

基于语音语用学的初中英语韵律教学策略研究

冯芹

(泰安市岱岳实验中学 山东 泰安 271000)

[摘要]英语韵律教学是利用英语的韵律特点,通过韵律式英语运用,开展教学以语音语用学为基础的教学活动。本文对该种教学模式的相关概念进行了阐述,分析了以语音语用学为基础在初中英语课堂开展韵律教学的重要意义,并重点说明了该种教学模式的实施策略。

[关键词]初中英语;语音语用学;韵律教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.667

前言

初中英语教学并不满足于基本的听说读写,还要求学生可顺利运用此种语言,完善口语交际。语音在英语的语言应用中具有辅助作用,尤其是在口语交际中,结合语境,语音变化可造成语义的改变。采用韵律教学,可促进学生将英语发音中的语调和声调等运用方式准确掌握,优化学习效果。

一、相关概念简述

语言的构成要素主要包括形、音、义,其中“音”即为语音。以语言为工具进行社会交际时,通过声音传递,以词义为媒介,实现思想交流。在此过程中,语音的辅助作用具有关键性。在一定的语境中,话语表现出其具有的使用意义,即为语用意义。语境被设定时,发言者通过语音变化,可将语言中词语或句子原本的语用意义发生变化,此即为语音所具有的语用功能^[1]。

英语韵律教学,是指在英语教学中利用英语本身具有的语音变化,对教学内容进行韵律化编辑,构建易于被初中生接受的语言环境和教学情境,通过听觉影响、联想记忆等多种方式,使学生提升自身的英语韵律水平,激发其自觉性运用英语韵律的意识,主动进行韵律学习。

二、结合语音语用学实施韵律教学的必要性

英语是具有韵律感的语言,在教学中充分利用英语的韵律特点,可削弱课程推进阻力,提高学生学英语的接受度。在英语学习中,韵律是必须掌握的内容,也是关键性的语音知识。口语交际的能力高低,应从多角度进行评价,英语韵律感即为标准之一。实施韵律教学,对英语学习和提升学生口语交际水平存在积极影响。初中语音教学中,常规教学方式常将教学核心放在纠正发音上,重点进行音段和音位教学,对英语韵律的重视度不足。英语韵律对促进有效沟通和进行得体交际方面影响重大。以语音语用学为基础开展韵律教学,可激发学生对于韵律学习的兴趣,提升其韵律水平,改善口语交际水平。

三、韵律语用学的实施策略

(一) 规划特色教学,配合节奏训练

在教学规划中,从韵律教学特点出发,应有意识地对学生进行节奏训练,强调运用英语口语时的节奏感,促使英语表达更加流畅,通过正确的发音,准确表达语义,促进理解,优化交流效果。部分初中生节奏感较弱,在韵律教学中无法迅速、准确地掌握教学思想和核心知识内容,通过节奏训练,可使其保持英语学习激情,加强教学互动,调整教学节奏,使学生领会到英语运用中的节奏美感,进而学以致用。

当前教学条件和技术环境下,并不缺少学习资源,网络中可搜索到韵律教学需要的节奏训练素材,多媒体设备则为素材应用提供了硬件支持。节奏训练素材整理时应设置难度梯度,进行递进式规划,结合学生的差异化水平,随着教学推进,逐渐提升节奏训练难度,丰富训练内容。节奏训练应与课程内容紧密结合,在看似轻松的训练中提升英语韵律掌握水平,尤其应注重节奏训练的的日常性和持续性,促进效果体现。例如,可利用英文歌曲、儿歌、韵律诗,对学生进行英语韵律训练,也可以组织学生进行英语绕口令训练。在节奏训练中,学生可以领略英语语言之美,韵律之美,掌握语音变化规律,对韵律起伏中的语音变化所承载的语义色彩加深体会,更精准地把握英语的语用意义。

(二) 设置教学情境,韵律化改编教学内容

语境对语义存在客观影响,想要通过语音变化促使语义发生变化,必须限定一定的语境。想要实现英语韵律教学,在教学中也应设置一定的情境,为英语语言运

用提供环境依托,与学生心理相适应,利用其认知规律,建立韵律学习思维。主观体验和主观行为受客观环境影响,具象的英语运用环境可对抽象的英语思维产生促进影响。英语韵律教学实践中,教师应有意识地构建与课程内容相匹配的情境,使学生从意识角度接受该情境,并自觉投入角色^[2]。

