

通与解释,教学活动也将无法顺利进行。因此,在幼儿的教学中,无论是向幼儿进行思想道德教育还是游戏、绘画、唱歌、跳舞的教学,都需要借助语言工具进行表达,引导幼儿进行学习与了解。

二、培养幼儿语言能力的有效策略

(一) 教师应该培养幼儿的正确发音^[1]

语言能力的获得首先需要具备准确的发音能力,才能够学好后续的知识。在发音过程中,学生可以感知一些内容的基本含义,通过融合日常生活中所听到的词汇及场景,一些知识的掌握便可以变得更加的容易和轻松。同时教师也可以设计多音字的的教学活动,引导学生对同一个词进行不同的发音,将不同发音下字词所表现的意思进行比较,进而让学生明白正确发音的重要性,养成准确发音的习惯。如在认字教学中,对于“妈妈”这两个幼儿熟悉的字词,准确发音为“mama(一声)”,如果幼儿没有把握准确发音,念成“马马(三声)”,则误解了该词原本的意思。通过对两者读音进行对比,幼儿将能够明白准确读音的重要性。

(二) 丰富幼儿的词汇将能够推动语言能力的提高^[2]

词汇作为语言的基础,属于语言的重要组成部分,良好的语言基础的形成离不开词汇量的掌握,因而在语言教学中,教师应该有针对性地丰富幼儿的词汇,注重词汇的教学。倘若幼儿没有掌握好一定的词汇,将使得幼儿无法准确认知事物,难以形成概念和顺利进行交流。加上幼儿的年龄较小,此阶段的思维能力薄弱,需要不断积累词汇及词组,才能够逐渐提升自身的语言能力。而进行词汇教学具体表现在教师应该教会幼儿掌握大量的常用词组,促使幼儿能够在日常生活中进行使用和交流。教师还可以通过引导学生理解词义的方式,使得幼儿将词的意思与其代表的具体实物和具体意思相联系,逐渐透过现象掌握词汇的本质,最终达到完全掌握词

汇的目的。

(三) 教师还应该给幼儿创设良好的语言环境,逐渐提升幼儿的语言能力^[3]

良好的语言环境是幼儿学好语言的基础,也是幼儿语言提升的重要场所,可以使得幼儿在学习时放松紧张的情绪,在学习过程中感受到快乐,从而减弱排斥学习的心理。对于课堂语言环境的创设,可以通过布置干净、整洁的教室环境、摆放一些幼儿喜欢的玩具或在墙壁上贴一些卡通图片的形式,既满足幼儿的物质需求,又能够满足幼儿的精神需求。例如在讲解到《小象回家了》一文时,教师可以要求幼儿利用所学知识用排比句进行造句,模仿文中的句型,从而使得幼儿语言能力得到提升。或者教师可以通过引导幼儿讲述教室物体名称的形式,教师分别指到其中的物体,幼儿则可以进行举手回答,答对的幼儿将能够获得一些小礼品,这将能够激发幼儿积极参与的心态,从而争先恐后地说出不同物体的名称,这个识物的过程将可以使得幼儿复习一些已学的知识。

三、总结

对于幼儿语言能力的培养,教师最为重要的是具备足够的耐心与细心,通过多种形式的教学和多次的重复刺激,将基础的语言知识印刻在幼儿脑海中,促使幼儿逐渐掌握一些基础的知识,将其运用在日常的交流中。除了本文中提及的教学策略,教师在教学中可以有所突破、有所创新,不断推动教学效率的提高。

参考文献

- [1] 杨玮玮. 浅谈如何培养幼儿早期语言能力的完整发展[J]. 神州(下旬刊), 2016年5期
- [2] 张静. 幼儿语言能力的培养的策略探讨[J]. 散文百家(下), 2016年1期
- [3] 周照玲. 浅谈幼儿语言能力的培养和发展[J]. 新课程(小学版), 2012年7期

版式设计创新在平面媒体中的应用

尹岱石

(贵州日报当代融媒体集团 贵州 贵阳 550001)

[摘要] 在当今信息化时代的社会,人们的各种娱乐、学习等活动都慢慢通过互联网进行,可以足不出户了解天下事,通过信息载体了解所有想知道的事物,而平面媒体的形式长时间融入人们的生活。人们通过平面媒体的形式来进行阅读、获取信息,科技和潮流的发展也不断地冲击着人们的视觉审美,为了让平面媒体能够持续受到人们的重视和使用,减少网络媒体带来的影响,创新平面媒体是必要的,版式设计的创新应用极为重要,突出现代特点,吸引人们。

[关键词] 版式设计; 创新应用; 平面媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1494

科技的发展给人们带来了更多生活上的便利,人们可以轻易地通过互联网平台来获取信息,报纸、杂志等形式的平面媒体作为长久以来人们所青睐的阅读形式,在时代发展的影响下收到一定的冲击,为了更好地吸引受众,让平面媒体持续发展,版式设计的创新显得尤为重要,因此,本文将从版式设计创新在平面媒体中的应用进行分析。

一、什么是版式设计

在对版式设计创新在平面媒体中的应用进行研究时,首先要明白什么是版式设计,它是平面设计中重点的组成部分,是为了更好地进行视觉传达,其目的是通过艺术化或秩序化的编排处理对所展示的各类主题内容,进而提高消费者对于信息阅读的兴趣,吸引消费者的注意力,能够抓住消费者的眼球。良好的版式设计能够将信息内容的关系、结构等重点内容进行良好地体现,能够使各方面内容和谐地展示出来,更能够有效地让平面媒体的印刷和装订发布都顺利地进行,能够很好地利用资源。版式设计的创新不但要继续延续版式设计所带来的益处,更要通过更多地追随时代要求,为了让消费者继续接受平面媒体而不断地进行优化和提高。

