

化游戏领域的过程是幼儿学习领域的过程。所以作为一名合格的幼师，我们应善于根据幼儿身心发展的规律与特点的实际情况进行教育，从而使幼儿的身心发展得到全面培养。此外，应注重培养和提高幼儿对学习过程本身的兴趣和热情，实现使幼儿在轻松愉快的游戏氛围中增长知识，就像时雨春风滋润草木一般，日长月化，生意盎然。

三、游戏与信息技术融合能拓展幼儿的思维

在游戏化的幼儿教育中充分利用信息技术，拓展幼儿的思维。其实，在幼儿的教育过程中巧妙地利用信息技术是幼儿学习知识的辅助工具。因为信息技术的应用除了能有效引导幼儿深入理解所学知识外，还可以作为幼儿科学化游戏思维训练工具，在幼儿的游戏化教学活动中充分运用信息技术，能有效帮助幼儿消除思维障碍，实现其思维能力的有效提升。所以，在实际教学中，我们幼儿教师可以充分利用信息技术作为幼儿教育中的辅助，认真研读幼儿游戏教学中各区域教学内容，在特定的游戏思维发展过程中实现幼儿全面发展。

例如：在教学《图形宝宝捉迷藏》一课时，这节课活动主要是引导幼儿观察发现，找到一些简单图形并对其基本特征有初步的认识，在实践游戏化教学活动中，为了满足幼儿兴趣，引发幼儿对游戏化学习的简单图形的关注与认识，我们幼师可以运用信息技术优势将游戏图形从具体的实物中抽象出来，利用多媒体课件手段为幼儿展示游戏化学习图形的无穷变化，在直观的演示中让幼儿发现几何图形与生活的紧密联系，掌握其中的内在抽象规律，在完成常规知识的有效构建过程中促进幼儿科学化游戏思维能力的发展。

四、游戏活动能激发幼儿的好奇心与求知欲

喜欢做游戏是每个孩子的天性，幼儿教育中游戏是具有一定内涵的智力游戏，其具有科学性、启蒙性、趣味性以及娱乐性，因此游戏活动成了幼儿教育的重要形式。幼儿教育既然被称作是一种教育，就应当达到它应有的教学目标，使得幼儿的

各方面能力得到相应的提高和发展。所以在实际教育中，我们幼儿教师应该注重针对幼儿好奇心强的心理特点和他们的认知水平做好科学化游戏的设计，使幼儿既享受到游戏活动的乐趣，同时还可以在在游戏过程中激发他们的好奇心与求知欲，使他们的知识不断丰富。

五、建构常规游戏活动增强幼儿的体质

建构主义认为游戏化学习是幼儿主动建构常规知识的过程。幼儿通过对游戏项目选择、加工，在原有游戏知识经验基础上对新的游戏项目建构自己的理解；同时原有游戏知识又因为新游戏知识经验的进入而发生调整和改变，所以通过新旧游戏常规知识的相互影响、相互作用中形成新的常规游戏知识结构。可以说，新的常规游戏知识结构形式更科学、更简便、取材随意、灵活多变，深受现阶段幼儿们的喜爱，它丰富了幼儿们的童年生活，其轻松愉快的游戏方式也给幼儿带来了无限欢乐。譬如，捉迷藏、跳皮筋、接力跑、打溜溜球、老鹰捉小鸡、丢手绢等都是大家耳熟能详的幼儿常规建构的游戏活动。在此常规游戏活动中，幼儿能呼吸到新鲜空气，享受充足的阳光，加快身体的新陈代谢速度，促进骨骼生长，增强身体的免疫力，锻炼体能。

实践证明，在科学化、趣味性的常规游戏领域活动中能使幼儿的注意力、观察力、想象力及思维力等方面都能得到有效提升和培养，也能使幼儿在参与科学化、趣味性的游戏活动时，有效促进其自身智力的发展。

参考文献

- [1]姜媛媛.浅议游戏在幼儿教育中的作用[N].贵州民族报,2020-06-17(B03).
- [2]李秀香.游戏在幼儿教育中的运用策略[N].发展导报,2019-04-09(018).
- [3]孙秋香.浅谈游戏在幼儿教育中的有效运用策略[N].发展导报,2018-07-06(018).

情景模拟教学在《市场营销基础》课程中的应用

贾海霞

(宁阳县职业中等专业学校 山东 泰安 271400)

[摘要]营销人才在一个企业中重中之重，市场需求量非常大。教师在市场营销课程中，应该充分考量社会需要，为社会培养大量应用型、创造性人才，这才是课程目标的重点。情景模拟教学是一种科学有效的教学方式，能够激发学生的学习兴趣，锻炼学生的创造力，将理论与实践融合起来，帮助学生解决实际过程中的问题。

[关键词]情景模拟教学；市场营销基础

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1026

目前，我们国家在培养营销方面的人才时，并没有完备的课程，更没有凸显出课程的特点；课程教学中教师没有及时转变教学思想，很多教师仍采用“填鸭式”教育，教学过程中占据权威性地位，学生处于被动学习状态，很多对知识和技能进行思考探究；课程教学内容也没有及时更新，知识结构没有紧跟时代发展的潮流，理论与实践是脱节的；课程教学过程中主要是给学生讲授理论知识、没有从全方面培养学生，学生是“考试型人才”，并不是应用型人才。高等学校必须及时更新教学思想，创新教学方法，这样才能培养出更多应用型、创新型营销人才。借助课题的研究和实践，运用情景模拟教学方法，在《市场营销基础》课程教学中不断变革。