以七年级某课为例,该课的核心教学内容为职业名称学习,为单词教学内容,常规教学模式多是采取零度、跟读和强制性记忆,基于韵律教学理念,通过图片等环境设计,教室内将单词内容编辑为基于联想记忆的儿歌,即“顺口溜”,将原本关联性不强的内容融合到一段儿歌中,利用其朗朗上口的语音和更容易记忆的韵律感语用,强化学生记忆。

(三) 强化韵律知识授课

韵律教学特点要求教师通过巧妙手段,激发学生对韵律语用的认同感,增强其主动运用英语的语用,提升口语水平,辅助英语记忆。实现英语韵律学习与韵律运用兼修,促进双向提升。教师在授课时,可将英语绕口令作为使用的韵律教学手段,利用多义、多音的单词,教授韵律知识,增强学生对英语韵律的了解,促进其深化对韵律学习的理解,进而对韵律学习产生个性化体会,选择自我适应性较强的方式,进行英语韵律学习。

例如,在英语中,“can”在不同语境中语用差异较大,可用以表示“能够”,表示情态意义,也可代表“罐装”,在绕口令“canner can't can what they can not can”中,can在不同位置含义不同,可引导学生通过感受发音时的韵律,利用语音变化,促进语义表达。

(四) 发挥韵律的正向影响

韵律是对语音的艺术化整理和运用,而韵律化的语音天然具有语用功能。重音、破音以及语音发音节奏、长短等都会对语用产生影响,英语韵律教学对韵律的语用功能进行充分利用,发挥其在英语教学和英语口语运用中的正向影响。韵律诗等英语语句具有韵律美感,学生在朗读时,从中可体会语言的节奏感。韵律感明显的句子更利于记忆,在韵律教学时,应强化韵律的作用体现,引导学生通过将单词等学习内容韵律化运用等方式,加强英语记忆,优化运用效果,体现韵律教学的优越性。

在英语韵律教学中,结合语音语用学理论,以教材为基础教学资料,对教材中的教学内容针对学生特点进行个性化整合,总结教学重点,整合教学难点,将其编制成歌词和语音充满韵律感、朗朗上口的文段,使学生在发音时感官得到充分调动,口耳高度配合,降低教学难度,改善课堂氛围,使教学难题迎刃而解,保证教学效果,促进教学预期达成。

结论

综上所述,结合语音语用学理论,实施韵律教学,需要从课程规划、课程推进、情境设置以及韵律运用等维度着手,引导学生建立英语韵律学习的意识,掌握韵律学习方法,自觉、主动地参与韵律学习,精准发音,高效记忆,提升口语水平,提高英语交际能力。

参考文献

- [1] 毕洁洁. 基于语音语用学的初中英语韵律教学策略研究[D]. 山东师范大学, 2020.
- [2] 黎莉. 韵律教学活动存在的问题与分析[J]. 幼儿教育研究, 2020(02): 30-32.

初中语文文言文教学的实施策略研究

闫晓飞

(山西省吕梁市柳林县李家湾乡李家湾中学 山西 吕梁 033300)

[摘要]初中语文文言文教学在语文教学中发挥着重要的作用,对于学生的语文水平起着关键的作用。本文就初中语文文言文在教学中的实施策略进行了讨论,希望帮助学生学好文言文,提高初中语文课堂教学效率。

[关键词]初中语文;文言文;教学策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.668

文言文教学一直是初中语文教学的重头戏,也是既能展现教者语文功底又令教者无所是教的头疼戏。在传统教学中,有的教师把文言文教成了古汉语,把一篇文质兼美的文章分解得支离破碎。那么,怎样才能真正教好文言文呢?

