

# 岗位精准化的高职残疾生电子商务专业人才培养模式思考研究

孔晓霞

(辽宁特殊教育师范高等专科学校 辽宁 沈阳 110000)

**[摘要]**基于分析岗位精准化的高职残疾生电子商务专业人才培养模式。首先分析出残疾生电子商务专业岗位,主要包括运营类、美工类、客服类和供应链管理类四种。其次分析出通过制定人才培养的方案;创建教学实训的基地;创新人才培养的方法;设置新型人才培养模式四种途径,以岗位精准化为导向,去建立残疾生的电子商务专业人才培养模式,进一步增强对残疾生的教学和培养质量,从而为残疾生电子商务专业的就业提供更多的可能。

**[关键词]**岗位精准化;残疾生;电子商务专业;人才培养模式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.761

在信息化的社会时代发展下,电子商务已经成为大众创业、万众创新的全新引擎,尤其对于残疾人来说,更是其创业的推动器。可以说,电子商务岗位是残疾人就业和创业的首选,所以在辽宁特殊教育师范高等专科学校电子商务专业之中,要高度重视对残疾生的人才培养,来增强残疾生的就业和创业能力。因此,高职院校要以岗位精准化为导向,去构建对残疾生电子商务专业人才培养的模式,从而进一步保障每一位残疾生能够毕业后成功就业或创业,最终促进辽宁特殊教育师范高等专科学校电商专业教学质量的提升。

## 一、高职残疾生电子商务专业人才培养的现状

对于辽宁特殊教育师范高等专科学校来说,所面对的教学对象大多数为残疾生,而电子商务专业的学生属于肢体残疾。根据相关的研究数据表明,大部分学生的文化基本较差,且知识水平不够,由于残疾生本身的特殊性,在知识的学习、能力的形成以及社会的适应等方面,与普遍健全的学生存在着很大的差异<sup>[1]</sup>。因此在这种学习情况下,电子商务人才培养模式就要加强优化与创新,来增强人才培养的质量与效果。

但是在当前的高职残疾生电子商务人才培养之中,很多时候教师照搬普通高校职业教育中有关电子商务专业人才培养的方向和内容,没有针对残疾生的实际情况,去围绕企业对电子商务岗位的需求而建立符合残疾生的人才培养模式,无法实现精准化对应各个电商岗位,最终造成高职残疾生电子商务专业人才培养效率的低下,从而在很大程度上影响了残疾生的就业质量。

## 二、残疾生电子商务专业岗位精准化的种类

从高职残疾生的电子商务专业学情来看,由于学生自身的基础十分薄弱,且知识获取的能力较差,所以在实际的人才培养时,需要相关学校能够明确人才培养的目标,对电子商务的岗位进行精准化的细分,而不是按照普通高校设置的岗位目标进行教学。目前,电子商务专业的企业核心岗位,主要包括以下几类<sup>[2]</sup>:

### (一)运营类

对于运营类的岗位,主要包括淘宝或天猫的运营专员、主管,以及跨境电商运营的专员或主管,网站推广的SEO等岗位,具体的职责为制定商城的活动策划方案并执行,对商品的上下架、网店的营销管理数据进行统计与分析,以及优化网店SEO等。

### (二)美工类

美工类的岗位,主要是淘宝或天猫的美工和平面设计等岗位。通常负责对商城店铺的装修,设计促销活动的宣传图片,处理好实物的照片,以及对宝贝详情页进行制作、排版等。

### (三)客服类

客服类的岗位就是客服工作,在线与淘宝、天猫的客户进行沟通,去解决客户的问题,针对客户提出的问题合理解答,以便邀请客户能够入店消费。同时还需要处理售后的问题。

### (四)管理类

在天猫或淘宝的残疾生管理类的岗位之中,主要是供应链的管理,包括商品的采购、开发;仓库的管理,比如上架;包裹的打包和派送等。

根据这四类电子商务专业的岗位与职责,足可以可见高职残疾生无法完全胜任这四种岗位,并且难以肩负起这四类岗位的职责,通常只是胜任其中的一个岗位及部分的职责。但是企业的用人标准,需要学生在就业时可以胜任一个电子商务岗位职责。因此,对于这种矛盾就需要高职院校进行电商岗位的权重调查,将电子商务的岗位进行精准化的细分,比如针对美工类的岗位,分为PS图像的处理;客服类的岗位分为在线沟通等。

## 三、岗位精准化的高职残疾生电子商务专业人才培养模式构建的策略

### (一)制定人才培养的方案

在辽宁特殊教育师范高等专科学校中,对残疾生电子商务专业人才的培养,就需要制定科学合理的人才培养方案,根据电子商务的岗位去确立人才培养目标,对残疾生进行定向的培养,促使残疾生能够熟练的掌握相关的工作内容,具备良好的职业素养与专业技能。