一、情景模拟教学概述

情景模拟是指教师设计与知识相关的情景，模拟真实的环境，并设计一些具有学习意义的问题，加强学生的探讨与研究，运用多元化的途径测试人的心理素质及解决问题的能力。学生在情景模拟中，扮演角色，感受事物发展的规律，通过对事物特征的总结，不断提升自己的技能。情景模拟并不是复制事物的发展情境，只是将影响事物发展的重点进行总结，运用设计、编排的形式展现。情景模拟法呈现出了真实、互动等优点，在教学过程中让学生进行实践，情景模拟教学法可以被看作是亲验性教学法，主要是让学生有身临其境的感受，在情境中展现出科学的教學观，通过学生的观察思考以及感悟获取新知。在营销情景中，角色模拟练习能够激发学生的学习兴趣，将理论和实践相融合，运用市场营销专业中的知识解决生活中常见的问题，为社会培养高素质的人才。

二、情景模拟教学在市场营销教学中的作用

情景模拟教学方法是一种全新的教学方式，可以让学生了解与市场营销相关的理论，并不断提升学生学以致用的素养，锻炼学生的语言交际素养，增强学生的责任意识。在以往的课堂教学中，以课程讲授为主，教师运用填鸭式教学方法，导致理论与实践是脱节的，学生对知识死记硬背，没有加深对企业的经营流程理解，也没有充分发挥出实践能力。这样的教学方法已经不能满足教育的发展，更不能为市场培养优秀的人才。而情景模拟教学法为学生学习《市场营销基础》知识创设了实践平台。情景模拟将实践性很强的信息素材融入课程中，能够不断提升教学效果，提高学生的参与度，将理论知识运用到活动中，将营销知识动态展现出来，进而提高学生的水平，从全方面培养学生。

三、情景模拟教学在《市场营销基础》课程中的应用

(一)情景创设

情景创设阶段主要是教师发挥作用。教师充分考量教学目标、讲授的知识的特点以及学生、学校的状况，将可以运用到情景中的知识讲述出来。其次，考量教学内容，科学编排模拟情景。情景的创设应做到以下两点，一是情景与讲授的知识是“接近”的，主要是实现将理论应用的目的，不能将模拟看成是一个形式。二是情景与生活是接近的。来源于生活可以让学生自然融入情景中，有身临其境的感受。高于生活要求有一定的难度性和不完整性，充分开发学生的思维，锻炼学生的想象力和创造能力，让学生从多层面看待问题，提供多种意见，提升学生学以致用的素养。

(二)任务布置和角色分配

在进行模拟推销之前，先将任务告知学生，一般提前一两周将相关的背景材

料传给学生，让学生根据背景材料做好充分的准备。将同学进行分组，一般是5名学生在一个小组中；每次表演的小组为了公平起见，教师可以让他们选择代表进行抽签，每次抽取两个小组来模拟，即一项模拟项目让两个小组进行模拟，这样既可以提高效率又可以提高学生的竞争意识。小组实行组长负责制，组内同学的角色安排由学生自荐，每位同学选择适合自己的角色。在《人员推销的基本策略》的知识讲授中，教师可以为学生提供这样的任务：“同学们，假如你们是保洁公司的推销员，应该怎样应对以下客户？第一位客户是这样的，你在推销过程中，客户与你没有任何眼神和神情方面的交流；第二位客户是这样的这位客户很喜欢和你交谈，对洗发水也有一定的见解，也愿意听取你的意见；第三位客户对洗发水没有任何的兴趣。”教师为学生提供这样的情景，让学生分组模拟，既能提高学生学习的效率，还能提高学生的竞争意识。

(三)课外准备

因为教学时间有限，学生在课余时间就应该做大量的工作。这一阶段主要是由学生进行，教师可以适当参与，不能对学生放任自流。教师提前在脑海中实操或者预演，熟悉模拟的各个环节，并在模拟中想到各种可能随时发生的情况并想到多途径，这样才能提高教学效果。教师还应加强与学生的交流互动，指导学生，及时发现学生在这一环节的问题，给予相应的指导和帮助。学生要在组长的领导下充分对情景中的知识进行探讨，分配角色，完成情景模拟相关准备工作，将活动中的环节安排调度，进行模拟演练；另外，要加强小组与教师的联系，教师发挥好引导的作用，并不断完善剧本。

(四)课堂模拟

经过一段时间的准备后，小组就可以按照课外准备的方案进行模拟了。本阶段中，教师应该确定好自己的身份在维护课堂秩序的同时，不干扰学生。不打断主要是让每个小组完整表现，不破坏学生的思路。在情景中教师要维护秩序，既让课堂充满活力，让学生勇于表达自己的思想，在主题模拟，影响教学效果。

(五)教学评价与总结

首先，演示小组应该对演示进行介绍总结，这样学生才能了解演示小组的情景，并向其他人学习。小组和教师均可对演示小组进行评价或质疑，由演示小组给其他小组或者教师解决疑问，畅所欲言。观摩小组需要对模拟小组进行打分，小组的打分成绩平均就是模拟小组的得分，计入学生平时成绩。

结语

情景模拟教学法在应用时会遇到各种各样的问题，是科学有效的教学方法要与讲授新知、情景案例与实践融合起来，不断创新教学模式，激发学生的学习兴趣，推动课程的变革。

参考文献

- [1]贺得利.情景模拟教学法在市场营销专业课程中的应用[J].产业与科技论坛,2017,16(06):165-166.
- [2]李培敬.情景模拟教学法在市场营销专业课程中的应用——以销售理论与实务课程为例[J].黑龙江教育学院学报,2012,31(09):61-62.
- [3]张国宝,焦立新.情景模拟教学法在市场营销专业课程中的应用探索[J].高等农业教育,2010(02):62-64.