

# 馆校合作背景下的中小学生学习推广研究

王黎

滨海县图书馆

**[摘要]**馆校合作是当下图书馆共建中的热词、频词。在该背景下，中小学生学习推广工作如何做到阅读面的广泛化，如何做到阅读资源利用的深入化，都是该模式下的重要问题。基于此，本文从该背景下中小学生学习推广的理论价值入手，根据自身实践与观察，指出现有的阅读推广实践意义，并据此提出馆校合作背景下中小学生学习推广的重点。

**[关键词]**馆校合作；公共图书馆；中小学图书馆；阅读推广

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2020.03.242

近年来，伴随着素质教育的全面推广，中小学生的阅读问题逐渐受到社会各界的重视。其中，如何调动现有资源，综合性地提升中小学生的阅读量、阅读面和阅读深入度等问题，不断刺激着我国各级图书馆和中小学图书馆展开深度合作，由此，馆校合作的背景逐渐向着内容数量不断上涨、内容涉及面更加多元、内容深度更加饱满发展。在此背景下，馆校合作虽然为中小学生的阅读推广作出了铺垫性的服务建设，但如何从“推广”的角度上，为馆校合作创造更加多元的价值；如何从“阅读”的角度上，为中小学生学习创造更加积极的作用等两个问题，都使得我国各地的公共图书馆与中小学图书馆工作者不断进行更加多元的探索活动。因此，从馆校合作的背景出发，基于中小学生学习推广的研究势在必行。

## 一、馆校合作中阅读推广的理论价值

馆校合作模式，是根据公共图书馆在图书资源、管理服务资源以及制度资源等方面的优势，结合了中小学图书馆在图书内容、图书需求等上的优缺点而演变出的多项并举模式。馆校合作模式的意义在于充分调动中小学图书馆内庞大的阅读需求，从硬件补充、软件支持的角度上，让公共图书馆充当中小学图书馆的“需求释放者”，并通过多方因素的综合影响，扩大“阅读”的影响力，从而达到阅读推广的目的。在实践中，馆校合作并非单纯地通过公共图书馆与中小学图书馆的合作实现阅读推广，而是将中小学图书馆相关的其他资源共同囊括其中，包括如中小学生的家庭资源、学校的教师资源等等。由此，本文关于馆校合作中阅读推广的价值论述，将从三方面入手：

### （一）营造良好的家庭阅读环境

经过长期实践与观察后，我们发现，当下大部分中小学生的阅读习惯、阅读认知在很大程度上受到家庭环境的影响。例如，支持课外阅读的家长，会带动中小学生学习养成持久的阅读习惯；而不支持课外阅读的家长，便会导致中小学生对“阅读”带有天然的偏见。同时，经济因素也是影响中小学生学习习惯的重要因素。那么在此基础上，馆校合作中的阅读推广，便能够有效调动“公共图书馆”和“学校图书馆”的官方属性，直观地影响到家长对课外阅读的实际评价；同时，还能够极大地发挥公共图书馆的服务属性，极大地降低中小学生学习家长在支持学生阅读过程中的经济成本，综合性地为中小学生学习营造良好的家庭阅读环境。

### （二）改善现有的校内阅读风气

考虑到中小学生学习心理发育上的“叛逆期”特性，校内阅读风气问题是无法回避，也不能回避的重要问题。在实践中，中小学生的校内阅读风气主要受以下因素影响：一是应试教育的氛围因素；二是校内学生与学生之间的影响因素。而馆校合作能够有效改善校内领导、教师对于课外阅读的认知，大幅度降低应试教育对中小学生的阅读影响；同时，还可以从硬件资源、软件资源上，为学生的个体与群体性阅读创造积极的条件，有效改善校内阅读的氛围。

### （三）深化社会性阅读的推广效果

近年来，我国各级财政对于公共图书馆的资金投入度正处于稳步上升阶段，公共图书馆在阅读推广的能力条件上已经得到了极大改善。在此背景下，通过馆校合作进行中小学生的阅读推广，可以逐步将中小学生的家庭阅读推广，扩大到社会性阅读层面中。例如，自2010年起，南京图书馆每年举办一届以“和名著对话，与大师同行”为基调的阅读节，同期举办一场主题论坛，最大特点是每年选择一部传世经典名著，确立一个主题，邀请各领域著名专家学者同聚一堂，就相关主题发表演讲，为读者深入解读每部名著精义。在此期间，还围绕名著和主题，举办形式多样的活动，普及相关知识。从这个角度来看，深化社会性阅读的推广效果，是馆校合作中阅读推广的重要价值之一。

## 二、馆校合作背景下中小学生学习推广的实践意义

### （一）激发中小学生的文化自信

当前，随着我国社会经济的不断进步，人民群众对文化生活的憧憬度也不断上升，其中，关于中华优秀传统文化的继承与发展问题，始终是社会各界的焦点。随着馆校合作的力度、广度逐步深入，中小学生的阅读推广逐渐由单一的阅读数量推广、阅读类别推广，上升为科学化的针对性阅读推广，例如对中小学生学习进行中华优秀历史典籍的阅读推广。在部分城市中，已经出现了如趣味国学阅读活动、优秀历史典籍朗诵活动、优秀作品的专家讲解活动等等。这些活动有效地利用了公共图书馆在学术资源、专家资源和场地资源、号召力资源等上的优势，将更具权威性、多元性的中华优秀传统文化内容带给中小学生学习，有力的提升了学生的文化自信。

