

红色文化分众传播探析

贺欣

江西干部学院

[摘要]在当今时代背景下,信息传播环境越来越复杂,导致红色文化难以得到高效传播,在传播过程中会受到多种因素的影响,严重影响红色文化的传播效果。为进一步提升红色文化传播实效,在开展文化传播工作的过程中,相关人员应当注重与时俱进,对受众的实际需求进行全面分析,采取分众传播方式,进一步提升红色文化传播的针对性,实现红色文化传播工作的规范有序开展,确保红色文化的实际教育价值可以得到充分发挥。因此,下文将优先对红色文化有效传播的重要意义进行阐述,然后针对红色文化传播困境对红色文化分众传播进行深入探析,从而为后续相关工作的有效开展创造有利条件。

[关键词]红色文化;分众传播;重要意义;深入探析;实际价值

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.1290

红色文化是革命战争年代中国共产党领导中国人民在艰苦奋斗中共同创造的先进文化内容,其实际价值在政治、经济以及文化领域都有着重要体现,所以实现对红色文化的有效传播与普及在当下有着重要的现实意义。当时当今时代的文化环境相对复杂,本土大众文化、西方文化以及各种腐朽文化都会对红色文化的传播、发展产生影响,并且虽然应用信息技术可以提升文化的传播效率,但是在互联网环境当中,红色文化内容更容易被其他文化内容所混淆。因此,选择合理的文化传播方式是当下全面提升文化传播效率的重要手段,相关人员也应当对红色文化传播方式的合理选择进行深入探究。

一、分众传播的相关概述

(一) 分众传播的概念

人类的传播行为是具有多样性的,且处于一个由低级向高级融合、渗透、发挥在那的过程,该过程是随着社会以及传播媒介发展所共同发展的,其中分众传播即是发展成果之一。分众传播最早由美国学者丹尼斯·麦奎尔基于传播趋势提出,在对分众传播概念进行理解时,相关工作可以从以下角度切入:受到社会分工细化与分层的影响,传播主体有了非常明显的分工,不同传播主体的信息传播也从一点发展到了多点,从而实现分钟传播^[1]。而在传播媒介方面,不同媒介所承载的内容有着非常明显的差异,例如广播、报纸所传播的新闻内容与手机app所传播的信息内容就会存在差异。除此之外,在传播主体以及传播媒介的影响下,信息受众的实际需求也会发生一定程度的改变,从而导致信息受众的分众意识得到了进一步增强。由此可见,分众传播形式的真正价值在于进一步提升信息传播效果,推动媒介发展以及满足信息受众的差异化需求。因此,为进一步提升信息传播实效,加强对分众传播模式的有效应用具有重要的现实意义。

(二) 分众传播的特征

分众传播的特征主要包括三点。即:个体性、分化性以及社会性。个体性特征主要体现在分众传播的有效加持下,受众可以更容易获得精准化、定制化、个性化的信息内容,获取包容差异、尊重个性的信息内容也变得简单,确保受众

的实际信息需求可以得到充分满足。分化性主要受到当下信息传播大环境的影响,在时代不断发展的过程中,信息传播领域也产生了明显的变化,面向大众的传播方式也不断细化、分化内容以及受众。该种分化趋势可以全面提升信息传播的效果,所以在未来分众传播的分化性特征将变得更加明显。而社会性,又可以被称为分众传播的目的性,具体表示传播这个过程是带有交流信息目的的。只有对受众进行精准区分,选择单一直线化的传播形式,才能全面提升信息传播效果,进而达成信息传播的目的^[2]。可见社会性,即目的性也是分众传播的重要特征之一。

在对分众传播的概念以及特征进行深入了解之后,可以发现分众传播与当今时代背景下的红色文化传播工作有着良好的适配性。因此,在对红色文化进行传播的过程中,相关人员应当注重分众传播的有效应用。

二、红色文化分众传播的重要意义

首先,分众传播可以更充分地满足信息受众的多元信息需求。毕竟信息受众对于红色文化的需求是存在差异的,例如部分受众希望通过了解红色文化树立崇高理想,部分受众则是希望基于红色文化对那个年代的人或事进行探索研究,亦或者受众只是想通过阅读红色文化内容来丰富自身精神世界,发挥相关红色文化作品寓教于乐的作用。为确保受众的不同需求都可以得到充分满足,在对红色文化进行传播时需要应用分众传播,通过多点到多点的信息传递,实现对受众需求的精准区分,进而有针对性地对相应需求进行满足。其次,应用分众传播对红色文化进行传播可以进一步提升红色文化传播的实效性,因为该种传播方式不仅可以节省红色文化的传递时间,提升传播效率,还可以在信息技术以及互联网的有效加持下,进一步提升信息传播效率以及传播精准度,使得相关红色文化内容可以在受众的圈子中得到高频交流,进一步提升红色文化的传播成效。最后,红色文化分众传播还可以有效解决红色文化资源。基于分众传播模式开展工作则不需要同质信息内容重复发布,同类信息基站重复建设,通过对相关信息内容进行高质高效地传播与管理,即可以充分发挥红色文化的实际价值。另外,冗杂繁复的文化传

播不仅不会起到积极作用,还会导致文化传播受阻,造成受众感觉泛化,对红色文化本身产生质疑。因此,有效节约红色文化资源具有重要的现实意义,相关人员也应当加强对红色文化分众传播的重视,促进红色文化传播实效的进一步提升。

