

# “精准扶贫”的背景下推进文化馆的优质化和平民化服务

李娜

(陕西省渭南市文化艺术中心 陕西 渭南 714000)

**【摘要】**文化扶贫是精准扶贫的重要组成部分,通过文化馆进行文化扶贫是精准扶贫的重要表现。文化扶贫是从文化和精神层面上对于贫困地区和贫困人口予以帮助,从而不断提高当地人民群众的文化素质和道德修养,从而在精神上彻底摆脱贫困。在“精准扶贫”的背景下,有效推进文化馆的优质化和平民化服务是当前的重要策略,文化馆要进一步的接地气,要做到文化下乡,让人民群众能够实实在在的接触到文化,学习到文化,不断发挥文化馆的服务职能,做好文化精准扶贫的相关工作。

**【关键词】**精准扶贫;文化馆;优质化;平民化**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1201

在“精准扶贫”的背景下,要大力推进文化馆的优质化和平民化的服务。文化馆服务能够为公民提供基本的文化需求,文化馆能够通过自身的功能组织群众进行文化运动,普及文化艺术知识,培养大量的文化精英和文化骨干。文化扶贫主要是从文化和精神层面上给予贫困地区更多的扶持和帮助,让他们通过文化的力量不断提升自身的综合素质,并能从精神和物质上都彻底的摆脱贫困。文化馆是政府公益性的群众文化机构,“精准扶贫”赋予了文化馆新的意义和内涵,如何充分的发挥文化馆的服务功能,这是对文化精准扶贫提出的更高要求。

## 一、通过文化馆实施精神塑造工程,营造更加浓厚的文化扶贫氛围

文化馆是政府公益性的群众文化机构,通过文化馆能够实施精神塑造工程,能够营造更加浓厚的文化扶贫氛围。要大力培育节日文化,文化馆要在中华民族传统节日中发挥更大作用,春节、中秋节、元宵节、端午节、清明节、重阳节都是传统的节日,文化馆通过节日强化价值引领,弘扬社会主义核心价值观,助力文化扶贫。同时文化馆要大力培育广场文化和地域文化。文化精准扶贫的主要对象是贫困地区的贫困人口,贫困地区大多数是农村,而贫困人口则大多数是农民,要在文化馆中建立农村综合文化服务中心,加快文化与教育的融合,加快文化与历史的融合,加快文化与当地风土人情的融合,同时要加快文化与科学技术的融合。开设乡村的道德讲堂,历史传统讲堂和科学文化讲堂,传授给农民最新的科学文化知识和市场管理技能,让农民充分的学习中华优秀传统文化,培养中国特色社会主义新时代的新农民,打造适合贫困地区和贫困人口的学习平台。要进一步的突出精准文化扶贫的主体,要通过网络投票和现场投票的方式选出最美家庭、身边好人。

## 二、加强基础设施建设、实施文化惠民工程

“精准扶贫”的背景下,推进文化馆的优质化和平民化服务,就需要加强基础设施建设、实施文化惠民工程。文化馆内要加强基础设施建设,要通过良好的环境和优越的条件吸引更多贫困地区的贫困人群走进文化馆,在文化馆内读书写字,学习文化,陶冶情操。同时要以文化馆为基础,多方面筹措资金,健全市区、街道办事处以及农村的文化设施,建立跟文化馆匹配的图书馆和全民健身中心。构建文化服务堡垒,推进农村贫困地区的综合文化服务中心的建设。要让贫困地区中的贫困人群能够在家门口学习、娱乐和健身。要大力实施文化惠民工程,开展多种文化活

动,要以文化馆为重要载体,以文化扶贫进农村为重要内容,通过文化馆组织和开展各种文化服务。文化馆要带领流动电影队深入农村地区和特殊群体,开展文化服务活动,比如放映一些革命题材的老电影,让人民群众感受到中国共产党带领全国各族人民为建立新中国所作出的巨大努力和贡献。

## 三、加大文化精准扶贫宣传力度,推进优质化和平民化服务

在部分欠发达地区存在着重视经济和轻视文化的现象,人民群众的综合物质和文化修养长期以来提不上去,基于此,要加大文化精准扶贫宣传力度,推进优质化和平民化服务。要通过各种途径和方式破除欠发达地区落后的习惯和风俗,纠正他们的心态,树立社会主义核心价值观。文化馆要相应党和政府的号召,要跟当地的媒体进行对接和沟通,通过广播电视和报刊杂志宣传文化精准扶贫政策和平民化服务。要在贫困地区营造一种积极向上的文化氛围。让人民群众自觉的消除文化贫困和精神贫困。

## 四、多方联动,打通线上线下,实现文化精准扶贫

文化馆要与时俱进,多方的进行联动,打通线上线下,实现文化精准扶贫。文化馆要以基层地区尤其是基层农村地区为着眼点和突破口,整合各方面的力量。当前人类已经进入了互联网时代,互联网改变了人类的生活方式和生存方式,要积极在农村实现全网覆盖,打造“互联网+农村”,构建公共数字文化服务平台。要将经济扶贫和文化扶贫深入的结合起来,文化馆要起到连接作用,在“精准扶贫”的背景下推动文化馆的优质化和平民化服务。总之。要通过一切可以利用的手段和方法挖掘文化资源,多方联动,打通线上线下,积极推进当地的文化精准扶贫,使得文化馆更能接地气,接近人民群众,实现优质化和平民化的服务,当动当地经济发展和文化繁荣。

