

探讨如何提升广播电视台编辑记者的创新能力

韩亚娟 胡晓鹏 李雷

廊坊广播电视台 河北 廊坊 065000

[摘要]当前新媒体平台的快速发展,对广播电视台的发展带来了严重的冲击。新媒体和传统媒体共同发展,形成了融媒体。在这一背景下,广播电视台新闻编辑记者工作中的一些问题也显现出来,影响了广播电视台的创新发展。因此,广播电视台需要分析融媒体的特点,积极学习新媒体平台的一些优势,创新电视新闻编辑的方法,合理选择相关内容,明确广播电视台的主要发展路径。基于此,文章主要分析了广播电视新闻编辑的主要特点,以及新时期广播电视新闻编辑中的一些问题,并探索了有效的创新发展路径。

[关键词]广播电视台;新闻编辑记者;创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.148

前言

新闻编辑是广播电视台的重要工作内容,提高编辑质量,创新编辑手段,能够促进广播电视新闻行业的发展。但是在融媒体时代,受到新媒体平台的冲击,广播电视台的受众大量流失,传统编辑模式中的一些问题也显露出来。因此,在新时期,广播电视台需要加强对新闻编辑记者的培训,提高他们的综合素质;积极借鉴一些成功的电视新闻节目,创新新闻编辑的方法,保障新闻编辑内容质量;借鉴学习新媒体发展的一些特点进行创新,迎合受众需求,获取大量受众,促进广播电视新闻行业的可持续发展。

1 广播电视台记者必须具备的素质

1.1 政治素质

市级电视台是党和政府的“马匹”,在维护社会稳定中发挥着重要作用。编辑和记者在市级广播电视台中起着重要作用,因此需要良好的世界观和较高的政治素养,才能更好地了解党的政策。作为广播电视台的编辑和记者,我们必须在工作中把党和国家的利益放在首位,为人民和社会服务是我们的责任。它必须由记者携带。

1.2 专业素质

在编辑业务中,草稿的选择和修订是主要内容,而编辑或记者是否具有较强的编辑能力对整个节目的内容都有重要影响。写作技巧,当前广播电视台的编辑和记者应具有出色的写作技巧,通过这种方式,演示者可以生动地再现内容,从而使得写作与观众有关并且可以增加节目的收视率。处理能力,在记者的专业素养中,稿件编辑能力很重要。在对稿件进行处理和修整后,通常可以获得装饰效果,使原本枯燥的节目内容更加生动有趣,吸引更多的听众。

1.3 文化素质

在电视台之间的竞争过程中,深厚的文化底蕴是决定其成败的关键因素,并且与建筑物一样,底板必须与地基保持正相关关系以稳定地基。对于编辑和记者来说,文化栽培就像一棵大树的根,根越深,树枝和树叶越茂盛,需要丰富的文化素养,以便编辑和记者可以为自己的作品写好文章。

2 新时期广播电视台新闻编辑记者的创新能力培养路径

2.1 提高广播电视台新闻编辑记者的综合素质

在新时期,广播电视台新闻编辑记者的创新发展,需要重视编辑人员自身素质的提升。编辑人员需要具有一定的创新意识,研究融媒体时代的变化,充分认识新媒体形式的特点。编辑人员需要将创新思维融入日常的工作中,在遵循新闻真实性、时效性和客观性原则的基础上,增加新闻对受众的吸引力,体现出广播电视台的整体风格特点。广播电视台需要重视创新发展,做好对现有新闻编辑记者的培训工作,建立一个完善的培训体系,为他们提供学习机会,通过参加各种交流活动和实践活动,积累更多的经验,转变传统的思想观念,树立一定的创新意识。广播电视台不能一味地借鉴一些成功的节目,而要考虑到自身的定位,以及受众的需求来设计新闻节目,实现有效创新。

2.2 以先进技术支撑新闻编辑记者的创新

广播电视台传统的新闻采编方式具有一定的优势,通过实地的跟踪采访,能够深入基层了解事情的原委,获得第一手新闻素材。这些素材能够确保新闻编辑记者的全面性、客观性和深层性。但是这种单一的方法并不利于广播电视台的可持续发展,因此,需要借助先进的技术支撑新闻编辑记者进行创新。例如,市级广播电视台编辑记者可以借助大数据平台及时捕捉到一些关键信息,为新闻内容的编辑提供丰富的素材。也可以充分应用数据处理技术,在繁杂众多的新闻数据中,以最快的速度获得有用的资源挖掘数据,并应用于新闻编辑记者工作中丰富编辑内容。当然在使用这些技术的同时,还需要做好新闻信息真实性的考察工作,避免使用虚假信息,损害广播电视台的形象。在编排手法方面也可以进行创新,加强新闻播报与现场之间的联系,使得新闻内容更加地立体,同时能够实时传递给观众,激发观众的情感。而且这一编排手法使得新闻节奏更加地紧凑,更能吸引观众的注意力,不容易引起观众的视觉疲劳,有利于稳固受众数量。

