

国有企业宣传思想工作如何增强影响力

张引

山西焦煤霍州煤电干河煤矿

[摘要]在新形势的影响下,对企业宣传思想工作提出了更高的要求,只有对其进行不断的创新,才能真正地发挥出其应有的效用,真正的提升员工的思想觉悟,使其为企业创造更多的价值,为企业实现可持续发展的战略目标提供保障。鉴于此,本文结合实际,对增强国有企业宣传思想工作影响力的工作方法进行解析。

[关键词]国有企业;宣传思想;影响力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.1462

引言

当前随着社会的不断发展,国有企业的发展速度以及发展质量均得到了提高。但是从国有企业整体发展全面看来还存在一些管理问题,因此必须要加强国有企业思想宣传工作的控制,从而提高整体员工思想水平,以便给企业的发展奠定基础。因此探讨国有企业宣传思想工作的影响力优化方案,明确影响力的强化措施非常重要。

一、国有企业宣传思想工作重要性

(一) 时候加强国有企业党的建设的迫切需要

加强国有企业党的建设,宣传思想工作是必不可少的手段。按照党组织建设要求,国有企业各级党组织需要及时传达贯彻落实中央重大决策部署。国有企业党组织的学习方式主要是党委会(党组或党总支)或理论学习中心组。中央重大会议或决策部署出来后,国有企业需要在党委会或理论学习中心组上及时传达学习贯彻,并在网站上及时发布传达学习贯彻和动员部署情况的宣传报道,一定程度上强化了国有企业党的建设,有利于更好地发挥国有企业党组织领导作用。

(二) 是增强国有企业凝聚力举措

国有企业作为一个大行结构,企业包含的员工非常多,在工作实际当中如何把员工凝聚在一起做好企业的发展是每一个企业发展需要考虑的一个问题。同时除了正式的组织之外,国有企业的员工还是存在着一些非正式组织,因此如何通过加强正式组织以及非正式组织的有效管理,同样非常重要的一件事情。而通过宣传思想工作的有效开展,能够对国有企业的员工利益进行全面的分析,做好相关的处理,从而提升整体员工的和谐性,能够全面的强化员工的凝聚力,给企业的发展奠定良好基础。

(三) 是提升企业形象的重要手段

在国有企业发展阶段、品牌以及外部形象是企业赖以生存,在国有企业开展的过程当中,加强企业宣传工作,不仅能全面地给自己的品牌奠定一个良好的基础。同时通质量得到提高可以让更多的客户得到信赖以及支持,这对提高企业在我国的知名度有着很重要的帮助,同时也是加强市场占有份额,提高企业品牌相应的关键措施。

(四) 是推进国有企业改革发展的基础保障

国有企业必须与时俱进。特别是一些成立时间较长、制度僵化的国有企业,必须突破固有思维,加快改革创新,建立现代企业制度,适应新时代需要。新成立的国有企业如果不及时

适应新形势、新常态,也终将被市场淘汰。但是,改革不可能一帆风顺,企业内部层级之间各有利益诉求,总会面临各种各样的阻力。如何达到上下同心,支持改革,宣传思想工作所起的作用就显得相对重要。通过开展宣传思想工作,可以有效疏导化解改革过程中的障碍,深化对改革的认知、认同,做到企业上下一体同心,从而推动改革顺利进行。

二、现阶段企业宣传思想工作中存在的问题

(一) 对于宣传思想工作的重视程度较低

理论上来说,企业内部应该设置专门负责思想宣传教育工作的部门岗位,并成立特殊的政工队伍,专门负责重大政策的解读,以便于企业能够更好掌握市场经济动态。然而,在实际工作中,企业对于思想政治教育宣传和导向功能不够重视,忽视了对于员工的价值倡导,不利于调动员工生产积极性,阻碍了企业的长期发展。此外,员工自身对于自我价值观的树立也不够重视,容易受到外界因素的波动影响。

(二) 宣传方式过于保守教条

很多企业在开展宣传思想工作时,形式都较为单一,内容都较为枯燥,注重形式主义,通常都是走走过场,内容过于空大,与实际严重脱轨,对于实际工作指导意义不大。甚至有些陈旧狭隘的思想还会影响到正确判断,对于企业的决策判断起到误导。

(三) 宣传效果差

企业中负责宣传思想教育的人员大多年龄偏大且为“半路出家”,自身的思想理论学习还不够充分,理论基础还不够扎实,不能灵活应变,对于新政策的接受程度也较慢,造成企业宣传思想工作的滞后

三、国有企业宣传思想工作增强影响力途径

(一) 加强对国有企业宣传工作的认识

在国有企业宣传工作开展的阶段中,还需要做好发展方向以及发展目标的制定,要不断地提高宣传工作的指导性。在实践阶段要根据实际情况加强职业宣传工作的认知,要求思想工作能够渗透到每一个人的工作以及生活当中,这样才能够对宣传工作的开展奠定良好的基础。同时还必须要加大思想宣传工作的认知,领导人员要起到带头模范,作用,在宣传工作开展的阶段当中,要将相对应的工作方案进行更换,确保宣传工作的重要性能够得到体现,从而给后续工作的开展奠定良好的基础。

