

《中国近现代史纲要》课程“立体化”教学策略研究

李新玉

(鄂尔多斯应用技术学院 内蒙古 鄂尔多斯 017000)

[摘要] 教学内容缺乏新意、教学形式落后于时代……《中国近现代史纲要》课程的逐步成熟化,也使得其自身呈现了无法跟上时代发展潮流、无法应对当代大学生学习需求的问题,呈现出了“扁平化”的特点。为了应对这一问题,论文提出了融合教学内容的立体化、互动方式的立体化、授课工具的立体化、教学评价的立体化的“立体化”教学策略,推动教学活动朝着时代的需求进行转变。

[关键词] 中国近现代史纲要; 立体化教学; 大学思政

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1088

《中国近现代史纲要》这一科目在本科教学中已经呈现出教学内容、形式比较成熟的现状,然而,一批批学生进入大学校园,带来的是教学对象的不断变化,久而久之,成熟的教学模式难以适应思想新颖、好奇心强的大学新生的学习需求,就出现了一定的矛盾。传统的教学模式变得逐渐落后,引发了学生的兴趣,教学日益“扁平化”,一系列的问题呼唤着《中国近现代史纲要》课程“立体化”教学的实施。

一、《中国近现代史纲要》课程“立体化”教学的背景

《中国近现代史纲要》需要“立体化”教学,就是为了应对当下教学活动的“扁平化”。这种“扁平化”体现在:课堂教学中受到课本内容的束缚,教学内容多年缺乏变动,导致教师教学表现呈现出“平淡化”的特点;课堂教学关系简单,是为教师主导、学生被动接受的传统模式,呈现出“普通化”的特点;教学互动缺乏,仅有教师主动与学生进行互动,学生反馈的互动形式较少,教学呈现出“平静化”的特点;教学环境仅限于教师当中,信息化技术引入课程的情况较少,教学日益陷入“常规化”,缺乏波澜。因而,学生在这样的教学环境当中,在课堂教学中缺乏互动积极性,在课下缺乏师生互动、生生互动的互动渠道,课程学习过程中缺乏新的、亮眼的内容、形式的“激发”,自然提不起对于学习的兴趣,学习活动的激情不但减退,整体《中国近现代史纲要》教学陷入恶性循环的窠臼。

二、《中国近现代史纲要》课程“立体化”的教学策略

“立体化”教学策略就是应对目前教学“扁平化”的问题而提出的一种优化的教学模式,在《中国近现代史纲要》课程中的应用,要实现教学内容的立体化、互动方式的立体化、授课工具的立体化、教学评价的立体化这四点目标,具体操作策略如下:

1、教学内容的立体化

对于《中国近现代史纲要》教学内容进行重新审视,以现代的思维、多学科融合的思路对于历史进行重新解读,跳出传统的政治教育、历史教育的学科思维,用现代社会学、金融学、行政管理学等角度重读历史,解释历史事实,全面改变大学生对待历史的刻板认知,实现课程在授课内容认知角度上的重构。例如,在对于中国抗日战争背景阐述和分析过程当中,要跳出高中历史教学的思维,利用社会经济学原理来分析日本当时国内的经济、社会情况,详细分析该国当时面临的内部矛盾,探讨国家发展背景下道路选择的问题;对于当时中国情境的分析,也可从社会学、经济学的角度来进行探讨——找到全新的认识历史的角度。这样的教学方式,使得大学生有“眼前一亮”的感觉,结合自身已经掌握的史实,其对于全新的“历史解读”反而更加感兴趣了。

2、互动方式的立体化

缺乏互动使得课堂教学过于“平淡”,“立体化”的课程互动方式要打破课堂教学期间互动的简单模式,构建起以群组、朋友圈为互动场域的线上线下融合互动方式。在课堂互动方面,教师不仅可以主动发起互动,学生也能够获得机会与授课教师主动展开互动。例如,课程设置“快问快答”环节,结合《社会主义基本制度在中国的确立》等教学内容,师生之间互相提问一些历史知识,询问个人对于历史的感受,形成对于彼此更深层次的认知,增进彼此之间的情感联系。在线上互动方

面,可以构建教学QQ群、微信群等,实现群内的非实时互动;平时则以社交平台的周边内容发布、阅读评价点赞等活动为主要互动模式,增进彼此之间的联系;在课程教学活动中,还可以以弹幕发送作为互动模式,简化学生的互动流程,提升学生的互动频次,调动课堂教学气氛。

3、授课工具的立体化

在使用PPT、视频等作为授课工具的基础上,添加各项授课小工具,尝试使用各种授课平台,使得课堂学习更加丰富多彩。教师要善于利用各类新媒体创作成果来展示课程内容,增强对于学生感官上的刺激,满足大学生对于视听方面的高要求。例如,中华人民共和国成立70周年期间,人民日报新媒体推出了一系列视频、H5等互动产品,教师可以利用这些产品来为学生进行课程讲解;还可以带领学生走进博物馆,利用博物馆内最新的VR、AR设备等引导学生“走入”历史,获得更加真切的现场感受。随着现代教育信息化手段的不断发展,未来能够辅助教学的软硬件设备一定会更加丰富,教学可以依赖的产品也将更加多元化。

