

新时代背景下传统文化与女大学生价值观协同研究

王坤¹ 张晓燕² 王磊³ 汤新红⁴ 王洪杨⁵

(1. 2. 3. 4. 青岛滨海学院 山东 青岛 266520; 5. 青岛黄海学院 山东 青岛 266520)

[摘要]代表女性优秀群体的女大学生,有其特有的社会定位,其积极向上的道德情操和丰厚的人文素养,世界观、人生观、价值观的培育和塑造,关乎着家风建设,社会兴衰和民族未来。而新媒体时代给传统文化传承和创新,既带来了挑战,又提供了机遇。因此,基于新时代特征的传统文化内容的传播路径,以及对女大学生价值取向的培育具有重要的实践意义。

[关键词]女大学生;价值观;传统文化;新时代互联网

[DOI] 10.12522/j.issn.2096-6261.2020.05.004

女大学生在未来的社会角色和家庭角色中发挥其独特作用,其自身的价值取向、道德情操及综合素养关乎子孙后代的健康发展、社会的稳定和中华民族的兴衰。在互联网、大数据、新媒体等新时代背景下,中国优秀传统文化资源对女大学生的价值培育、社会主义核心价值观践行发挥不可替代的作用;同时,通过女大学生价值取向的提升,人文素养的提高,转化和创新性的弘扬中国传统文化,使二者协同发展,有其重要的理论价值和实践意义。

本文通过探析新时代女大学生价值观存在的问题,分析其价值观扭曲的原因,依托中国优秀传统文化,通过具有新时代特色的传承路径,培育女大学生正确的价值观,同时在互联网+模式下,女大学生人文素养的提升,正确价值观的树立将对传统文化提供有益的补充。

1. 国内外研究状况

马克思主义价值观是指根据不同历史时期的实践,围绕如何实现“人的全面发展”这一价值核心问题而形成的一系列根本看法和基本观点。而中国社会主义核心价值观是马克思主义价值观在中国传承发展的生动体现。习近平总书记在十九大报告中强调:社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,凝结着全体人民共同的价值追求。

对于女大学生与传统文化的关系,学术界展开了深入的研究,成果较多、影响很大。但在新时代背景下,女大学生价值取向存在哪些问题,形成原因有哪些,且如何充分利用新媒体手段,促进传统文化的传播与创新,加强女大学生综合文化素养,塑造积极的价值取向,让我国传统文化的价值和意义发挥到最大,在新时代背景下,发掘并创新性地继承中国优秀传统文化资源,与高校女大学生价值观层面的协同研究,具有重要的理论价值和实践价值。

2. 现代女大学生价值观存在的问题及成因

通过选取青岛滨海学院,护理学、学前教育本科专业中,选修过通识教育选修课模块下的《国学课堂》《女大学生妇科学》《女生课堂》等传统文化课程和未选修过此类课程的205名女大学生进行样本对比分析,通过问卷调查和个案访谈等方法,从目的、态度、方式、手段等维度,对女大学生的职业价值观、婚恋价值观、人生价值观、审美价值观、学习价值观等方面进行调查研究,统计结果显示,女大学生价值取向总体上是积极向上的,但在某些方面存在偏差。

2.1 探析女大学生价值观存在的问题

以社会性别理论、社会主义核心价值观理论为基础,经调查研究,现代女大学生价值取向主流是积极向上的,但也探求到女大学生在审美观、学业观、择业观、家庭观等人生观、价值观、世界观存在扭曲方面。

2.1.1 缺乏明确的人生规划、职业规划,对人生比较迷茫

绝大多数女大学生,虽然认同应提升个人综合素质,主动积极地超前面对就业问题,但对职业定位、职业发展目标等没有规划。甚至没有认真制定过人生规划、职业规划,没有明确的人生目标,缺少短期目标和长远规划,对于人生比较迷茫,没有清晰认识。