一、强化文本诵读

诵读是学生学好文言文的一把钥匙。文言文虽然已经失去了“活”的语言环境,但它自身却有着很强的可读性,反复读来读去,字词句自然入脑入心,课文的内容与意旨,随之融化为学生自己的知识。古人云:“书读百遍,其义自现”是很有道理的,自己悟得的,比老师教、被动记效果要好得多。在课堂教学上,我们可以尝试多种朗读方式,如师生配对朗读、分角色朗读、分组齐读、男女赛读等,形式多样才能让学生产生浓厚兴趣。例如,在教学《岳阳楼记》时,可让学生在反复朗读中领会洞庭湖胜景,岳阳楼阴冷景象、晴明景象等画面的意境,从中领略范仲淹“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的伟大抱负。通过诵读,课文烂熟于学生的心里,为丰富文言文知识打下良好的基础。背诵的课文越多,文言文的水平也就随之提高得越快。应该让学生尽量多诵读,由一知十,由十知百,从而使学生对文言文有更高的兴趣。多诵读名篇,这对培养学生文言文语感、积累文

言词语是很有帮助的。因而我们要指导学生反复诵读,培育语感,进而与作者产生共鸣,激发学生习学文言文的兴趣。

二、引导文本细读

文言文教学不能停留在字句的解释上,文言文教学最终要回归到文本上来,要把握文章的思想内容、艺术特色,让学生浸润在中国传统文化精华的滋养中,学生情感上要与“文本”产生共鸣。中学新教材选用的文言文都是名篇佳作,其思想性、艺术性千百年来滋养着一代又一代读书人,对培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣,形成正确的价值观和积极的人生态度都有非常重要的作用。因此应该注重熏陶感染,潜移默化,把这些内容渗透在文言文的教学之中。如:教学《论语十则》时,我们要重点引导学生理解孔子“仁”的思想核心及其现实意义。在孔子看来,终身行之有效的一个字就是“恕”,最简单的方法就是自己不喜欢,不要强加给别人,这便是推己及人,是爱人的表现,即“仁”。对大多数学生而言,这篇文章有很强的现实意义,教师要引导学生培养“仁”的思想。我们还要从文言文中学习文章构思和表达技巧。很多教师在讲解文言文时,往往重阅读,轻写作,导致文言文与写作脱节。事实上,古代作品中的许多精品,在构思和表达技

巧方面,也值得我们学习和借鉴。如《小石潭记》是游记中的佳作,我们可以用它来指导学生学写游记。

三、增强文本理解

在传统的文言文教学教法呆板,极大部分教师教学文言文时,总是固定的教学模式,教学中一揽子包。为了不让陈朽的教学模式占据课堂,文言文教学不应贪多求全。在课文熟读成诵的基础上,引导学生理解课文,增强理解能力。文言文教学的一般操作,要进行抓点突破,文言文的教学应把握一词多义、词类活用、古今异义等八点。当然,这要视文章而定,一般每篇文言文只要按照这几点去探索训练,不能漫无目标,这样容易增强学生对文言文的理解能力,学有所得。同时,也会使学生在未学文言文之前,能够把握每篇文言文的预习方向,能够给教师教学带来轻松,课堂活跃,增强师生互动,教学有声有色。学生在疏通文意时,往往“顺理成章”,语意不通,易造成习惯错误。教师在教文言文时,应引领学生摸索归纳,了解各种特殊句式。比如:文言文《邹忌讽齐王纳谏》中的形容词意动用法句“吾妻之美我者,私我也”,其中的“美”就理解为“认为……为美”,属形容词意动用法。如果单独把“美”理解为“漂亮”语意就不通;对于成语挖掘,像《鱼我所欲也》文言文中,引领学生深挖,就会挖掘出成语“舍生取义”“嗟来之食”,教师借机引导学生理解这两个成语的含义,这样既能拓展知识视野,又能理解文章的主旨。要做到诸点,学生应不断把握内容,熟悉内容,才会水到渠成,增强对文章的理解能力。

四、利用有效资源

新课改理念指出“积极倡导自主、合作、探究的学习方式”,所以语文教师要懂得利用有效的课程资源,来为我们的教学服务。我们可以发动学生到图书室里看

看报刊杂志或者利用网络资源等查找有关古诗词的资料,从而加深学生对古诗词的理解。例如李白、杜甫、白居易、范仲淹、苏东坡、辛弃疾……这些大诗人的很多资料学生自己可以查到的。如果长期坚持下去,这些做法会培养学生自主学习、主动探究的好习惯,而且还调动了学生的学习热情,充分体现学生的主体作用,我们应该提倡。科学技术的日益发展,使得现代信息技术飞速发展。视频、FLASH、PPT等教学手段丰富了教学内容。合理运用多媒体,可以激发学生学文兴趣,拉近学生与课文距离,多媒体网络环境中文言文教学将丰富的文字、图片、音视频等素材引入语文课堂,借现代信息技术的力为文言文教学所用。利用声音、图像、文字、颜色等,向学生头脑中输入鲜明生动的立体表象,由此传递语文信息,当然更为形象具体,学生能耳闻其声,目睹其形,大脑皮层形成并保持广泛的兴奋点,显然有利于学习兴趣的保持和学习效率的提高。

