

4. 注重形象层的传播, 让企业文化核心理念外化于形。

(1) 构建视听传播网络。一是设计别具一格的企业logo。企业logo必须结合地矿行业特色, 秉承地矿文化精神, 集艺术性和实用性于一体, 悬挂于企业门头, 亦可印在工作服和办公用品上, 成为代表企业的醒目标志。二是用好用“活”企业画册。当前, 很多企业都热衷于以图文并茂的形式展现企业全况, 这种展现企业情况的载体被称为企业画册, 又叫企业宣传册。作为有着悠久历史以及显著行业特色的地勘单位, 在借助传统纸质和现代电子媒介进行企业展播的同时, 可以通过建设队史展室(陈列室), 设计“活”的企业宣传画册。队史展室可以利用电子书、沙盘、荣誉展柜、实物陈列等形式, 通过声光电等现代技术手段去既浓缩企业历史, 又升华企业未来, 以达到展现企业良好形象的目的。

(2) 构建媒体传播网络。一是坚持正面宣传。突出宣传“三光荣”“四特别”等优良传统以及现代企业精神, 集中宣传工作和道德领域的先进集体和个人, 与讲好“地矿”故事一起, 传播地矿正能量。二是注重行业特色。将镜头聚焦找矿和生产经营一线, 及时反映工作动态、地质找矿成果, 做好与属地的融入融合。三是完善工作机制。抓好制度建设, 提高制度执行力, 形成党委领导、全员参与、全

面报道、全程覆盖、全心投入的大宣传大文化大地质“三大”格局。四是创新方式方法。在用好用传统媒体的基础上, 充分发挥新媒体优势, 以最高效传播途径和职工群众最喜闻乐见的形式进行宣传引导。五是始终建好队伍。建设一支能吃苦、敢担当、专业精、素质高的宣传报道队伍, 对有价值的新闻事件进行深入及时报道。

总之, 二类地勘单位企业文化建设, 要以企业发展核心任务和愿景使命为重点, 形成一套具有自身特点的企业文化建设规划, 建立健全文化机制, 并在实践中不断地完善和改进。要把地勘单位企业文化建设作为一项系统工程来抓, 全方位塑造地勘单位美好形象, 让文化从理念转化为行动, 为打赢转型发展攻坚战释放企业文化力量。

#### 参考文献

- [1] 张德. 企业文化建设[M]. 北京: 清华大学出版社, 2015.
- [2] 叶坪鑫, 何建湘, 冷元红. 企业文化建设实务[M]. 北京: 中国人民大学出版社
- [3] 王效昭, 赵良庆. 现代企业管理学[M]. 合肥: 安徽人民出版社, 2011.

## 宏观经济管理视域下区域经济协调发展路径分析

段蕊 项慧敏 杨淑苹

(华北理工大学 唐山 063210)

**【摘要】**现如今, 随着我国经济的不断发展, 国民总体经济呈现上升趋势。但是, 在我国区域发展方面却有着极大的不平衡, 其中主要包括中西部的不平衡。所以, 本文将通过说明现如今区域失衡发展的现象以及相对应的发展路径来进行详细地分析。

**【关键词】**宏观经济; 协调发展; 路径; 分析

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.438

### 引言

国家的发展道路不总是一帆风顺的, 难免会遇到各种各样的问题, 只要采取对应的方法解决问题就可以实现经济的稳步发展。现如今, 区域发展作为我国现如今棘手的问题, 我国不得不将它提上日程。想要解决区域经济发展不平衡的问题, 我们主要是在宏观经济学的基础上依靠政府干预。

### 一、区域经济发展不平衡的影响因素

#### (一) 人口分布不均匀

众所周知, 我国不仅是一个人口大国, 也是一个资源丰富的国家。所以, 我国在国民总体的经济水平上稳居世界前列, 但是人均经济水平却较为低下。因此, 我国逐渐出现了资源分配不均匀的现象, 尤其是中西部地区和发达城市经济发展差距较大<sup>[1]</sup>。

由于发达地区资源丰富、交通便利、经济发达等各方面的因素, 大部分人才和劳动力蜂拥而至, 落后地区的人员大多数选择向一线城市去打工, 直接造成了中西部地区的人口“空心化”问题的出现。因此, 现今的中西部地区, 由于技术型的劳动力大量流失, 造成了地区人员和劳动力极度短缺。而依靠劳动力为主的中西部的优势产业也在不断的被削弱。

#### (二) 区域间产业转移存在障碍

现如今, 国家为实现产业的多元化发展, 自2010年起, 就开始逐渐建设产业转移工业区。此方面能在一定程度上解决区域不平衡带来的问题, 但是, 在此工程实施的过程中, 也出现了诸多问题。