例如:中科闻歌的红旗融媒体平台,可以实现“资源中台”的搭建,各渠道的编辑记者均可登录融媒体平台进行素材的筛选、加工和采编。新闻编辑记者借助于数据处理,

技术优化,筛选内容繁杂的新闻素材,同时对各大新媒体平台进行网络监督,及时发现社会舆论的异常情况,及时介入其中开展调查工作,并第一时间发布官方通报,控制舆论方向,避免造成严重的社会恐慌。当然,新闻编辑记者也要接受社会公众的监督,借助于新媒体平台和社会公众进行互动交流,积极采纳社会公众的意见和建议,进行有效创新。在新媒体影响下,传统媒体的社交账号在新媒体中也拥有了新的形象,公众的参与更加积极,因此,传统媒体可以借助信息技术进行创新,丰富新闻编辑的形式,加强新旧媒体之间的连接,发挥主流媒体的作用,了解民生动态和民意民生,深入基层解决群众问题。

2.3合理选择内容,保障内容质量

第一,电视台新闻节目必须深入社会,强化调查,深度挖掘各个年龄层次之间人民群众对新闻的喜好,从而制作出更具有个性化和针对性的电视台新闻节目。市级电视台新闻节目应当充分利用本土优势,将电视台新闻节目打造成更符合当地社会需求、能够真实反映人民群众生活的节目,这样的电视台新闻节目更具有真情实感,充分激发人民群众对其观看的兴趣,引起人民群众的强烈共鸣。

第二,在新闻编辑经营方式上也需要进行创新。新时代人们获得信息的途径多种多样,但以网络为主。新媒体平台中的各种新闻账号进行新闻信息的发布传播,将时长控制在一分钟以内进行简单地概括,发布的新闻信息大多数是热点话题,以此获得更多的流量。广播电视台可以充分发挥自身的优势,以严谨客观的态度,详细地报道新闻内容,并做好实地采访跟踪报道等各项工作,获得观众的信任,吸引更多的观众,从而得到可持续发展。

第三,编辑人员要加强信息筛选,严格审核信息的真实性。审核通过的素材才可以应用于新闻编辑中,编辑好的新闻还需要进行再次审核。通过严谨的程序,为观众呈现严谨性、客观性、真实性的新闻信息。以正确舆论引领正确价值,引导观众形成正确的三观,维护社会的稳定性。

例如:浙江电视台的《1818黄金眼》这一档新闻节目主要为民生服务,解决群众生活中的问题,帮助群众维权,节目的内容十分贴合群众的生活。记者会根据群众的诉求,积极提供帮助,开展跟踪调查。在一些内容的选择上,该节目突出了“奇”这一特点,能够吸引更多的受众,激发他们的好奇心进而持续观看。该节目逐渐在受众心中形成了固定的形象,提高了受众的黏性,通过受众的有效传播,扩大传播范围,收获更多的受众。该节目在新闻编辑中也进行了有效创新,节目会拍摄一些看似无聊,实则具有张力的镜头,在后期中也会配上神来之笔的文案,使得整个新闻内容更有趣味化。

2.4分析新媒体的特点,实现创新发展

新媒体的快速发展为广播电视台的创新发展带来了一定的启示,也暴露出了传统新闻编辑工作中的一些问题。例如:广播电视台新闻的时效性不强,缺乏一定的互动性。新媒体的传播十分迅速,而且获得了越来越多受众的支持,但也存在一系列弊端。广播电视台在借鉴新媒体特点时需要做好区分工作,吸收新媒体的优点,分析新媒体的缺点,不断强化自身建设,从而实现创新发展。一些广播电视台在新媒体平台开通了账号,发布新闻信息,以此收获更多的受众。这一账号发布的内容十分广泛,而且能够加强和受众的互动交流,充分体现自身的特点,获得受众支持,从而实现了有效引流。一些账号运用了名人效应,通过一些著名的主持人吸引受众观看新闻节目。还有一些广播电视台借鉴了网络直播的形式,在跟踪报道新闻时,会在网络上同步开展网络直播,多平台发展,实现广播电视台的多元发展。

例如:河南电视台的民生节目《小莉帮忙》在一众民生节目中脱颖而出,节目主要是由一群年轻姑娘组成记者帮帮团,帮助群众解决生活问题,进行维权。节目也在多个新媒体平台开通了账号,获得了越来越多网友的支持。“小莉”成为该节目的品牌符号,记者们的热心肠和正义感在观众心中留下了深刻的印象,尤其是对各类维权节目都进行了跟踪报道,传递的新闻信息客观全面,真正做到了为群众服务,传递了社会正能量。

结语

在新时代背景下,广播电视台的发展受到了新媒体的冲击,受众流失严重,各种问题也显现出来。为此新闻编辑记者在创新过程中,需要积极探索新的发展路径。新闻编辑记者需要提高自身综合素质,满足当前采编工作的需求。广播电视台应该注重引进先进技术,创新新闻编辑的手段,在日常工作中加强信息筛选,摒弃虚假信息,合理选择内容,提高编辑质量。广播电视台还需要分析新媒体的特点,借鉴一些发展优势,进行有效的创新,满足受众的多元化需求。通过这一系列的措施,为广播电视台的发展提供一定的支持和保障。

参考文献

- [1]徐晓赫.探讨如何提升广播电视台编辑记者的创新能力[J].新闻传播,2019(12):101-102.
- [2]刘云欢.探究地市广播电视台编辑记者的创新能力[J].记者观察,2019(32):84.
- [3]刘娟.地市广播电视台编辑记者的创新能力探究[J].记者观察,2019(8):100.
- [4]杨宝乔.广播电视台编辑记者的创新能力研究[J].探索科学,2019(5):393-394.