2.1.2 个人功利意识明显,追求物质享受,理想淡化

一些女大学生,过分强调独立的人格,寻求多元化、个性化发展,个人本位主义色彩浓厚,在日常学习生活中,以自我为中心,个人利益至上、甚至见利忘义。追求物质享受,拜金主义,没有担当,缺乏应有的责任感,社会主义理想淡化。

2.1.3 崇拜外来文化,忽视本土文化,文化素养较低

崇拜外来文化,对本土文化缺乏文化认同,对中华传统美德中的真善美内容模糊,更谈不上对传统女性伦理道德的自觉传承,本土文化自信弱化,文化方向迷失。

2.1.4 在择偶、婚姻选择上存在复杂性和现实性

对恋爱目的没有明确认识,恋爱过程缺乏理性,择偶条件认识肤浅,择偶标准物质化现象凸显,虽然认同传统道德底线,呈现出保守性,但对婚前性行为等开放思想和随意行为表现出一定的容忍度。

2.1.5 审美观不够成熟,盲目跟风,缺乏理性认识

能够意识到外在美和内在美应相结合,但对于外在美的标准、形式和品位停留在低层次、肤浅层面,盲目跟风追求时尚潮流以及个性美,对于内在美重视不够,对审美的价值取向缺乏理性认识,呈现出功利性、务实性。

2.2 现代女大学生价值观存在问题的成因分析

无论个体还是家庭、学校教育对于女大学生的价值观教育不够深入,互联网高度发达的新时代,在多元文化的背景下,女大学生所接触的海量信息良莠不齐,使身体和心理尚无完全成熟的女大学生价值观受到一定冲击。

2.2.1 原生家庭背景迥异,不能合理借鉴传统文化精髓

原生家庭经济、结构与教育背景的差异,对女大学生价值观引导的重视程度不够;传统文化环境熏陶较弱,不能合理、科学地借鉴传统文化,实施家庭教育,对

女大学生成长与发展,树立正确的价值观,未产生正面影响。

2.2.2 中等教育的应试性,女大学生传统文化知识基础薄弱

中等教育以应试为目的,课程体系设置中传统文化知识基础薄弱,中华女性传统教育更是微乎其微甚至缺失,女大学生价值观判断受到一定程度的影响,致使其价值取向发生扭曲。

2.2.3 新时代良莠不齐的海量信息冲击,受外来多元文化渗透和影响

多元文化背景下,网络信息高度发达的新时代,学生阅读模式、学习方式、文化传播途径和手段发生了翻天覆地的转变,中西文化交融,受外来文化渗透和影响,尤其是受一些负面文化的影响,使女大学生忽视了崇尚伦理道德,虽然表现出理性地提升人文修养以及追求求真务实,但却淡化了传统文化的学习,对于加强自身修养、学识品行等重视程度不够,对审美价值取向、家庭婚恋观、职业价值取向和学习、人生价值观等方面,表现出甄别能力差、盲目模仿、追求形式,忽略内涵发展、价值观方向迷失等现象,缺少责任感和使命感。

2.2.4 高校教育在传统文化教育与大学生价值观树立中的缺失

高校人才培养重点在专业教育层面,对于传统文化教育,尤其是针对女大学生开展的提升传统文化的素养课程及活动较少,不成系统,不够完善。课程体系建设中,缺乏传统文化教育模块,没有形成系统的课程体系,缺少有新意、有时代感的传统文化课程内容,缺少形象具体的教学环节,且教学方法和手段不够多样生动。缺乏综合素质良好、学历层次合理、年龄结构优化、文化底蕴深厚的传统文化传播者和教育者。我国历经时代发展和积淀的,有丰厚内涵和底蕴、博大精深的传统文化精华,对于学生,尤其是女大学生的思想引导、行为规范和人格塑造等方面,有着不可替代的现实意义和时代价值。而当下的高校教育模式很难发挥传统文化对女大学生的价值观教育作用。