总之,初中生在学语文这门学科时,要把文言文学习作为学习的重点,教师们一定要把握好教学尺度,采用正确的教学方法,着重发展学生的学习积极性和求知欲,培养学生们的自主学习能力以及创造力,对文言文的教学进行有效地设计,在新课程的改革中,为初中语文文言文教学找到一条高效的道路。

参考文献

- [1]庄桂芳.初中语文文言文教学策略探究[J].考试周刊,2020,(66):65-66.
- [2]秦海燕.初中语文文言文教学策略研究[J].语文课内外,2020,(18):302.
- [3]高群.浅析初中语文的文言文教学方法[J].中国校外教育(上旬刊),2020,(6):85.

让商务礼仪成为市场营销的敲门砖 ——如何在对口单招市场营销专业中实训商务礼仪

籍艳梅

(睢县职业技术教育培训中心 河南 商丘 476900)

[摘要]中国是李礼仪大国,从远古时代到今天,礼仪一直都受到了人们的重视。礼仪就是行为习惯的体现,在平常的生活中,到处都可以看见礼仪的影子。在商务活动中,礼仪更是不可或缺的。商务礼仪是指在商务活动中出现的行为习惯。文章主要是对在对口单招市场营销专业中实训商务礼仪进行分析,希望能给教育者提供一些借鉴。

[关键词]对口单招;市场营销;商务礼仪

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.669

社会经济在不断发展,人们对文明方面的要求也越来越高,商务活动也明显增多了,于是就出现了商务礼仪。商务礼仪能够推动商务活动的实施。在市场营销专业中,工作人员在运用营销方法解决各种各样的困难,在面对客户中也是如此。

一、商务礼仪

礼仪在平常的生活中是行为习惯的体现,涉及个人、商务、服务和社交方面的礼仪。商务礼仪在商务活动中是非常重要的,工作人员在商务活动中展现出商务礼仪能够受到客户的关注,同时还能展现出所在企业的文化。在社会经济不断发展的今天,商务活动数量在明显增多,中国和其他国家商务往来也很频繁。因此,对商务礼仪要求越来越严格,需求也非常多,礼仪在市场营销中变得非常重要。工作人员展现出很好的商务礼仪不仅能够展现出自己的形象,还能展现出企业的形象。商务礼仪在不断推动商务活动的发展。

二、市场营销

现在是货币流通时代,在市场中,经营理念在不断更新,市场营销也有了更大的发展空间。比如,现在有很多写网络小说的人,也就是人们所说的网络写手,在没有名气的时候。他们写的小说都是挂到网上让人们免费观看的,在经过时间的沉淀后,市场已经被有名气的写手占领。这样看来,名气比作品可能更有影响力,这就是市场营销带来的效益。

三、在对口单招市场营销专业中实训商务礼仪

(一) 提升学生的个人素养

在营销中,人们首次见面最重要的就是衣着和言谈,从这些方面能够推断出对方的性格,从而对地方有初步的了解,这体现了初次见面的作用。在初次印象下,就算在以后的交往中某些方面发生了改变,但是初次印象还是很难改变的,这样就很难进行再次定位。因此,教师在教学中应该注重提升学生的个人素养,给消费者留下比较好的印象,这样消费者会产生好感,这样就能推动营销活动的发展,也会得到别人的信任。但是,在谈判工作中,只有初次印象是不够的,学生要想谈判成功还需要做好细节。在谈判过程中,学生要善于观察对方的行为举止,并对对方做出判断,当然也要能够改变对方对自己不好的印象,从而保证获得比较好的谈判结果。从这里可以看出,学生步入工作岗位后代表的是企业,他们的个人素养是企业素养的体现。因此,在商务活动中要想让对方对自己有很好的印象,应该在衣着和言谈方面都有比较好的表现,对对方做出应有的礼仪,这样消费者才会对学生和企业认可,从而推动营销活地实施。