同时,在实际的人才培养方案制定过程中,特殊教育的高职院校要改变普通高职教育的课程设计理念,要结合残疾生的自身条件、培养目标及专业岗位实践技能,去设置符合残疾生的电子商务专业课程体系<sup>[3]</sup>。比如,在专业公共课程之中,要以培养残疾生的职业素养为主要目标,将其贯穿到教学的全过程之中;而对于专业的基础课程,要以核心课程为教学内容,尽可能减少残疾生的学习量,但要保障每一个知识点的精华;对于专业的实训课程,要以职业岗位技能为主,确保学生能够熟练的掌握相关的岗位技术技能,例如网店的运营与推广实训、网店客服实训、

网店美工实训等等;同时高职可以开设专业的专修课程,作为学生的岗位拓展,包括商业摄影、文案策划和视觉营销等,以便其更好的进行学习,从而进一步达到预期的人才培养目标。

### (二)创建教学实训的基地

可以说,想要保障高职残疾生能够保质保量的完成学习任务,不仅需要校内专业教师的高效教学,还需要具备工匠精神、专业技能的企业一线工作者,为学生的实践操作加之指导,来增强人才培养的质量<sup>[4]</sup>。与此同时,辽宁特殊教育师范高等专科学校,还需要创建校内的实训室以及校外的实训基地,以便学生更好的完成电子商务专业岗位的工作内容。

首先,高职院校可以按照工作室去建立校内的实训室,有利于学生可以根据企业的正式电商项目进行知识与技能的学习。其次,高职院校可以与企业加强合作,让学生进入企业进行实习,以便学生可以进一步了解实际的岗位工作内容、工作流程和工作环境等,促使学生及时优化和提升自我,去满足工作岗位对人才的需求,从而在毕业后更快的适应工作岗位,完完全全胜任电子商务工作,成为一名优秀的电子商务专业人才。

### (三)创新人才培养的方法

对于高职残疾生的电子商务专业岗位精准化,这主要目的就是培养具备熟练的岗位实践操作技能人才。因此,这就需要电子商务专业加强对人才培养方法的创新,拟定出更加适合残疾生的人才培养模式与教学方式。首先,辽宁特殊教育师范高等专科学校可以采用工学交替的人才培养方法,将企业引入到校内,为学生进行分岗位、分模块的教学,在学生的专业实践学习之中,能直接使用企业的项目与岗位的工作内容,并按照学生的实际学习情况进行分层的教学。

其次,在实践教学之中,高职院校可以根据学徒制的岗位技能培养方法,主要针对学生的具体岗位进行专业化的培养,不断精益求精去进一步增强残疾生的岗位操作技能<sup>[5]</sup>。同时这样还能实现理论与实践的高度统一,确保残疾生的专业知识与实践技能的同时提升,从而促进残疾生的专业能力呈现螺旋式的上升,更加符合企业对人才的需求。

### (四)设置新型人才培养模式

电子商务专业具有较强的实战性特点,所以构建完整的残疾生人才培养模式是十分关键的,以便残疾生成为企业需求的专业复合型人才。因此,这就需要高职院校对人才培养模式加以创新,设置2+0.5+1+0.5的人才培养模式,进一步增强人才培养的质量与实效性。

其中,“2”是代表残疾生在校内的专业课学习,包括学习专业的基础课程、核心课程以及通识教育;第一个“0.5”是通过校企的深度合作,学生进入到企业进行学习和实战,能够有步骤的学习职业岗位技能,来锻炼学生的职业岗位胜任力,以便学生在实战中发现不足之处,在今后的学习之中去针对性的弥补<sup>[6]</sup>;“1”是学生在岗位实习后,可以在校内展开深层次的理论学习,真正将实践中获取的知识沉淀;最后一个“0.5”是残疾生进行相应的电子商务岗位工作,比如运营管理、网店客服等,从而将所掌握的专业知识升华。

## 结束语

综上所述,岗位精准化的高职残疾生电子商务专业人才的培养,能够为残疾生就业提供更多的可能。通过高职院校以岗位精准化为导向,去建立残疾生的电子商务专业人才培养模式,设计适应残疾生就业和创业学习的电子商务内容,并对电子商务岗位的细分,来增强残疾生的岗位工作操作技能,从而确保其更好的适应岗位工作。

## 参考文献

- [1]吴有权.基于CDIO理念的高职电子商务专业人才培养模式研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019(8).
- [2]周婕.基于供给侧改革的高职电子商务专业人才培养模式研究[J].课程教育研究,2018(45):254-255.
- [3]吴浩,李繁,陶智祥.精准扶贫视域下高职电商专业大学生公益创业人才培养研究[J].太原城市职业技术学院学报,2020,000(003):109-110.
- [4]余克寒.新公共服务视域下残疾人事务治理机制现代化探究——基于“量服”模式分析[J].现代企业文化,2018,000(023):369-377.
- [5]刘明伟,魏晓婷.电子商务专业基于岗位的“工单制”人才培养模式研究[J].中国民商,2019(3).
- [6]赵玉俊.残疾人体育服务精准化和均等化研究[J].当代体育科技,2018,008(029):216-217.