3. 以优秀传统文化中女学题材为依托,探求新时代背景下传统文化传承路径,培育女大学生正确的价值观

新时代女大学生受文化多元性、新媒体复杂性影响,对优秀传统文化中女性价值取向认同度不高,对女学知识传承缺乏主观能动性。通过挖掘传统文化中女学知识精华,开设系列女学课程,普及传统文化知识,加强女大学生人文素养培育,提高女大学生对传统文化认同度,批判继承并弘扬传统文化。同时辩证认识新媒体时代对传统文化传承的影响,将“互联网+传统文化教育”观念融合到女大学生价值引导过程中,充分发挥互联网便捷、海量的特点,从个人、家庭、学校、社会等方面,多路径共同配合,构建有利于女大学生价值取向培养和形成的全员良好的良好氛围和正确的环境导向^[1]。与传统文化协同育人,形成合力,引导女大学生塑造正确的价值观。

3.1 女大学生自身自发学习传统文化知识,原生家庭树立良好家风

女大学生要变被动为主动,自觉重视并自发学习传统文化知识,树立远大坚定的理想信念。家庭教育中家长言传身教,树立良好家风,潜移默化地影响女大学生的价值取向,塑造正确的人格,明确伦理道德规范,养成良好习惯,并在高校学习和社会生活中,发挥积极向上的指导作用。

3.2 完善女学课程体系,扩展女学课程内容,提升女大学生人文素养

高校师生应重视传统文化教育,尤其是在女大学生科学的价值观塑造形成的大学生阶段,在思想上认识到女学课程的重要性和持续的积极的价值意义。进一步加强师资队伍建设,不应只关注教师专业知识的渊博程度、教研能力的高低,还应注意注重高校教师价值取向的培养,有意识系统学习传统文化知识,丰富自身传统文化知识和修养。

在已开设《女大学生妇科学》《国学与生活》《女生课堂》等女性特色通识课程基础上,研讨编制新课程,构建传统文化女学课程体系。同时,经过多轮讲授,以及在学生管理的工作实际中积累案例,逐渐整合并形成在形式上具有趣味性、可视性、生活化,在内容上有丰富内涵,视角广阔,有深度和广度又通俗易懂,有较强的针对性、可操作性,又具有新时代特点和对实践有指导意义的系列教材。同时合理利用网络资源。通过完善女学课程体系和扩展女学课程内容,引导女大学生建立正确价值观。

3.3 构建“互联网+传统文化”平台,丰富传统文化传播途径

运用互联网+传统文化教育相融合模式,通过面授课程与网络课程有机结合,构建面授课程+慕课、微课的课程授课模式^[2]。通过建立微信公众号、手机APP平台模块开发等传播路径,建立形式多样内容丰富的新时代的传统文内容体系,提升当代女大学生人文素养,培育正确的价值观。深度挖掘互联网传播信息便利、快捷等优势,从大数据、新媒体等媒介,利用大学生常用的手机、电脑等终端,建立女大学生传统文化学习平台,克服了传统文化利用纸媒传播的内容更新不及时、受时空限制、表现形式陈旧等局限性,快捷便利、海量内容呈现和形象具体同时还增强了师生间双向互动,调动了女大学生传统文化学习的主动性,多渠道的传播手段和

路径,提高了女大学生对女学课程、传统文化知识学习的参与度,新时代的互联网可以有效地辅助女大学生树立正确的价值观。

3.4 教学与实践相统一

通过日常行为养成教育、成立女大学生传统文化学习社团,组织相关针对性强、操作性强的活动等,将所学的女学精髓“女德”“女言”“女容”等内容付诸实践,增强其时效性、实践性和指导性。

4. 女大学生正确的价值观创新性地对传统文化进行有益补充

女大学生身体日趋成熟,心理认知水平日趋理性,思考方式日渐完善,生活阅历日趋丰满,大学期间是其形成、发展、完善价值取向的重要的可塑期和关键期。女大学生价值观的提升,人文素养的提高,社会主义核心价值观的认同,继承、延续、转化和创新性的弘扬中国传统文化,将所学女学知识和汲取正确的传统文化精华外化为行为规范,内化为思维方式以及自身的内在修养和品德,树立正确的道德观念。