其中的问题表现为: 一、习近平总书记曾在考察过程中说过:“绿水青山就是金山银山”的发展理念, 而在产业转移的过程中没有考虑到生态环境的保护, 在实施过程中仍存在环境污染的问题。此举动无疑是破坏了可持续发展这一发展理念。二、在进行产业转移时, 产业转移区域的配套设施不够完善。其中, 具体表现为当地的建设环境较差, 其次就是在转移过程中物流成本较高, 此类问题应当及时解决。三、产业类型重复性较高。在转移产业的过程中, 往往都会遇到同行的竞争, 这样直接影响了转移产业的切身利益。因此, 在此过程中, 相关产业并不愿意实施产业转移计划<sup>[2]</sup>。

#### (三) 区域发展主要依靠投资

我国在发展区域的过程中, 往往善于依靠投资的方法来推动区域经济的发展。但是, 在此过程中, 也会不断地使此类地区产生对投资的依赖性。在用投资拉动经济增长的过程中, 中西部地区的经济增长从2011年开始逐步增长, 相比于没有依靠投资的地区来说, 中西部地区的经济增长程度显而易见。

### 二、宏观经济管理下区域协调发展的措施

#### (一) 政府采取措施应对人口分布不均

面对中西部人口出现“空心化”的现象, 政府应当采取措施来解决人口分布不均匀的问题。只有这样, 才能够从根本上避免区域经济发展不平衡的现象的发生。因此, 政府应当采取以下三点措施。

第一、政府应当鼓励人才来中西部进行工作。这就要求政府需要同外界各部门进行沟通交流, 采用人才引进的方式, 来切实提高中西部的人才综合素养。除此之外, 政府也需要为引进的人才提供相应的福利政策, 这样才能够使中西部地区与东部地区的总体水平不断地缩小。第二、政府应当为本地人员开放户籍。在区域内部的发展过程中, 难免会出现城乡分配不均匀的现象, 因此, 当地政府应当为乡村中

的人员设立城市户籍, 鼓励其在本地就业。第三、加强工作人员的素质教育。在工作过程中, 为减少引进人员的流失, 政府应当加强人员的综合素质教育, 为其建立良好的职业道德素养, 为事业而献身<sup>[3]</sup>。

#### (二) 政府应对产业转移的策略

产业在转移过程中产生基础设施不符合要求现象的出现, 主要是当地硬件达不到产业转移的要求, 其中最根本的原因就是区域不平衡所导致的。因此, 政府应当采取一系列措施来进行宏观调控。

第一、政府应当采用法律的手段来对环境进行保护。要保证在进行产业转移的过程中保护环境, 不可以牺牲生态为代价来建设产业, 采用相关法律来对此行为进行严厉打击。第二、要保证产业转移的经济利润。在转移的过程中, 当地政府要制定措施来实现转入企业与本土企业的优势互补, 这样能够在极大程度上避免利益的冲突。第三、保证有良好的经济交易环境。为保证在产业转移过程中能够有安全的支付环境, 政府就需要建立公开的信息制度、良好的支付体系等等来为产业转移保驾护航<sup>[4]</sup>。

#### (三) 政府在区域协调上的经济发展策略

中西部的企业依靠投资的方法确实能够使该地区的经济得到显著的发展, 可是, 其经济发展战略却略显单一, 并且没有符合当今以创新驱动发展的实施战略。因此, 中西部产业应当采取新型的发展模式从而带动经济的发展。

首先, 企业要采用创新型的发展模式来推动经济增长。这就要求政府要加大力度培养创新型的人才, 并且采用相关的福利政策来留住此类人员, 政府也需要加大投资来使创新道路不断地升级。除此之外, 政府也要提高产业的创新能力, 采取多元化的发展模式和产业的升级管理来实现目标。

其次, 政府需要注重对第三产业的发展, 虽然东北及其中部地区大部分是以重工业为主。但是, 在第三产业的发展过程中, 能够带动第二产业的发展, 也能够为中西部地区培养一大批的劳动力。因此, 利用第三产业能够更好地带动消费水平的提高, 从而拉动经济增长。最后, 政府需要采取措施健全市场机制体系以及完善法律体系。通过良好的体系以及宏观的调控措施来吸引对外的经济贸易, 促进商品的持续流通, 从而推进地区经济的不断增长。

### 三、结束语

总体来说, 要想我国区域经济发展差距缩小, 就离不开政府科学地运用宏观经济学原理来具体实施相应的对策。通过利用此方法, 才能够使我国更加有效的进行接下来的工作。只有政府采用宏观调控的方式进行协调, 我国区域协调工作也能够更加稳步前进。

#### 参考文献

- [1] 孔秀明. 探究政府宏观经济管理下区域协调发展. 新经济, 2019(1): 17-18.
- [2] 甘立勇. 浅议新时代宏观经济调控机制下的区域协调发展. 中文信息, 2019, 000(008): 72-73.
- [3] 雷小玲, 郝晓琴. 浅析区域协调在宏观经济管理下的协调发展. 时代金融, 2018, 714(32): 16-16.
- [4] 黄彬, 赵峰, 张银银. 宏观调控政策作用于区域协调发展机理分析. 贵阳学院学报(社会科学版), 2019, 14(01): 80-82.