### （二）刺激中小学生的阅读主动性

中小学生学习由于受到多方因素的影响，往往会在阅读主

动性问题上处于盲目阶段，问题原因大致分为以下几点：一是部分中小学图书馆的馆藏书籍数量和内容覆盖面不足，不足以支撑中小学生的阅读需求；二是部分中小學生由于视野限制，并不了解自身的阅读兴趣和选择。由此，馆校合作下的中小學生阅读推广，能够实现阅读内容选择权的更迭，帮助中小學生建立明确的阅读倾向意识，刺激他们的阅读主动性。例如，在中小学图书馆的图书选购环节中，加入以中小學生意见为主导的采购指导内容，从多方意见建议的汇总、审核，实现主动阅读的推广效果。

### （三）优化中小學生的阅读体验

馆校合作下的中小學生阅读推广，是一项重视中小學生阅读体验的工作。在目前，我国大量公共图书馆和中小学图书馆在馆内设备引入和服务管理上存在较大不同，包括信息化的阅读设备，如电子阅读器、iPad等；再如亲和化的服务管理手段，如区域管理、服务意识等等。那么，从阅读体验的角度来看，公共图书馆内大量科技化的阅读工具，可以为中小學生带来别致的阅读体验感，实现阅读内容的动态化呈现，例如视频阅读、有声阅读，VR/AR阅读体验等等。

### 三、馆校合作背景下中小學生阅读推广的重点

馆校合作背景下中小學生阅读推广的重点大致分为以下几点：一是从公共图书馆和中小学图书馆各自的资源、条件和推广目的入手，建立明确、清晰的阅读推广管理体系，确保二者的资源共建、条件共享处于协调范围内；二是根据二者各自的阅读资源，做好可承载力的相关调查与分析，确保馆校合作的可行性；三是将各个阶段进行细分，确保岗位职责的切实履行，推动阅读推广的效果持续深化。

#### （一）阅读推广管理体系的搭建

阅读推广管理体系的搭建主要分为以下几个阶段：一是协议签订阶段，主要包括两馆之间以相关法律为基准，根据各自的合作意愿，签署明确、清晰的合作协议，以此达到义务与责任的统筹，有效降低二者在责任与义务履行阶段的矛盾发生率；二是阅读推广方案的设计阶段，主要包括两馆根据主导方出具的阅读推广方案，从阅读推广方案的涉及面、资源利用、管理服务要求或方案的执行细节等各方面，综合性判定方案的可行性，可利用包括但不限于专家论证、案例收集、座谈会等方式进行多方验证。

#### （二）阅读承载力的提前分析

阅读承载力的提前分析，是指由于绝大部分公共图书馆在馆校合作过程中，不仅承担着中小学图书阅读的需求，更包含着日常社会性群体的阅读需求；同时，中小学图书馆在馆校合作的阅读推广过程下，学生潜在的或原本已经具有的阅读需求会被极大的释放出来，对于中小学图书馆的阅读承载力也是一个十分直观的考验。因此，馆校合作下的中小學生阅读推广活动，必须以阅读承载力的提前分析为基础。包括如：

一是在阅读推广活动前期，由公共图书馆方主导进行相

关的阅读需求信息收集，包括如以年级或年龄段为划分，根据不同年龄段的阅读特性，结合相关的实践案例，判断出阅读推广活动在推广口径上的实际消耗，以及阅读推广活动后的实际阅读产值，综合性评估两馆的阅读承载力。

二是根据日常化的馆内图书借阅记录，以表格形式汇总、分析出具有周期性的社会性阅读习惯，从不同的人群阅读行为中，寻找、发现可适用于提升馆校合作下中小學生阅读推广的案例和信息。

三是在中小學生图书的引入、购买方面，必须积极与公共图书馆做好信息沟通，可以适当地对学生的书面问卷、对家长的意见询问以及社会性的问卷调查等等，尽可能多地采集校内图书馆图书引入的建议，科学化的判定当下及未来馆校合作下阅读推广的方向。

#### （三）细节化的服务管理

细节化的服务管理，是指馆校合作下的阅读推广，不当仅仅将视野局限于馆校合作期间的服务管理，更应当将细节化的服务管理贯穿于两馆当下及未来的每个环节当中，从科学的质量搭建服务，到有效的质量管理服务，都应当以真实、明确的方式做到持久化、细节化、深入化。包括如：

一是根据馆校合作中阅读推广的“推广”目的，积极举办形式多元、内容丰富的服务管理活动。例如可以积极邀请社会各界人士参与到馆校合作的质量评价活动中，让家长、中小學生乃至高校专家等，积极地提出各自有益于阅读推广的服务管理优化的建议。

二是对服务管理的各个环节，加设“师生”共建机制，包括如利用学生对教师的尊敬心理，鼓励学生参与到阅读推广的管理服务活动中，包括如鼓励学生加入图书资料库管理活动中，一方面强化学生对馆校合作的认可度，另一方面，加深学生对服务管理各环节工作的认知。

## 四、结语

馆校合作下的中小學生阅读推广活动，是立足于中小學生独特的心理发展特性，将公共图书馆与中小学图书馆的资源相互协调，从阅读内容、阅读模式、阅读广度等方面进行了多元融合，有利于社会整体文化风貌向着科学态势发展的重要方法。因此，广大图书馆工作者应积极在日常实践中观察，从网络中发现、探索新资料、新手段与新方法，以此，我国“全民阅读”的进程方可得到合理的推进。

## 参考文献

[1]陈晓静.小学生阅读现状与小学图书馆阅读推广思考[J].福建图书馆学刊,2019,2(04):68-70.

[2]贺贺婧.公共图书馆开展中小學生阅读推广活动的实践与思考——以广州图书馆为例[J].图书馆研究与工作,2019(10):51-55.

作者简介:王黎(1981.10.17),女,汉,江苏滨海,本科,馆员,图书馆阅读推广。