增强传统文化的思想上的认同感和本土文化自信,系统科学地学习并批判地继承我国传统文化中精华部分,结合新时代经济、社会、文化背景,运用互联网+以及新时代信息技术手段,注重优秀传统文化知识的积累,借鉴其他外来文化的优秀精华,吸收外来文化中的有益成果,将传统文化知识运用到实际学习、生活实践

中,将“高、大、上”的知识内容,形象具体地融入学习生活实践中。通过教学中师生研讨,在互联网+模式下,女大学生人文素养的提升,正确价值观的树立将对传统文化提供有益的补充,并进一步丰富其内涵。

5. 结语

优秀传统文化具有当代价值,关乎家风建设、社会兴衰的女大学生价值取向的培育更具有现实指导意义。适应新时代文化发展的方式,探索传统文化与价值观的协同育人路径研究,对全面提升女大学生人文素养、价值观培育提供一定的参考和借鉴。

参考文献

- [1]于光君.女大学生与优秀传统文化教育[J].中华女子学院学报,2016,(1).
 - [2]赵雯.新媒体视阈下传统文化价值和意义的传承与创新[J].新媒体研究,2018,(22).
- 作者简介:
王坤,讲师,青岛滨海学院,硕士,思想理论
基金项目:2019年度山东省青少年和青少年工作重大研究课题(新时代传统文化与女大学生价值观协同研究)(课题编号19SAQ028)

高校教学管理效率提升路径研究

鞠佳 戴泽华 吕月 叶江戎
(淮阴工学院 江苏 淮安 223003)

[摘要]保证教学质量以及提高教学工作效率是我国高校的重要任务,而这两项任务能否圆满完成,通常由高校的教学管理效率决定。高校教学管理效率不仅与教学活动以及教学目标息息相关,同时也是高校核心竞争力的具体表现。新形势下,只有强化教学管理才能使教学质量与办学水平得到保障,因此高校有必要对提升教学管理效率的途径进行深入探究。基于此,本篇文章对高校教学管理效率提升路径进行研究,以供参考。

[关键词]高校教学;管理效率;提升路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.005

引言

社会的快速发展对人才的需求也提出了更高的要求,大学生不仅要具备专业的知识与技能还应当拥有相应的职业素养,高校作为人才培养的教育基地其教学管理工作发挥着至关重要的作用,本文通过对目前教学管理工作中存在的问题进行分析,提高高校教学管理效能的有效路径,希望可以为广大高校教学管理工作提供一个新的思考方向。

一、目前高校教学管理中存在的问题

(一) 高校教学管理观念不先进

教育事业的快速发展无形中对高校教学管理效能提出了更高的要求,现代高校教学管理应当不断向科学化与制度化方向迈进,但目前部分高校的教学管理理念仍然缺乏先进性与科学性,学生的就业导向要求高校教学管理工作应当以培养学生综合素质的发展为教学目标,而不仅仅是传统意义上帮助学生掌握理论知识和相关技能,但从目前大部分高校管理现状来看,残存的陈旧教学管理观念无法适应新时代潮流,也无法满足学生的实际需求,更加无法解决学生在就业过程中的问题。部分教学管理人员的思想观念存在偏差,并没有真正意识到管理工作应当以学生为主体,也并没有真正重视发挥学生主观能动性的积极作用,教学管理工作只停留在表面并没有实现所预期的效能。

(二) 教学管理信息化建设的资源保障不足

高校应投入大量的人力、物力、财力进行教学管理信息系统和教学信息资源的建设,其中不仅包括计算机等硬件基础设施,还包括信息资源等软件支撑。但由于招生规模扩大等其他一些因素的影响,一部分高校在教学管理信息化建设方面投入的资金有限,使得其有关信息化建设的思路和规划难以有效付诸实践,且建设进程较为缓慢。此外,在用于教学管理信息化建设的资金划拨上面,一些高校也存在一刀切的现象,难以对建设资金进行统筹分配,出现了重硬件轻软件的现象。这样一来,不仅硬件设施建设和软件建设不能同步进行,造成了硬件基础设施的浪费,而且网络利用率低,教学资源也难以得到有效整合。