二、版式设计应该注意什么

版式设计在平面媒体中的运用,是为了让内容更好地进行展示以及推进平面媒体地更好完成,版式设计的创新要追随时代进步的审美,更要注意原有应该遵循的原则,在原有的原则上不断创新和进步。

(一) 调和内容与形式的统一

版式设计是为了更好地展示内容,其进行创新需要遵循美学的要求,传统的设计一般都按照黄金分割率进行的长方形划分,平面媒体的版式通过组合及风格,以水平和垂直的构图形式来给予人们整齐而明朗的感觉,倾斜和交错的构图则会给人带来活泼跳跃的感觉,排版的不同给予人们不同的感觉,根据实际的内容进行排版,调和内容与形式的统一,使得整个平面显得更加统一和谐。

(二) 注重局部与整体的关系

版式设计是通过内容的整合划分来达到整体的视觉呈现,既要讲究整体效果,又要重视局部的呈现。版式设计要注重局部与整体的关系,在创新层面上要基于平面设计的形式法则进行,灵活运用技巧的同时又将审美体现出来。

(三) 重视艺术与技术的和谐

平面媒体的版式设计并不仅仅是艺术设计,更注重的的是其最终的目的,那就是运用平面进行宣传,需要实际的发行及更多技术的支撑。因此,版式设计在平面媒体中的运用不能一味地追求艺术的传达更要在基础技术要求的条件下,为更好地技术实施做铺垫,重视艺术与技术之间的和谐关系。

三、版式设计的创新应用

版式设计创新在平面媒体中的运用,设计者在进行设计创作时,深受思维观念的影响,随着社会的发展,人们的思想观念、审美也不断发展,逐渐呈现出多元化,版式设计帮助版式内容的传达,如果仍然停留在信息的简单表现上,那么,很难收到人们的青睐,因此,设计者在进行版式设计时更要注意创新思维的表达,通过更多方面的注重,来提高版式设计的价值。

(一) 注重创意点

版式设计注重对于内容的编排处理,对于创意点也有着强烈的要求,创意点能够更好地将内容呈现,也是一个富有创造性的过程,是版式设计的关键中心。注重创意点从思想主题出发和从版面编排出发,将主题的创意思想与实际的编排技巧桥面进行结合,通过注重各方面的版式设计,注重创意点的呈现和表达,构建与消费者之间的沟通。

例如:版式设计中注重文字的编排,文字的编排是版面中极具表现力的部分,将文字的编排根据创意点的要求,表现地轻松、或者凝重等,能够有效地体现出表现情感,通过不同的关系和表现传达出不同的节奏和视觉体验。

(二) 增加艺术与装饰

版式设计的目的是更好地服务版式所要体现出的内容,寻找能够符合版式内容的视觉装饰是十分重要的。版式设计的颜色、图案及表现形式等等都是版式设计的重要内容,既要突出设计的艺术性也要更好地表现出内容,是一个较为艰难的创作过程。为了达到艺术表现与版式装饰的良好统一,需要设计者能够具备良好地审美和文化内涵,通过对实际内容的研究增加版式设计的艺术与装饰性。

例如:版式装饰的主要元素有文字、色彩及各种图形,通过点线面的元素进行排列组合,运用多种的表现手法来体现视觉效果,在更好地将内容表现出来的同时,巧妙运用装饰来提高整体的艺术性,让消费者在阅读信息时更能获取其中的美。

(三) 增加版式设计的趣味性

版式设计在平面媒体的运用,是要通过更多地创新来提高消费者对于平面媒体的重视和选择,更多地信息内容同样能够通过网络的形式进行获取,那么,如何能够进行有效的创新呢?这就必须发挥平面媒体的特点,通过更多有趣的设计来讲内容进行展示,增加消费者在阅读过程中的兴趣,通过更多趣味性的设计,使得原本相同的信息更显得有趣而又活泼。

例如:在进行版式设计时,根据表现的主体内容进行形式美的情境设置,通过内容先后关系,设计由浅入深的版式设计,将版式的设计增加更多地艺术趣味表现,使得消费者在阅读信息时,能够获取更多有趣的感受。

综上所述,平面媒体的展示离不开版式设计,为了更好地让平面媒体更好地发展下去,版式设计需要不断进行创新,通过更多想法及审美上的提高,去更好地进行信息内容的展示,让消费者从视觉和心理上感受到不同的内容呈现,使得版式设计更好地帮助平面媒介发展。

参考文献

- [1] 在稳妥中创新——对改进党报传统版式设计的思考[J]. 王喆人. 大众文艺. 2010(03)
- [2] 樊静. 版式设计创新在平面媒体中的应用研究[J]. 电脑知识与技术, 2010, 6(32): 9107-9108.
- [3] 董谦. CI策略在平面媒体中的运用——兼谈晚报版式设计中的CI理念[J]. 新闻导刊, 2005(05): 34-36.
- [4] 周洁. 视觉设计——版式革命推动平面媒体新变革[J]. 中国科技财富, 2008(07): 162.
- [5] 张莉. 新媒体背景下现代视觉艺术中的版式设计思考[J]. 中国民族博览, 2020(14): 152-153.