(二) 改进工作,提高宣传工作质量

在国有企业宣传思想工作开展的过程,首先需要按照实

事求是求是物证的原则，做好相关的宣传工作，并且在宣传工作开展的过程，要按照说实话、办实事，做好事的工作要求，不断地提高宣传工作的感召力以及信任度，这样才能够将宣传工作的价值发挥出来。其次，还需要顾全大局注重思想宣传工作的策划，针对一些重要工作重大问题要加强宣传的控制，做好重点题材的选择并且提前组织规划将相关的宣传效果提高，另外在该项工作开展的过程当中，还需要在创新层面上有所突破，要利用各种先进的创新方式来提高整体的宣传工作质量，如此才能够给国有企业的宣传工作奠定良好基础，从而给企业的发展提供更多的帮助。

（三）适应时代发展，积极创新宣传方式

1. 所谓“最大的恒定就是变化”，创新是所有工作都能顺利进行的源泉动力。不仅企业宣传思想工作队伍，企业员工也应树立正确的创新意识，理解创新思想的重要性，协助和配合宣传部门的工作。

2. 企业宣传工作要摒弃照本宣科的做法，积极拓展视野和格局，切忌一刀切。宣传部门在日常工作中，要积极了解和把握职工的思想动态，针对职工的不同要求，有效地提高职工的积极性，增强企业的向心力和凝聚力，以达到企业增收，企业良性发展的目的。

3. 企业领导要深入基层，了解基层职工的工作内容，善于倾听基层职工的思想呼声，坚持走群众路线，力求把基层职工作为思想宣传工作的主力军，积极探索基层工作创新，用面对面、一对一的方式进行沟通，取代传统的说教方式，真正发挥思想教育的根本作用，使基层职工能充分了解外界的新动向，把握基层工作的服务对象。

4. 在员工综合素质的培养上，要坚持以人为本，不能偏离这一宗旨，通过科学的鼓励性教育，帮助员工树立安全感、亲切感和归属感，充分调动员工的创造性。要始终牢牢把握党的路线、方针、政策，坚持“以人为本”做好宣传思想工作，始终贴近群众，贴近现实，贴近生活，围绕工人群众反映的热点和难点问题做好宣传和思想工作，积极帮助解决工人群众反映的问题，使员工和群众在服务过程中受到教育，使公司的宣传和思想工作取得最佳效果。

5. 企业应借助现代网络科技，积极引进互联网宣传媒体，建立企业内部QQ群、微信群和微博等平台，鼓励员工在内部平台发表自己的观点，促进员工之间的交流，加深企业内部的联系，建立企业内部的思想纽带，管理部门可通过后台数据分析技术，获取大量的数据信息，对企业员工的思想有一个整体的把握，并根据经济目标，适时调整宣传教育工作的重点，使之最大限度地满足当前的实际需要，确保经济工作的顺利进行。

（四）丰富国有企业宣传思想工作的内容

在国有企业宣传工作开展阶段，丰富国有企业宣传思想工作的内容，对提高影响力有着很重要的帮助。因此在该项工作开展的阶段中，要根据国有企业的发展要求以及发展目标做好宣传思想工作内容的制定，同时在内容制定的过程要

与企业以及员工的未来发展结合在一起，这样才能够为企业宣传工作中能够将各种重点落实到基层。同时在思想宣传工作开展的过程当中，还需要结合实际把思想教育以及科学管理有效融合，融合在一起，把解决思想问题以及实际问题有效连接起来，及时地将思想矛盾化解，这样才能够提高员工队伍的稳定性，从而给企业的发展奠定良好的基础。

（五）完善思想宣传工作的考核机制

我国很多企业在宣传思想工作考核机制上的投入力度还不够，没有建立起完善的风险应对机制，对于个别员工所造成的损失缺乏有效的处理机制，在事故发生后的第一时间也无法妥善解决问题，不能很好地控制事态的发展。因此，企业宣传部门在开展工作的过程中，要秉持公平公正原则，对全体员工一视同仁，不能包庇领导管理层的错误，要将失误责任落实到具体人员，让员工清楚认识到自身的错误，并对其他人员起到警示作用，以此提升员工的使命感和责任感，有效避免同样的失误再犯。

（六）树立服务理念，加强服务意识

企业宣传思想工作不再是从上到下的单一输出模式，员工也不再是被动的受教育者。做好思想政治工作，要充分认识到“以人为本”的重要性，把员工的需求作为一切工作活动开展的出发点和落脚点，树立一种全新的服务理念，能换位思考，站在员工的角度思考问题，自觉主动地对员工进行思想教育，争取员工的支持与拥护，从而保证后续工作的顺利开展，减少思想政治工作上的阻力。

四、结语

综合以上分析，在国有企业宣传思想工作开展的过程，如何提高宣传思想工作水平，强化它的影响力是非常值得关注的一个问题。在文分析中对国有企业宣传思想工作的现状以及提高影响力的方法进行了探讨，目的在于推动国有企业的发展能力。

参考文献：

- [1] 王妹. 企业宣传思想工作如何增强影响力[J]. 企业文明, 2019(09): 82.
- [2] 余渊. 切实做好国有企业宣传思想工作[J]. 党政论坛, 2019(10): 59-60.
- [3] 邢永爱. 新形势下国有企业如何进一步加强宣传思想工作[J]. 山西青年, 2019(19): 113+115.
- [4] 陈晓伟. 浅议如何适应当下宣传思想工作新形势[J]. 当代国有文化, 2014(09): 67-69.
- [5] 陈瑾. 国有企业宣传思想工作探讨[J]. 科技风, 2017(18): 302.

作者简介：张引，1990年12月生，女，山西平定人，2012年7月毕业于山西大学商务学院，旅游管理专业，本科，现为政工师。