新创业领域的进修培训,老师走进公司,实践公司的运营和管理,参加实践项目,增强学生的创新创业实际意识,累积经验。其次,在现代教学中,教育教学过程是一种高度创新的过程,其基本目标是启迪、诱导、发挥和训练学生的创造力。为培养学生的创新意识、创造能力和创新精神,并建立良好的教学基础,中职教师应以传统教学观念的改变和现代专业教学的教育观念改革为指导。最后,创新创业教学还需要社区和产业界的大力支持与投入,但由于它是一门实验性的开放式教学,尽管也是培训专职师资的好选择,不过,短期内面临过多制约因素,为此,学校可考虑通过争取外界帮助,能够率先培训出一支真正具有创新创业教学实力的师资队伍,从而形成一个综合性“专兼结合”的教师队伍,这将为创新创业教学发展提供重要保障,也将推动创新创业教学进一步迈向成熟。

5. 增强与企业的合作

对中职旅游管理专业学生实施的创业教学中,要做好多方位的工作,特别是通过与企业间的接触,找到具有一定规模与创新能力的大企业,并引导与培养学生的创业能力,给予学生更多的实战训练时间,从而提高学生的创新能力和创业实战能力,真正进行创业教学工作。学生在创业教学实践中,应根据课程进行合理运用,并全面给予知识的结合,好好运用企业和学院所提供的创新实验平台,在实践中获得宝贵的知识。掌握企业的一些较新的创业要求,可以总结独立自主的实践经历,从而做出在一定期限内的纸质自我判断,并提出当前企业所面临的困难问题,这对于今后走向的创新创业中,有避免失败和节省时间的益处,同时也对创业培训的正确开展有很大的意义。

结语

旅游产业发展面对着前所未有的挑战,中职院校应客观了解旅游管理专业人才培养情况,正确掌握我国旅游产业中旅游发展人才培养的需求,并审时度势,高瞻远瞩,进一步加大对当前旅游行业人才培养问题的反思和探讨,积极寻求合理方案,为中职旅游管理专业人才培养走出困局。

参考文献

- [1]任开荣.地方高校旅游管理专业应用型创新人才培养模式探索[J].产业与科技论坛,2017(5):161-162.
- [2]徐佩佩,师永强,徐磊.高校旅游管理专业应用型创新人才培养模式探索[J].产业与科技论坛,2017(23):218-219.
- [3]黄猛,周霄,马勇.高校旅游管理专业应用型人才培养模式与实践创新[J].产业与科技论坛,2012(2):131-132.