(三) 高校教学管理体系不完善

部分高校教学管理体系并没有随教育事业的快速发展而得到完善,这种依托于传统管理方法的教学体系并没有因市场经济体制的改革而做出相应的调整,难以适应教育深化改革的实际需求。

二、优化高校教学管理方法

(一) 提升教学管理信息化程度

高校教学管理信息化离不开信息技术的支撑,而教学管理信息化又是高校为完成教学目标所采取的必要手段。由于校园网实现了无死角覆盖,因此教学管理信息化能够涉及每一个教学环节,这对教学效率的提升、信息资料的共享、各种指令的快速传达等均具有重要的意义。因此,高校首先要依托于互联网与计算机构建专门的教学管理信息化系统,既要保证系统运行的稳定性与安全性,也要重视对系统的维护和更新。其次,高校应当充分发挥教学管理信息化系统的服务作用,以提升现代化教学水平、控制教学成本为宗旨,建立专门的QQ群或在学校网站中设置专门的

信息反馈版块,鼓励教职工进行无纸化办公,部门之间的交往采用发邮件、群发消息等方式。

(二) 加强对教学管理信息化的认识

人才培养是高等教育的根本任务,人才培养水平是衡量高校办学水平的根本标准,因此教学管理信息化建设是高等教育信息化发展的重要任务之一。高校领导层要对教学管理信息化形成正确认识,树立教学管理信息化理念是高校教学管理信息化建设的首要任务,建立信息化专项工作责任制,发挥领导自身带头作用。而且,面对高校办学规模扩大与教学资源日益紧张的形势,高校教学管理工作存在着很大的困难。这就要求高校充分重视教学管理信息化重要意义,理解现代信息技术与教学管理融合实质,统筹考虑高等教育与信息技术同步规划,充分发挥教学管理信息化建设的引领作用,并学会利用信息技术手段丰富与扩充高校教学管理的内涵,优化教学管理模式,确保教学工作能科学高效地进行。高校教学管理信息化的目的在于促进教学管理水平与效率的提升,进而实现现代化的教学管理。只有结合国内外教学管理信息化建设的成功经验与高校实际情况,树立教学管理信息化理念,革新原有的教育思想,创造教学管理信息化的相关制度,才能确保高校教学管理信息化建设科学、持续地发展。高校明确教学管理信息化建设目标是推进教学管理理念创新的遵循,所以高校应准确把握教学资源管理、课程管理及学分管理等平台建设的要求。

(三) 深化教学过程管理

系统化、复杂性、范围广是高校教学管理的突出特征。无论是教师、学生还是教学过程都是其管理的对象,只有深化教学过程管理,才能保证教学管理效率的快速提升。首先,高校应当将教学管理总目标向过程教学管理目标进行分解细化。其次,创建一套基于教学目标的教学过程管理体系,同时根据我国高校教学改革的要求,将教学管理的价值确定为“对日常教学工作的有效安排”,并以促进高校的可持续发展为目的,通过多措并举来提升教学质量。再者,构建并实施过程管理联动机制,确保校、系、组都参与教学管理,宏观调控的职责由学校担负,教学实践与质量控制的职责则由系、组担负,这样便形成了一个立体的教学过程管理网络。最后,定期启动机动督查机制,对教学过程管理中出现的问题,要求相关责任人务必彻底整改。

结束语

随着经济的快速发展以及教育改革的深入推进,我国高校教学管理效率的提升具有重要性和紧迫性。分析表明,高校将提升教学管理理念与优化教学管理办法,作为教学管理效率提升的两条途径,有助于显著提高教学质量和办学水平。

参考文献

- [1]郝宇.探讨高校教学管理人员角色定位及能力提升[J].科技资讯,2019,17(36):99-100.
- [2]陈芳.高校现代化教学管理中大数据的应用研究[J].情报探索,2019(12):77-80.
- [3]唐燕萍,林欣.高校教育教学管理的观念变革和实践创新初探[J].科技视界,2019(34):38-39.