4、教学评价的立体化

《中国近现代史纲要》教学是历史教学在大学阶段的延伸,也是培养大学生自身历史观、价值判断能力的重要培养场域,因而,在教学评价领域,要更加注重对于学生思想动态的关注,而忽略学生对于历史事实的简单记忆。因而,在教学评价上,要打破教师“一言堂”的方式,一方面增强对于学生历史评价能力、判断力的评价,另一方面,则要增强学生在学习活动中的自我评价,引导学生逐步对于自我的成长进行监控、判断。在教学评价的方式上,形成线上线下评价的基本模式,增添学生自评、互评的评价模式,尊重学生自身的意见、态度;还要增添评价活动的次数、频率,增强学生一分为二的辩证思想;同时,教师要鼓励学生利用自身的特长、爱好来完成不同形态的课程作业,真正实现评价对象、评价形式的“百花齐放”。通过评价体系的立体化建构,学生能够更加在课程学习中见自我、见进步,教学活动的意义也进一步深化。

三、结语

《中国近现代史纲要》课程的“立体化”教学,其实就是打破传统的、成熟的的教学模式,以不破不立的精神对于教学进行丰富,对于学习内容的研究角度进行时代化解读,将更富于时代感、学生更加喜爱的教学内容、技术方式融入教学活动当中,重新引发学生对于课程的关注、学习。通过这种“立体化”的构建,相应教学活动焕发出全新的生机,也更加符合当代大学生的学习需求和学习习惯。

参考文献

- [1] 红色文化融入《中国近现代史纲要》课程立体化教学模式探析[J] 余守萍. 南京晓庄学院学报. 2019(05)
 - [2] 《中国近现代史纲要》课程立体化教学资源的建设与应用[J] 余守萍. 南京晓庄学院学报. 2016(10)
 - [3] 中国近现代史纲要[M]. 高等教育出版社,《中国近现代史纲要》编写组, 2018
- 基金项目: 内蒙古自治区教育科学“十三五”规划课题, 课题名称: “中国近现代史纲要”课程“立体式”教学策略创新研究, 课题编号: NGJGH2019307。

两汉文化背景下的文创产品设计分析

沈鹏 吴勘

(西安科技大学 陕西 西安 710054)

[摘要] 两汉文化蕴含着丰富的历史底蕴,其发展过程中融合了华夏文明以及多个地域的文化精髓,是一种博大精深且涵盖区域非常广泛的文化体系。当前社会发展背景下国家强调要弘扬和继承优秀的传统文化,延续文化的内在影响意义,因此也就催生出许多以两汉文化为基础并具有创新性的文创产品,不仅充分展现了其文化价值,而且还具有较高的商业价值,文创产品的设计已经成为目前社会中的热门行业。本文对两汉文化背景下文创产品的设计进行分析探究。

[关键词] 两汉; 文创产品; 设计分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1089

引言

我国的历史源远流长,在时代的不断发展中,受到思想、格局以及技术等因素的影响而产生了许多的民族文化,两汉文化就是其中之一,从西部一直发展到中原,涵盖了多元性的文化内涵。在两汉文化的发展过程中产生了许多带有特殊文化特征的物品,在当今时期我们称之为“文物”,其是时代的产物、是文化的浓缩,具有非常深刻的文学意义。随着对传统文化重视度的不断提升,如何才能让人们正确认识、充分了解两汉文化成了文化发展必须要考虑的问题。而文创产品的出现就对文化的传统起到关键性的作用,近些年来有许多“网红式”的文创产品被人们所熟知,如故宫文创淘宝店所售卖的一些产品深受大家的喜爱。那么两汉文化背景下的文创产品应该怎样设计才能够吸引人们的注意,引发人们的关注则需要文创设计

人员进行更加深入的探索。

一、文创产品概述

文创产品具体指的就是一个物品,但这个物品又与其他简单的日常用品有所不同,其必须具有一定的文化精神内容,可以是地域性的文化、民俗性的文化或者历史性的文化等,除此之外其还必须一定的商业价值,能够满足现代人们生活的使用需要,能够展现出更实用的功能性特征。所以文创产品的特征可以总结为三点,分别是文化性、功能性和商业性。我国的历史发展悠久,在其发展过程中形成了非常优秀的两汉文化,因此也就为现代人的文创产品设计提供了更对的方向,将传统两汉历史文化与现代产品设计相结合,通过人们对所设计产品的实际应用,可以有效实现对两汉文化的弘扬和继承,同时还能够增加人们的生活乐趣和审美情趣,促使