## 结束语

文化馆在文化精准扶贫中起到了积极而特殊的作用,要在“精准扶贫”的背景下推动文化馆的优质化和平民化服务。要通过文化馆实施精神塑造工程,营造更加浓厚的文化扶贫氛围;加强基础设施建设、实施文化惠民工程;加大文化精准扶贫宣传力度,推进优质化和平民化服务;多方联动,打通线上线下,实现文化精准扶贫。我们不但要在经济上彻底脱贫,更要在精神上文化上彻底脱贫,只有这样,我们才能真正实现全面建成小康社会的宏伟目标,建设社会主义强国。

# 探究创新型艺术设计人才的培养模式

李思苗

(衡阳技师学院 湖南 衡阳 421000)

**【摘要】**创造性思维在人才培养中的核心作用,并在教学中有效的开发学生的创新思维,它是艺术设计专业人才培养的重中之重。新兴创新,创意产业背景下对于艺术设计专业人才的不再是以前的技艺型人才,而是艺术设计专业创新型人才。当今时代下对于创新型人才的要求又集中体现为对知识的吸收,创新和运用,其中创新能力则是体现综合能力核心部分。

**【关键词】**艺术设计;创新型人才;培养模式**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1202

## 一、高校艺术设计专业人才培养的起因与困境

众所周知,创新是一个民族进步的灵魂,是素质教育的着眼点。但我国艺术设计教育由于发展历史较短,在教学内容的编排,课程体系衔接与后续发展,实践环节的综合改革等方面设置不尽合理。首先,课程体系与培养社会发展所需要的专业设计人才不相适应。如艺术设计专业课程存在内容设置过细与课程周期短的差异,学生专业学习内容过多与学科知识面狭窄的差异,单一的课程设置和市场整体性综合设计的差异等。其次,理论与实践的脱节。在教学实践中很多学生前期看轻专业理论学习和专业实践训练,仅仅重视专业技能训练和艺术表现形式,导致学生在后期综合设计中创新意识和创新能力缺乏,一味地追逐技法,难免会变成一种“匠人”之艺,缺乏深度,更为重要的是,在未来的道路上走不长远,会受到商业等其他事物的诱惑,进而迷失自己的方向。张道一教授说过:“应用型学科固然在于实际应用,然而须有理论指导,没有理论指导的实践,不可能从根本上摆脱盲目性。”导致学生的设计缺乏创新和延展性。

教学中单调,封闭的教学方法,手段与适应社会发展需要的设计专业人才的差异。部分高校艺术设计专业扩招后设计专业教师欠缺,于是某些纯绘画类教师被迫走上“设计”绘画之路。但是其自身缺乏对艺术设计的基本了解,造就了设计基础教育的缺失,使得设计基础课程训练与专业应用设计脱节。再加上单调,封闭式的满堂灌式的课堂教学,老师与学生的积极性无意间被消磨殆尽,出现了师生相互应付的局面。为了调动师生的积极性及适应信息时代发展的需求,建立一个开放的,创新型的设计教育体系势在必行,且刻不容缓。

## 二、创新型艺术设计专业人才培养模式探究

### (一) 艺术专业建设模式的创新

目前,高校艺术设计专业亟待解决的主要问题是学校教育和工作职位的脱节。艺术设计专业属于知识,技术,设计有机结合的专业,因此创新型设计教育必须根据市场对人才的需求,以职业工作需求为导向,以提高学生的就业能力为主要目的,可以联合企业以“校企结合”的方式,和企业进行优势互补,工学结合。建立起校企合作的专业建设模式,使高校原来的单一学校建设模式转向有企业参与的,由学校和企业双方攻坚的,共享的,立体化,职业化,开放型的教学建设模式。

### (二) 教学方法、手段的改革与创新

培养学生的创新意识当代大学生对于探究真理,探索未知世界的强烈欲望和不懈努力,源自不盲从书本知识和权威,约定俗成的束缚,敢于提出异议的胆识和能力。而这样的能力则是他们创新意识与创新精神的来源。学生才是贯穿整个教学过程的主线,是课堂教学主体,又是课程教学的归宿。创新型教育的首要任务是要强化培养学生勇于提出问题的意识,然后再以问题为切入点,针对问题本身提出解答,这同时也充分体现了创新源于实践而始于问题的理念。因此,在今后的教学过程中要多运用启发式,讨论式,探究,争论等师生互动的教学形式,必须要转变传统的老师为主体的灌输式教学方法。要强调以学生自身为本,引导学生自主学习。针对不同特点的学生定制符合学生本身的教育方式。在今后的教学过程中,老师应该由传统的知识输送者转变为学生学习过程的参与者,这更有利于学生在学习过程中建立主体地位,鼓励学生大胆提出质疑,积极参与课堂互动,主动学习。从而培