(二) 运用商务礼仪

教师在训练学生的商务礼仪时,应该注重衣着和言谈。比如,在给消费者打电话时,要做到基本的尊重,尽量放慢语速,说话应该做到清晰;在与消费者握手时,应该由职位高的先伸手;在向他人介绍自己时,地位低的要给地位高的先做介绍;在给别人递名片时,需要用双手递交。教师要注重给学生讲授商务礼仪中的众多细节,这样才能让学生在营销活动中做到游刃有余。

(三) 从知识、能力和素养方面对学生评价

知识就是学生的经验,通过思想内容的形式展现出来,也是发展能力必备的前提。学生在课程中需要学习大量的知识,既涉及营销理念、法律以及人际关系和社会角色等;当然最重要的还属专业知识和理论。市场营销专业的学生应该学习实

务、营销技术、商务礼仪,这样才能对营销活动中出现的各种问题很好地解决。

能力:能力主要是指专业技能,包含着具体动作,主要是指行动方式,专业技能是个人能力的前提。销售人员除了应该具备演示、操作能力,还应该学会怎样与消费者交流、与其他同事合作,以及开发管理客户。

素养:销售在社会角色中是比较复杂的,教师不仅要注重提升学生的文化素养,还需要增强学生的心理素养,能够灵活应对客户,在面对高强度的工作时还应该展现出很好的身体素质,不断精进自己的业务素质。

(四) 完善课程结构建设

制定科学合理的专业培养计划。根据调查显示,企业认为学生掌握的知识并不能为其带来太大的效益,但是,学生需要在学习中具备较强的专业能力,这样才能增强自己的求职信心。对口单招学校应该充分考量课程特征,制定科学合理的专业培养计划,找到特色培养学生的道路。另外,在教学方法上,学校也应该努力变革,提高学生的能动性,让学生能够对知识充分进行思考。

提供给学生参与实践的途径。当前学校教学中让学生实践的时间和机会非常少,学生可以实践的机会只有发传单等体力劳动,而且大部分实训又比较理论化,主要是围绕营销活动写出营销方案,是比较形式化的,这样就无法提升学生的能力。还有的学校虽然有实训基地,但是也偏于形式化。在课程体系建设中,学校应该安排好实训的课程,这样才能推动学生学习能力的提升。

提升学生独立思考素养。教师在给学生传授知识的基础上,还应该注重提升学生独立思考素养。可以由班主任组织学生成立兴趣小组,为学生提供实践活动,不应该开设过多的实训课程,应该给予学生独立思考的实践,让学生浏览图书馆中的藏书。

(五) 创新教学方法

虽然商务礼仪知识比较简单,但是实用性比较强,教师主要是对学生的能力进行训练。教师在对实训商务礼仪时,应该注重创新教学方法,运用多元化教学手段,激发学生实训的兴趣。比如,教师在给学生讲授姿态礼仪的知识时,可以将反面案例融入课程中,先选择两名男学生到讲台上,运用口令的形式,让学生跷着二郎腿、不断地抖腿,并向学生提出这样的问题:“两位学生的坐姿合格吗?”学生纷纷摇头。这时候教师在向学生传授正确的坐姿:“上身挺直、目光平视、肩平头正,不能跷二郎腿……”教师运用反面案例能够让商务礼仪在学生的脑海中留下深刻的印象,从而构建完整的商务礼仪知识,丰富商务礼仪经验,并提升学生学以致用的能力。

结语

教师要想让学生在考试中取得很好的成绩,不仅要注重提升学生的个人能力,还应该提高学生的品行。学生在考试中不仅要关注营销方法,还要看商业礼仪,试卷中的人是否展现出了商务礼仪,是否给消费者留下了深刻的印象,是否带来了相应的利润。

参考文献

- [1]李林.市场营销专业实践教学体系的优化与重构——对接应用能力培养[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2019(06):102-105.
- [2]吴蕾.商务礼仪在市场营销中的作用分析[J].纳税,2018,12(31):224.