三、红色文化分众传播的具体途径

(一) 全面加强红色文化受众的了解

明确红色文化受众的差异性是实现红色文化分众传播的基础,对于提升传播质量、实效以及精准性都有着重要的现实意义。因此,相关人员应当全面加强红色文化受众的了解,确保分众传播拥有良好的针对性。但是实际工作开展过程中,相关工作人员也应当对以下两项内容保持高度重视,首先不应当将红色文化受众区分得过于细致,该种情况将导致红色文化内容的受众过窄,影响红色文化分众传播效果。其次,有关人员应当注重红色文化内容的更新,因为当今时代处于飞速发展的状态,所以受众的实际需求也会快速变化,所以做好信息内容更新工作至关重要。在完成红色文化受众分类以后,在进行分众传播时,相关人员应当对“以人为本”理念进行贯彻落实,精准把控手中的需求以及品味,采取针对性内容向受众投放,保证红色文化受众可以拥有良好的信息接收体验^[3]。例如针对追求崇高型红色文化受众,相关人员可以为其投送具有大红色文化理论知识内容的文化信息,促进相应受众人文情怀以及文化理性的进一步发展。为满足探索型受众的实际需求时,相关人员可以对红色文化内容进行细化处理,分层次地投送给受众,使得受众可以逐渐深入地对文化内容进行剖析,充分满足其求知欲以及好奇心。而对于中小学生等红色文化受众,在进行红色文化分众传播时,相关人员应当尽可能提升红色文化内容的趣味性,使用漫画、短视频等形式对红色文化内容进行传播,充分发挥该文化寓教于乐的实际价值。将上述措施进行有效落实就可以真正实现对红色文化的分众全面,全面加强受众对于红色文化的认知与理解,实现对红色文化正能量的有效传递,充分发挥红色文化传播实效。

(二) 积极拓宽红色文化分众传播渠道

信息时代大背景下,信息内容的传播渠道变得越来越丰富,不仅包含传统报纸、电视、广播等信息传播渠道,需互联网相关的各大APP更是成为了信息传播的主体。虽然深入信息时代,但是传统信息传播途径依旧拥有非常明显的优势,所以在促进红色文化分众传播的过程中,相关人员应当注重对红色文化的传播途径进行合理选择,确保红色文化可以拥有良好的传播实效。相较于传统信息传播方式来说,以互联网APP为主的渠道更加便捷高效,可以实现对红色文化进行灵活多样地传播,该种方式也更加符合当今时代受众接收文化

信息内容的习惯,所以该种传播方式拥有者非常高效的普及速度。但是随着时代的不断发展网络环境的复杂程度也有了非常明显的提升,从而导致红色文化传播过程中会充斥着大量虚假信息,严重影响传播实效。而传统以广播、报纸、电视为主要渠道的传播形式,其优势在于严肃性、权威性强,并且相关红色文化内容的制作质量高,可以全面满足受众对于红色文化的实际需求。另外,以传统渠道对红色文化进行传播,可以进一步发挥相关文化内容的感召宣传力,从而使红色文化的实际价值可以得到充分发挥。但是传统红色文化传播方式的弊端也非常明显,即时效性弱、传播成本高、传播形式灵活度不足。由此可见,无论是新型传播渠道还是传统传播渠道的优缺点都非常明显,所以在进行红色文化分众传播时,可以结合受众以及内容选择传播渠道,例如针对老人或者严肃的红色文化,可以选择传统传播渠道,而受众是年轻人,或者内容需要满足时效需求则可以选择新型传播渠道,通过对红色文化分众传播渠道的有效拓宽与合理选择,可以实现对红色文化的多样呈现。

(三) 注重为红色文化受众提供良好的信息服务体验

在受众红色文化需求不断丰富以后,为进一步提升红色文化传播实效,相关人员不仅应当提升文化传播质量,还需要保证红色文化受众可以获得良好的信息服务体验。因此,在开展红色文化分众传播工作时,相关人员应当注重文化服务反馈渠道的搭建,通过将该项工作与互联网进行有机结合,可以帮助有关部门更深度地了解红色文化受众的实际需求,从而使得红色文化传播更具针对性。除此之外,在对反馈渠道进行构建的过程中,相关人员还应当注重双方互动水平的提升,通过创新互动方式,使得红色文化分钟传播可以获得更好的传播效果,发挥红色文化的实际价值。

结束语:综上所述,红色文化分众传播是保证文化传播质量、效率以及充分发挥红色文化实际价值的最有效方式,所以相关人员应当加强对红色文化分众传播的重视,结合受众的实际需求,合理规划红色文化传播途径,确保相应受众的红色文化需求可以得到充分满足。

参考文献:

- [1] 马晨璠,戴昕.分众传播:非物质文化遗产档案传播新模式[J].北京档案,2017(02):17-20.
- [2] 黄亚明.分众化背景下的“三农”新闻转型——以《安阳日报·新农村》周刊为例[J].新闻爱好者,2017(01):91-93.
- [3] 刘劼.分众传播:双重话语体系的并立发展——当前军队典型报道分众化传播趋势的观察与思考[J].新闻研究导刊,2016,7(22):95-95.